

# 美国结下奇缘 登封演绎“马背婚礼”

□晚报记者 袁建龙 通讯员 安洪晓

本报讯 一个中原小伙,一个南国美女,爱在异国他乡,演绎传奇佳话。6月28日,一对佳丽在小伙的家乡,登封市告成镇举行了“马上婚礼”,引来众人赞不绝口。

新郎徐朝阳,今年29岁,新娘朱毓梅,26岁,福建厦门人。5年前,两人远渡重洋,同在美国一家公司打工。同是天涯沦落人,相逢何必曾相识。5年异国岁月,5年深深爱恋,终成正果,一对恋人骑着两匹枣红色的高头大马,在唢呐声中,在盘古乐中,在亲人们的簇拥下,携手走进红红火火的婚礼殿堂。“虽然我们在国外生活了5年,但是我们还是要按家乡的婚俗,我们的根在这里。”新郎徐朝阳说。

登封市文化馆馆长梁海朝介绍,随着改革开放,西方文化对中国传统文化出现了冲击和碰撞,在目前中国婚礼西式化现象越来越严重的情况下,中国传统的、民族的、优秀的婚礼习俗面临日益严峻的挑战。  
登封市新闻热线:13838003513



## 金水区举办“七一”表彰大会

本报讯 昨日上午,金水区纪念中国共产党成立90周年暨“七一”表彰大会举行。大会对柳林镇党委等71个先进基层党组织、大石桥街道党工委等10个基层组织建设单项工作先进单位、王晓等59名优秀共产党员和毛国安等21名优秀党务工作者予以表彰。  
晚报记者 王翠

## 二七区国土局宣传土地法规

本报讯 近日,二七区国土资源局组织人员到贾寨、马寨、侯寨等城中村,上门为群众宣传国家土地法规政策及相关常识,并就如何在农村房屋选址安全性和防范哪些地质灾害等方面进行指导,共发放印刷小册子6000多份。  
晚报记者 王菁 通讯员 王玉霞

## 上街区检察院发挥“检调对接”功效

本报讯 上街区检察院侦监科始终坚持把化解社会矛盾、促进社会和谐贯穿于侦查监督工作的全过程,利用“检调对接”机制,构建刑事和解平台,正确引导民生诉求,严格遵循自愿、合法和居中的原则,因案制宜,探索推行“检调对接”机制见成效。  
通讯员 范红丽

## 惠济区有个李西河村

拨本报热线 67659999 推荐郑州最美村镇

□晚报记者 姚辉常 通讯员 刘晓军

三面环水,人居林中,桌在水上,美在心中。惠济区新城办事处李西河村村民把这16个字挂在嘴边,能够成为黄河南岸的一颗明珠,作为面向郑州都市区的高端服务城中的一分子而自豪。

昨日,记者走进李西河村,见一排排小别墅呈乳黄色,房顶呈鲜红色,令人倍感温馨。

李西河村支书王小五说,原来有个叫李西河的人,在黄河里打鱼,居住在现在李西河村的地方。后来,不少人逃难过来,李西河都真心实意地予以帮助,使他们渡过了难关,生存下来。为了感谢他,人们就把他们所在的村叫李西河村。把互帮互爱的民风承接下来,李西河村还荣获郑州市“五个好”村党组织等荣誉。

出了村向北走,记者看到茂密的防风林,不少人开车来此避暑,铺上一张凉席,树上挂几个吊床,优哉游哉。几个人围在一起打扑克,笑声不断。“我们村是省、市生态村。”王小

五介绍说。

再往北就是黄河了,这是李西河村的北界。李西河村南边有索须河,西边有湖。

在黄河滩上,人流如梭,有的是来采摘的,有的是来钓鱼的,有的是来享受“农家乐”的。

在惠源生态园,门前挂着10多个牌匾,显示着省、市对“农家乐”的赞誉。

池塘水面上“浮”着一间间仿古式的亭台楼阁,四面通透,可以看到波光粼粼的水面上不时跃起一条条鲤鱼。游客频频甩竿,伴随着欢声笑语,战利品纷纷收入囊中。这里还提供鲜鱼加工,品尝自己的劳动果实,其中美的体会不言而喻。惠济区新闻热线 13838143050



