

系列报道之城市SUV

# 途观、ix35 德韩系热卖,冲破日系防线 全新雪佛兰科帕奇上市,加速紧凑型SUV细分 城市SUV 回归实力角逐

## 城市SUV成为私家车主流

对于国内市场消费者来说,数年前还只有三厢或者两厢轿车才能被列入私家购车的选择。但短短几年后,SUV却已经成为消费者购车的主要选择之一,其关键得益于城市型紧凑SUV的迅猛发展。据统计,目前紧凑型SUV已是国内乘用车的第三大市场,今年1~4月的市占份额达到全国市场9.7%,甚至超过了中高级轿车9.2%的占有率,仅次于紧凑型车和小型车。

紧凑型城市SUV的崛起,一方面因SUV本身所具备的多样化内部空间、更好的道路通过性等传统特性;另一方面则是其兼顾了轿车的乘坐舒适感、不错的动力和油耗,再配上个性时尚的外形,自然受到消费者喜爱,这也就是为何当年改头换面的CRV能够一举打开国内这一市场的原因。作为目前国内紧凑型城市SUV市场最新推出的车型,雪佛兰科帕奇显然也牢牢把握住了这些消费需求。在外形上采用了更为阳刚硬朗的雪佛兰家族双格栅设计;拥有同级中最长的轴距2707mm和少有的7人座配置,保证了SUV的空间优势;新增的带Eco燃油经济模式的6速手自一体变速箱,在提供顺畅动力输出的同时,实现了良好的燃油消耗并适合城市拥堵路况的驾驶。

拥有同级中最长的轴距2707mm和少有的7人座配置,保证了SUV的空间优势;新增的带Eco燃油经济模式的6速手自一体变速箱,在提供顺畅动力输出的同时,实现了良好的燃油消耗并适合城市拥堵路况的驾驶。

## 市场催熟城市SUV专业需求

如果说最初紧凑型SUV迅猛发展是源于新鲜感的话,那么近一两年,国内消费者对于紧凑型城市SUV的认知已经从当初的外形、概念向更为专业的性能和实用转移。以最能体现SUV内在实力的底盘为例,不少消费者开始意识到专业SUV底盘和轿车底盘这两类城市SUV之间的差别。一般来说,源于轿车底盘的SUV在调校上比较偏重城市驾驶的舒适度,对通过性要求不高。而源于专业SUV底盘的车型,在满足城市驾驶之外,更强调对于各种城市复杂路况驾驶的高通过性和舒适性。

郑州汽车流通行业协会的专家认为,城市SUV正在回归SUV的本质,实力角逐将成为今后这块市场竞争的主基调,途观的热卖与此关系甚密。河南新希望的负责人告诉记者,作为一款美系SUV,全新科帕奇脱胎于通用全球专业SUV平台,进行重新调校后的增强型SUV底盘,高速行驶的稳定性和通过性更好,与同类型的其他专业SUV相比,科帕奇在驾乘感受和内饰配置上更具轿车的舒适特色。无论是在雪佛兰科迈罗、科鲁兹车上应用的双座驾驶舱设计、全新嵌入式中控台,还是新增的EPB电子手刹等配置,都为全新科帕奇加分不少。

## 动力性能决定家用SUV未来

随着越来越多的家用型轿车进入小排量的区间,国内紧凑型SUV的排量也开始不断下降,以求达到动力和油耗的合理平衡。不过对于购买SUV的家庭用户来说,他们的购买诉求也并不是一味追求小排量和低油耗,SUV的动力性能和驾驶乐趣是不可或缺的。

目前,在国内紧凑型SUV市场中,2.0~2.5L排量的SUV占到了销量的83.7%,把这一区间称为紧凑型SUV的黄金排量并不为过。在这一排量区间可以保证较为合理的油耗,而更重要的是,相比2.0L以下的小排量,该排量区间的发动机能够提供更大马力,以及对SUV来说十分重要的低速高扭矩,从而实现更好的起步、加速性能和良好的道路通过性。全新科帕奇显然也冲着这个排量区间而来,全系采用了2.4L排量的Ecotec DVVT全铝发动机,在凭借DVVT系统带来更优化的油耗同时,123kW的最高功率和230Nm的最大扭矩输出,在同级车中名列前茅。

