

全扫描

“马拉湾冰爽之夏”第三季火爆进行中 市民大呼：“真没想到有这样的好事”

220元购买2张马拉湾门票，送1份全年《郑州晚报》，还加送一张鸵鸟园儿童票，担心抢不到票，晚报热线被打爆

□晚报记者 李丽君 见习记者 徐国徽
实习生 赵柳影 谭鑫 徐海平

昨日，“马拉湾冰爽之夏”第三季大礼包活动进行了升级，消息一发出立刻被众多家长锁定，纷纷赶到现场“抢”票，更有家长担心抢不到票纷纷打电话抢订，一上午，两部热线电话被打爆。

“真没想到有这样的好事，姐姐打电话告诉我时我还不相信。”下午，在晚报大厦，直到拿到2张马拉湾门票，《郑州晚报》赠阅凭证和鸵鸟园的门票，家住南阳路的刘女士才真正相信。

在东区售票点，家住经三路的张女士已经是第四次到现场购票了，“我回去一说朋友们都托我帮忙买，估计明天还得再跑一趟。”而冯女士一家每年都参加该活动。“女儿一看见报纸登出来就催着我来买，生怕票卖完了。她爸爸说，去玩可以，但回来一定要看报纸，看报纸也是学习。”

还没有行动的市民可要注意啦，礼包升级活动今日还将继续，数量有限售完为止，机不可失，失不再来哦！

【活动介绍】

仅需220元，就可购买2张马拉湾门票，获赠1份全年《郑州晚报》、一张金鹭鸵鸟园儿童票的优惠大礼包。一份全年《郑州晚报》订价144元，马拉湾门票每张130元，一张金鹭鸵鸟园儿童票30元，参与立省214元。

【活动参与】

1.网上购票：登录 <http://shop35307933.taobao.com>，或登录淘宝网站，搜索店铺“郑州晚报小铺子”就可以找到我们。
2.西区现场：陇海西路与文化宫路交叉口晚报大厦305室；时间：工作日上午8点30分至11点30分，周末上午9点30分开始。
3.东区现场：世纪联华经三路店二楼南收银台出口处；时间：工作日上午10点至下午3点，周末上午9点30分开始。

【活动提醒】

1.咨询热线67659999、18637102679。
2.本活动为郑州晚报社与马拉湾的独家合作，数量有限，售完为止。
3.请提前准备好具体投递地址，送报范围为郑州市四环之内，起订时间为2011年9月1日~2012年1月1日。

可口可乐中国区价格不变

□晚报记者 程国平

本报讯 近几日，美国可口可乐公司旗下全系列产品的7月31日起上调价格的消息广为传播，昨日，记者从可口可乐郑州公司了解到，传言中的涨价并不涉及中国区。

据公开报道显示，全球最大的碳酸饮料制造商可口可乐将上调价格，幅度在3%至4%，每

种产品的涨幅将因产品规格以及饮料品牌的不同而有所差异，此次调价完成后，可口可乐产品价格将较上年同期上涨5%至6%。

昨日，记者从郑州太古可口可乐有限公司获悉，这一涨价计划只是针对北美市场，并不涉及中国区。郑州太古可口可乐公司在声明中明确表示，公司拥有全面的价格策略，会根据本地市场实际情况确定本地产品价格。

国美10年影响河南

河南国美十周年庆典系列报道 之 兵进巩义和上街

2011年，国美新开店60%以上在县市市场 进军县市市场，让消费者享受到了更多的购物体验 在注重单店效益提升的基础上，加快扩张战略

国美电器巩义店是2011年元月1日正式入驻巩义的。该企业在开业初期，从办证到一般纳税人审批，企业冠名发票的印制、领购等方面，巩义市国税部门积极协调办理，仅用了7个工作日就为企业办理了所有手续，保证了企业节前旺季的及时开业。店长葛晓楠表示，正是由于巩义各个部门的大力支持，企业在开业当天便创下了300万营业额的良好纪录，良好的销售纪录，让国美美人感到只有更加努力才能更好地回报巩义的消费。

晚报记者 樊无敌

高层战略下国美瞄准县市城市

不少业内人士都感到，从去年下半年黄光裕重执国美后对五年战略进行了不小的调整，主要表现在两个方面：一是开店速度变快了，二是业绩指标的提升。国美电器正重回扩张战略。

黄光裕也用行动证明了门店扩张这条线路是国美通向全球顶尖家电连锁零售企业行列的最近途径。今年5月26日，国美电器公布2011年第一季度业绩报告，公司利润由3.33亿元增至5.52亿元，比2010年同期大幅增长65.77%。集团销售收入达人民币136.77亿元，比2010年同期增长16.08%。

