

投入专项资金1亿元,升级市民菜篮子工程

年底前,369家社区便利店要开张

市区新建15个农贸市场、新开23个蔬菜早市

昨日,我市出台蔬菜流通体系建设工作方案,今年投入专项资金1亿元,扶持与市民买菜息息相关的农贸市场、社区便利店、蔬菜早市建设。

晚报记者 孙娟
实习生 杨秀娜



蔬菜早市

经营时间5时~8时 不得向商户收取费用

如今,越来越多的市民喜欢到早市上买菜,物美价廉。这次方案对蔬菜早市进行了规范,比如界定在规定时间内、规定地点经营。

方案中指出,各级政府要在广泛征求居民意见的基础上,选择人口居住相对集中、蔬菜消费需求相对较大的区域设立蔬菜早市。蔬菜早市要避开城市主干道和交通要道,周边500米范围内没有农贸市场或蔬菜销售网点,原则上设在居民小区、家属院、城中村、断头路、小游园、公共场所等闲置地段,遵循便民、利民、不扰民的原则,不得影响交通,不得占压盲道。

在经营规模上,每个蔬菜早市网点设立蔬菜销售摊位原则上不少于20个,营业时间为每日早上5时~8时(节假日可向后可延长1小时)。同时,蔬菜早市应当设立明显标志,注明市场界限、经营品种、摊位数量、经营时间、管理人员、联系电话等相关内容。早市要做到“十无”,即无垃圾、无污渍、无积水、无超时、无越界、无破损、无毁绿、无悬挂(乱涂乱贴)、无乱堆、无投诉,做到市场清静。

值得一提的是,市政府规定蔬菜早市的日常管理费用由各区安排解决,不允许向进入蔬菜早市经营的农民、商户收取任何费用。

总目标

城区蔬菜终端销售 营业面积达到每10人1平方米

如何缓解市民买菜难?

今年,我市敲定蔬菜流通体系建设目标:年底前,市内五区新建蔬菜批发市场3个、农贸市场15个,新建和改造社区便利店369家,增设蔬菜早市23个、流动餐车735个,城区蔬菜终端销售营业面积达到每10人1平方米。

同时,根据消费需求和季节变化进行蔬菜应急储备,确保耐贮存蔬菜品种5天消费量的动态库存,保障特殊情况下居民的基本生活和社会稳定。建立肉类蔬菜流通追溯体系,以生猪屠宰、肉类蔬菜批发零售、消费三个环节和“产销对接”核心企业追溯系统为支撑,实现肉类蔬菜来源、去向的可追溯性,提升肉类蔬菜流通安全质量水平。

农贸市场

三环内年底前完成升级改造,营业面积不低于600平方米

市区内土地价值不菲,如何确保农贸市场建设用地,保障市民的菜篮子呢?

2011年,在完成新建15个农贸市场任务的同时,在旧城改造中,严格执行农贸市场“拆一补一”政策,且建设面积不得低于1000平方米;被改造前没有菜市场的,开发商要按照1000平方米/万人的标准预留菜市场建设空间。

为此,还给出了有力的扶持政策,新建农贸市场和现有农贸市场升级改造项目,营业面积600~1000平方米,给予60万元资金补贴;1000~2000平方米,给予80万元补贴;2000平方米以上,给予100万元补贴。农贸市场营业面积不低于市场总营业面积的80%,三环内升级改造任务年底前必须完成。

社区便利店

新增社区便利店369家,龙头企业连锁经营

去年,我市开始试点社区便利店,取得了市民的广泛认可。然而,什么是社区便利店,应提供哪些服务,一直没有定论。

此次方案中明确指出,社区便利店应主要经营蔬菜、早(快)餐以及小包装粮油等日常生活必需品,可以搭载多种便民服务项目,社区商业网点,包括社区蔬菜便利店和便民快餐店。

今年年底前,市内五区新增社区便利店369家,要做到“四统一”,即统一标记标志、统一外观样式、统一物流配送、统一管理制度,新建社区便利店要尽量选择在社区出入口或者中心广场,方便市民购买。

另外,社区便利店将采取连锁模式经营,经营人员由蔬菜、快餐龙头企业选派。具备条件的社区便利店可按照市粮食局制定的标准增设放心粮油店或放心粮油专柜。综合性社区便利店由品牌连锁商业企业统一经营管理,在提供优质价廉的日用品的同时,要经营生鲜或快餐。



成员间本地+长途
通话费用**返还20%**,
最高可返**15元!**



移动之家
短号通话返话费
亲情沟通更轻松



返还话费,
全家共享!



活动时间: 2011年4月15日-7月31日

参与客户: 开通家庭短号的移动之家客户

活动内容: 活动期间,郑州移动客户组建移动之家并申请开通“家庭短号”业务,自业务开通当月起,使用家庭短号的家庭成员间(不包含G3家庭电话)当月通话时长如达到或超过200分钟,则成员间产生的全部语音通话账单费用(包括本地费用和长途费用)次月按照比例以自由话费形式返还至家庭账户中,10元封顶(办理G3家庭电话,家庭15元返还封顶)。返还话费可由户主调配给其他家庭成员使用。

家庭是否办理G3家庭电话	成员间语音通话费返还比例	返还金额封顶(元)
是	20%	15
否		10

注: 1.活动期间,开通家庭短号的移动之家成员可发送“TIME”至10086查询当月截止查询日成员所在移动之家家庭成员间主叫通话总时长;
2.办理G3家庭电话指办理G3家庭电话套餐,并将号码作为“家庭产品”角色加入该“移动之家”。

参与方式: 开通“家庭短号”的新老客户直接参与活动,以每月最后一天是否开通短号为判定条件

■ 详情咨询当地移动营业厅或登录河南移动官方网站www.ha.10086.cn查询



www.10086.cn 客服热线 10086