

“关注夏季饮食,票选放心饮品”系列报道

现状

高端水比食用油贵

日前,记者在大商金博大超市发现,诸如市民熟知的农夫山泉、娃哈哈、冰露等品牌矿泉水和纯净水,550毫升装的价格都在1元至2元,较往年价格没有发生太大的变化。

不过与以往不同的是,在同品牌的区域内,一半则让给了高端纯净水或矿物质水,比如说康师傅出品的康师傅A1天然矿泉水、昆仑山天然矿泉水、西藏冰川、世罕泉天然苏打水等,价格在3.5元至10元。

记者粗略地算了一下,一瓶5升装金龙鱼花生调和油标价62.7元,一升油需要12.54元,而售价5元一瓶的330毫升高端矿泉水,相当于每升需要16元左右,也就是说高端矿泉水比油贵了20%左右。

大商超市一位销售人员介绍:“高端水最近销量不错,很多人都愿意买档次高的饮用水,而那些低端水市场被几个知名的品牌牢牢地占据着,人们早就喝腻了,再说现在人们的生活水平提高了,都愿意使用健康产品,要么无公害,要么绿色环保。”

“一瓶330毫升的依云价格相当于4个易拉罐可口可乐。”正在超市购买依云矿泉水的张女士和身边的朋友这样说。同时,张女士也对高端水产生了怀疑,所谓的高端水,真的是从高山和冰川取来的吗?这些所谓的高端水,售价最低的也要四五元一瓶,真的有这么贵吗?记者在采访过程中,听到了持不同观点的声音。

声音

矿泉水贵在哪儿 听他们说

“高端水贵在水源价值”

昆仑山天然矿物质水市场部负责人 刘雨

“随着人们物质水平的提高,高端饮用水消费人群已经形成,市场发展到了一个转折点。”昆仑山天然矿物质水市场部负责人刘雨表示,“低端市场竞争激烈,而高端市场目前还存在很大的上升空间。”

刘雨介绍:“昆仑山天然矿物质水采用雪山融水,厂址选在青海昆仑山海拔4700米高处,而水源地则是在海拔6718米的青海昆仑山玉珠峰,正是这样的优质水源,奠定了昆仑山天然矿物质水的市场价值基础。”

在她看来,高端水与低端水最大的差别在于水源、水质和品牌。“昆仑山的品牌质量决定了高端路线,其次高海拔的优质水源中,含有丰富矿物质微量元素,对人体的吸收和健康有益。”刘雨说,“再加上我们昆仑山天然矿物质水都是通过汽车运到格尔木,然后通过火车发往全国各地,运输成本比较高,因此在综合渠道、利润、成本等因素之后,才总结出的合理价位。”

当问到高端水市场如何界定时,刘雨表示:目前,高端水市场还没有明确的界定,只是按照消费的人群和价位有所区分。

“卖点在水源地,但定价有虚头”

雀巢河南办事处业务主管 于洋

“水从低到高的等级分为饮用水、矿物质水、纯净水、天然矿物质水,从这个链条上不难发现水价值的上升分布。”雀巢河南办事处业务主管于洋认为,“因此,高端水的卖点就在于优质的水源地的争夺。”

看看广告便一目了然,康师傅提出“天生好水来自长白山”、农夫山泉则提出“天然水更健康源自千岛湖”的概念、依云宣传水源背靠阿尔卑斯山等。

之所以把水源提到层面上来,其原因在于水是稀缺资源,很多商家用矿物质微量元素的含量多少来衡量水的价值高低。于洋说:“这个说法是没有错的,但是对于高端水的定价而言,之所以贵,包括品牌、水源地和成本三个方面。”

于洋说:“一瓶高端水的定价,成本因素占到30%,而水源地和品牌占到70%,虽然没有办法去估计水的价值,但是一瓶定价在5元以上的水,还是有一定虚头的。”

在他看来,厂家的销售链是通过经销商才到达消费者手中的,其中间的利润要给经销商留有足够的余地,因为很简单的一个道理:没有利润空间,就没有人帮你卖货。

“水源地只是商家玩的概念”

雪洋绿色食品有限公司董事长 姜成林

“打造纯天然矿物质水,其实是商家炒作的一种概念,上世纪80年代末,就曾讨论过这样一个话题,是纯净水好还是矿物质水好。”河南雪洋绿色食品有限公司董事长姜成林认为,“我的答案是纯净水好。原因是人喝水的目的就是为了补充身体中的水分,纯净水经过多层过滤,没有任何的杂质和矿物质,就能为消费者提供最安全的饮用水,这就是最好的水。”

“如果单单依靠矿物质中的微量元素来补充营养成分,是不可能实现的。”在他看来,矿物质水中的微量成分只占到了百万分之零点零几,基本可以忽略不计。

当提到高端水与低端水的差别时,姜成林认为,实际上,水源地不同、取水地不同但水质没有太大的变化,都是属于矿物质水,在我们这里的实验表明,纯天然矿物质水中的钙和偏硅酸,在地下水同样存在。唯一不同之处就在于运输成本。而水的利润最大空间,就是在中间环节。

一升高端矿泉水比食用油贵了20%左右

你买或者不买 它就是那么贵



7.5元一瓶的矿泉水,到底贵在哪儿?