国美电器主席张大中表示：“我们对2011年第一季度业绩表现感到十分满意。中国政府推出一系列促进内需、鼓励消费的优惠政策，使家电零售行业成为其中最为受益的行业之一。未来集团将继续执行五年战略规划，在全国范围内加大门店覆盖，对现有门店进行新模式的改造，进一步加强商品经营能力，快速提升市场占有率，保持中国家电零售连锁行业的领导地位。”

在黄光裕扩张战略下，2011年国美在加强精细化管理，注重单店效益提升的基础上，加速网络布局，新开店60%以上在二三线城市，通过增加网络的覆盖面，更加广泛地服务消费者。国美方面表示，二三线城市的销售收入增长迅速，国美将进一步发展二三线城市的增长机遇。

良好服务赢得县市消费者的青睐

进入6月份以来，国美卖场平均每天空调销售同比增长15%~30%。国美相关负责人表示，为了让消费者清凉度过酷暑，空调将作为近期的促销重点，将“三剑”齐出，质量、价格、服务一个不少，要以优质的产品、低廉的价格、专业的服务回报消费者。

“国美承诺购物24小时内安装到位，并提供免费送货、免费安装并调试、免费预约打孔、免费上门设计、技术咨询、一年内免费加雪种一次、一年内免费清洗一次、一年内免费移机一次等服务。”针对炎热的夏天，空调容易出问题这一现状，河南国美总经理张峰介绍说，空调销售旺季最考验企业服务实力和能力。作为中国家电连锁行业的开创者和领导者。国美率先在行业推出三大服务举措：组建空调专业顾问团提供“一站式”服务；启动“空调客户关怀服务计划”提供增值服务；推出“短信通”服务，为用户提供个性化服务。

“来到上街后，国美的低价格策略让消费者极大地享受到了实惠。”在位于郑州上街区许昌路中段金好来购物广场二楼的国美上街店，消费者刘华伟介绍说：“其实国美进驻上街后带给上街的不仅仅是价格的实惠，更在于极大地提升了当地商务的服务水平，使得消费者享受到了前所未有的购物体验。”

王海状告蓝月亮洗衣液含致癌增白剂 荧光增白剂是否有害在学术界也一直存在争议 专家称，只要漂洗干净 不必太过担心

网友感叹，怀念曾经河边敲打棒槌洗衣的“纯真年代”



最近关于打假第一人王海状告蓝月亮洗衣液含致癌物质的事，激起轩然大波，虽然蓝月亮厂家及相关协会纷纷证明安全，但是消费者心中的不安挥之不去。市民李女士说，面对着家里的半瓶洗衣液，纠结着在想是不是要扔掉这些现代化的物品，回到用棒槌敲打洗衣的旧时代。

晚报记者 辛晓青 李丽君

事件回顾 王海状告蓝月亮洗衣液含致癌增白剂

6月20日，中国打假第一人王海在其微博爆出，“今年3月初我们将蓝月亮洗衣液‘亮白增艳’500g1袋和‘深层洁净’500g1袋送检，结果蓝月亮‘亮白增艳’检出含荧光增白剂。原来蓝月亮携手杨澜鼓吹的亮白增艳技术居然就是在亮白增艳洗衣液中添加荧光增白剂这一致癌物质！”

王海在一条微博中说，荧光增白剂是国家安全生产监督管理局《职业病危害因素分类表》定性的化学毒物(代码：HX82)，据南宁市卫生监督所2007年第七号卫生警示介绍，荧光增白剂是一种多环苯丙恶唑类化学物质，已被证实含有致癌作用。

因为蓝月亮在洗涤化工产品中的广泛影响和代言人杨澜的公众影响力，该事件随即立即发酵。

25日王海声称正式起诉蓝月亮及杨澜。26日，广州蓝月亮公司发出声明称产品符合标准。蓝月亮方面表示，蓝月亮深层洁净洗衣液使用的是符合国家发改委规定的荧光增白剂种类。而且，目前荧光增白剂广泛应用于国内外的洗衣粉和洗衣液中。同时，中国洗涤用品工业协会的网站上也发布有《荧光增白剂在衣物洗涤剂中的应用》一文，对荧光增白剂的安全性进行了详细说明。随即王海称将中国洗涤用品工业协会加入被告名单。