消暑 避暑 休闲 好去处  
**人民公园新水上乐园**  
全新的水上娱乐项目,全家人的夏日欢乐园!  
游乐项目  
双峰激流勇进 高台跳水 海浪泳场 大型水滑梯 260米环流泳池……  
另:暑期游泳训练班正在报名中  
地址:市人民公园内 咨询电话:0371-66223760 66253049

**VIESMANN** 德国菲斯曼供热技术  
**贺嵩山路菲斯曼旗舰店7月1日隆重开业**  
(7月1日至10日开业期间特惠酬宾)  
★每天一台菲斯曼WH1C20KW壁挂炉 **4999元**  
★每天一套5-7组欧洲原装进口borpan钢板散热器特价 **5折**  
★每天一户特价德国天籁地暖 **99元/平方米**  
★每天一户凭此报纸广告减 **710元** 先到先得  
此次活动解释权归嵩山路店  
总代理:河南省国安热力设备有限公司 电话:0371-68839501

**GREE 格力**  
**格力1赫兹变频**  
最低功率只需**45瓦**  
让节能舒适**1路领先**  
◆全程超凡节能 ◆21分贝静音 ◆极致精准恒温  
◆3种睡眠模式 ◆独创7档风速 ◆15.3cm超薄机身

## 未来十年国际化发展进入纵深阶段 苏宁电器再次注资 绝对控股日本 Laox 公司



继6月19日苏宁电器股份在南京发布未来十年战略规划,明确提出国际化发展路径成就世界级企业的目标之后,2011年6月28日,苏宁电器股份(SZ002024)发布公告,日本Laox公司计划向包括苏宁电器股份境外子公司、苏宁电器集团境外子公司定向发行共计2.57亿股股份,发行价格为35日元/股,募集资金总额90亿日元(约合7.21亿元人民币)。发行完成后,苏宁电器股份通过境外全资子公司将持有Laox发行在外普通股51%的股权,成为Laox的控股股东,苏宁电器集团通过境外子公司将持有Laox发行在外普通股14.3%的股权,成为Laox的第二大股东。本次增资控股Laox为规划中的十年国际化发展搭建了稳固的海外平台,标志着苏宁国际化发展进入纵深阶段。

增资后Laox将搭建起全球管理架构,依托Laox日本总部搭建海外平台,推进日本家电市场的整合,同时计划设立中国本部,负责Laox在中国的业务及发展,与苏宁电器实施

双品牌运营。Laox中国规划在五年内在中国25个城市开设150家乐购仕生活广场(LAOX LIFE),苏宁也将以此为基础推动国内的营销变革,培养国际化发展必备的自营销售和服务能力,并依托该平台搭建苏宁的国际化管理团队,使其成为苏宁在中国“内海”打造的一支面向未来国际化发展的“远洋海军”。

据悉,苏宁电器与Laox两大品牌门店的开拓计划将同时展开,在共同的经营理念下,通过各具特点的经营方式和差别化的店铺模式吸引不同客户群,优势互补、相互激励,满足不同的消费需求,也扩大市场的整体份额。未来乐购仕生活广场将继续使用租、建、并、购多种开发方式,目前Laox在北京、上海、深圳等核心城市已经开始进行选址规划阶段,今年年底将开出2-3家进行试运行。

孙为民最后还强调,Laox中国的使命不仅在于协同苏宁开拓中国市场,更重要的是能够推动国内的营销变革,培养苏宁国际化发展必备的自营销售和服务能力,并依托该平台搭建苏宁的国际化管理团队,使其成为苏宁在中国“内海”打造的一支面向未来国际化发展的“远洋海军”。