随着气温不断攀升,瓶装纯净水、矿泉水和饮料步入销售旺季。以往普通矿泉水、纯净水占据超市货架一方独大的局面近两年有所改变,价格在5元至10元的高端矿泉水逐渐占据半壁江山,且销售形势不错。高端水为何这么贵?高端水比普通水到底好在哪儿?记者对此进行了采访。
晚报记者 谢宽/文 赵楠/图

为了见证品质,帮你打消顾虑,第一消费夏季饮食维权五大平台开通。
电话:67655031 13837196077;短信:15938734510(限短信);QQ:982959050;邮箱:lbb5658@126.com;维权微博:http://weibo.com/1989616553

一周消息

“习酒·我的大学”启动 圆50名贫困学子大学梦

昨日,由贵州茅台酒厂(集团)习酒有限责任公司联合共青团郑州市团委举行了“2011习酒·我的大学”公益助学活动启动仪式,本次活动是河南希望工程圆梦行动之一。据了解,习酒公司今年共出资1000万元,在河南等八个省市选取1000名录取大学品学兼优家庭贫困的学生进行资助,其中河南省有50个名额。 贺荣凤

汾酒集团

重温红色记忆,倡导绿色生活

在中国共产党建党90周年之际,汾酒特别推出“重温红色记忆,倡导绿色生活”的纪念活动,引领消费者共同回顾中国共产党辉煌卓绝的革命和建设历程,同时倡导低碳、绿色、环保、健康生活。2010年,汾酒集团斥资数千万启动清洁能源改造工程与采暖系统改造工程,有效降低了碳排放和能源消耗,向社会和消费者展示了“绿色汾酒”的新形象。 徐传芳

儿童虚拟社区

《赛尔号》大电影7月28日公映

6月16日,由国内最大的儿童娱乐与媒体公司上海淘米公司与卡通先生、天娱传媒联合制作的《赛尔号》大电影在上海影城召开新闻发布会。据悉,由儿童虚拟社区《赛尔号》改编的《赛尔号》大电影——《赛尔号之寻找凤凰神兽》,将于7月28日登陆全国各大影院,热映暑期。《赛尔号》大电影的联合出品方——张杰、曾轶可也出席了动画电影《赛尔号之寻找凤凰神兽》新闻发布会,为国产科幻喜剧动画鼓劲加油。 谢宽

百堡酒窖

举办葡萄酒品鉴会

6月22日,百堡酒窖在郑州裕达国贸举办了一场葡萄酒品鉴会。本次品鉴会有十个国家、近百个酒庄、160余款进口葡萄酒。产品涵盖世界各地的著名产区,80%以上的葡萄酒曾获得国际知名酒评家的高分赞许。同时还邀请了法国ADVINI供应品牌大使STEPHANE WEYDERT先生和美国加州的供应商RACHEL MERTENSMEYER小姐做主讲嘉宾。 徐传芳

第四届世界环保大会发出《青岛宣言》

伊利获国际碳金大奖

6月18日,由联合国工业发展组织(UNIDO)和国际节能环保协会(IEEPA)共同主办的第四届世界环保大会在青岛召开。来自全球的300余名政府官员、专家学者和商界领袖出席此次大会,共同发出呼吁人类保护环境和善待地球的《青岛宣言》。据了解,除了发布《青岛宣言》,大会重要议题之一是颁出“国际碳金奖”,以表彰企业在践行及推动环保事业发展中所作的贡献,宝洁公司、联想集团、安利公司、欧莱雅中国、强生中国等国内外知名企业进入初审榜单。主办方以“低碳战略、应用实践、社会价值”三个纬度和“基本要素、创新优势、可持续力量”三个经度为标准,建立了全面和立体的评估体系,力求挑选出“以低碳理念履行社会价值的最佳表现者”。

本届环保大会上,以荣获国际碳金奖大奖伊利集团为代表的中国企业在本次全国环保盛会上让各国专家看到:人类要实现用“绿链”串起新的地球的梦想也许艰难,但至少有了新的希望。 谢宽

金山网络 金山CTO:网购保镖保护网购安全

6月21日消息,在今日举行的“安全支付联盟峰会”上,金山网络CTO徐鸣表示,在当前网络购物和支付安全日趋严峻的形势下,金山在今年年初就首推推出浏览器防篡改技术,可对网购和支付提供七层防护,保障网民消费安全。

本次峰会是业内首次以网购支付安全为主题的跨界研讨会,由支付宝联合银行、安全公司、浏览器、第三方支付、电商企业等百家公司在京成立安全支付联盟。成员在会上还探讨和发布了支付安全联防标准等问题。

徐鸣在峰会发言时表示,目前的网购安全形势变得日益严峻。病毒产业由先前的单兵作战,已经转变为产业化、集团化。“针对目前日益严峻和不断变化的网购安全环境,金山网络为普通网民和业内伙伴提供了整套的解决方案。”徐鸣表示。

据其介绍,面向普通网民,金山毒霸推出了网购保镖,可通过七层立体式的防护策略,保障亿万网民消费安全。这七层防护包括网购的所有环节,包括钓鱼网址云安全鉴定、文件传输木马查杀、未知进程禁止、浏览器防篡改机制等,能够有效拦截钓鱼网站和网购木马对网民造成伤害。

今年年初,金山正式对外开放了其技术领先的云安全平台,浏览器、搜索引擎、IM、网购平台、支付工具、邮箱服务、下载工具、网络银行等,涉及网购的所有环节均可接入该平台,目前已有包括腾讯、百度、淘宝、支付宝、搜狗、傲游等各类厂商与金山云安全平台建立了合作。