记者调查 郑州市场蓝月亮仍正常销售

蓝月亮虽然陷入致癌风波，但是由于尚未有国家相关部门给出明确表态，蓝月亮的产品依然在市场上正常销售。

昨日中午记者在陇海路的华润万家超市二楼洗化区看到，长长的过道，一边是肥皂和洗衣粉，与之面对面的一排，则是现在很受人喜欢的洗衣液、消毒液、柔顺剂等升级洗化用品。而作为此类商品的代表，蓝月亮依然占了主要位置，被王海明确指出的“亮白增艳”和“深层洁净”两种产品也在正常销售。

或许由于不是周末，洗化区只有一位顾客在挑选产品。记者采访时她大倒苦水，“就是听说了蓝月亮的事，我才来买肥皂的，我家一直用蓝月亮，现在一说这有害，那其他同类产品估计也不会好到哪去，我想着要不还用传统的肥皂洗衣服，反正现在是夏天，衣服单薄手搓也不累。”不过这位张女士也是有些担忧，“我想看看产品配方吧，你看这肥皂也没，光说能增白啊，能除菌啊，刚才我还专门去看洗衣液的说明，配方更是一些虚头巴脑的东西，‘衣物增艳剂’，你说这成分是什么东西呢？这是欺负我们不懂化工吧？不懂也不能不标明啊。”

在该货架前，记者找到一个促销人员，她表示蓝月亮事件对他们的销售产生了一些影响，但是很微弱，“现在不是辟谣说没事了嘛，再说这毕竟是大品牌。不过这就是来买东西的人，总是会问东问西的。”

专家释疑 只要漂洗干净不必太过担心

荧光增白剂到底是什么物质，有哪些用途，用在洗涤剂里对人体是否有害呢？针对这些市民都极其关心的问题，记者采访了相关专家。

郑州大学化工与能源学院教授王留成介绍，荧光增白剂本身是一种化学物质，主要分三大类，其主要成分都离不开二苯乙炔类物质。其作用就是增白，而主要用于造纸、洗涤剂、纺织、橡胶、颜料、油漆等的制造中。

“尤其主要用于造纸和洗涤剂中。”王留成教授说，荧光增白剂用于洗衣粉、洗衣液里已经多年了，它并没有用错范畴。但是关于洗涤剂里添加荧光增白剂是否对人体有害？这个在学术界也一直存在着争议。王教授认为，化学物质对人体都是有害的，但是它有一个前提，是在超过一定量后。“我认为洗衣液里加荧光增白剂对人体是不会有危害的，原因有两个：第一，含量比较低，因为洗衣液里起主要洗涤作用的是表面活性剂，荧光增白剂只是起个增白作用，而它的价格又比较贵，商家是不会投入太多的，有千分之一万分之一就不错了。第二，人们洗衣服的时候都要漂洗，漂洗几遍以后含量会更低。”

荧光增白剂为什么会引起公众的注意？王教授认为，主要是因为它会发光的特点，如果衣服没有洗干净，残留在衣服上的荧光增白剂会使衣服发光，会让不了解的人认为是放射性物质。“其实它的发光不是放射性发光，而是光学发光。”

网友感叹

怀念曾经蹲在河边敲打棒槌洗衣的“纯真年代”

“今夕何夕”：真没想到，现在连洗衣服都不安全了，还是过去好啊，至少什么都是绿色环保的。

“木棉花”：不知道过去人是怎么洗衣服的，干脆我以后也学习古人洗衣服。

“琳达”：我才不信，古代科技那么不发达，过去的人对卫生的要求也不会太高，用棒槌捶洗衣服真的能洗干净吗？

“今夕何夕”：我小时候住在密县，我家往南走不远就有一条小溪，我还记得大家都是在河边洗衣服。长年累月形成了河边壮观的景象，两岸都是人为垒成的天然洗衣机，四块石头做的。两大两小，大的一块屁股坐，一块当搓衣板，两块小的放两边脚踩，婆娘们都端着盆拿着棒槌，坐在河边说笑着洗衣服，现在想想都觉得温暖。

“琳达”：你只能怀念了，棒槌去敲打你那1000多元的套装，估计你会吐血的。