从一枝独秀到诸强争霸,从外形、概念到实力、性能,紧凑型城市SUV市场正迎来它的花样年华。



## 赛道上的华尔兹: 思铂睿优雅运动路线的背后

6月9日,思铂睿都市车王挑战赛全国总决赛在上海天马山赛车场完美落幕,来自苏州的车王胡振以73.79秒的成绩问鼎冠军宝座,以王者风范折服全场。中汽联专业赛车手刘洋联合24位城市车王奉献的精彩绝伦的赛事表演,也令车主对思铂睿的独特操控和卓越性能惊叹不已。

东风Honda思铂睿以高端运动享誉业界,带给车主纯粹的运动操控享受,获得广大汽车发烧友的坚定拥护。从今年3月开始,东风Honda联手汽联及各区域主流媒体举办思铂睿都市车王挑战赛,以城市为赛道广发英雄帖,寻找各路赛车豪杰。比赛为汽车消费者提供了一个富有激情和乐趣的体验平台,经过上半年3个月的充分酝酿,在全国上下掀起一场以思铂睿为首的优雅运动风潮。

当日决赛现场,专业严酷的赛道和精彩刺激的比赛环节令参赛选手感慨比赛难度之余,也对思铂睿的产品品质深度认同。“动力了得、方向盘使用起来很给力、行车时风噪声不大,刹车很有韧性,‘高端、运动’思铂睿当之无愧。”比赛下来,参赛选手无不感慨。

对于思铂睿这款以“高端运动”著称的驾驶好手,东风Honda可谓深得产品特性与客户需求精髓,举办思铂睿都市车王挑战

赛,为产品与用户之间开创了全新的沟通模式——近距离感受,车王现身说法,真实体验说话,为中高级轿车市场的营销思路带来了全新的沟通范例。

据悉,思铂睿都市车王挑战赛上半年成功举办24站城际赛,共吸引了3569名汽车运动爱好者报名参加,更有不少参赛者在试驾体验后下单购买思铂睿。业内专家评论指出,城际赛所到之处影响巨大,形成一种“比赛进行到哪里,汽车运动风潮便席卷到那里的”的氛围。

此次比赛东风Honda牵手中汽联,为钟爱汽车运动的消费者奉献一场竞技性兼具驾驶乐趣的赛事,不仅活动获得了专业机构的权威指导,也推动民间汽车运动发展到新的高度。正如中汽联领导詹郭君所言:“民间赛事对于汽车运动文化的推广意义深远,思铂睿都市车王挑战赛的成功让我们对中国汽车运动文化的发展更有信心。”

下半年,东风Honda还将继续加深与中汽联合作,为喜爱思铂睿,对运动驾驶狂热的汽车发烧友们打造更多的赛事精彩。思铂睿“先进、智能、动感”的产品魅力体验,精彩、专业、激情的赛事感受,思铂睿都市车王挑战赛下半年赛事绝对值得期待,9月与您不见不散!

## 一周车讯

### 首付8万元 轻松尊享沃尔沃S80L 2.0T

近日,沃尔沃汽车启动S计划理财专案,至6月30日之前,只需首付8万元,便可拥有S80L 2.0T智尚版或智雅版。

S80L 2.0T搭载了全新的高效动力组合2.0 GTDi缸内直喷涡轮增压发动机与Powershift双离合变速器。GTDi发动机采用缸内直喷涡轮增压技术,具有小排量、大功率、大扭矩、低油耗的特点。Powershift双离合变速器是全球最先进的变速器之一,换挡迅速平顺,同时降低油耗,为驾乘者提供出色的驾驶乐趣和舒适享受。

与之前的S80L 2.5T车型相比,全新S80L 2.0T的发动机排量更小,油耗及排放更低,却拥有更为出色的动力输出,驾驶性能更佳。

S80L 2.0T车型配备了高级打孔真皮座椅、实木方向盘、实木镶嵌真皮换挡手柄、后座耳机插口、BLIS盲点信息系统、主动双氙气大灯等。凭借丰富的豪华配置,独特的北欧豪华设计,创新的动力、安全、环保科技,以及极具竞争力的优惠价格,S80L 2.0T必将增强沃尔沃汽车在豪华车市场的竞争力,给消费者带来超越。

陈栋

### 第70届全国汽车配件交易会 10月21日~23日亮相济南国际会展中心

由中国机械工业联合会、中国汽车工业配件销售公司、济南市人民政府共同主办的第70届全国汽车配件交易会(<http://www.qipeihui.com/>)将于今年10月21日~23日在济南国际会展中心举行。

据悉,本届汽配会共占用济南国际会展中心的三层展厅,展出面积达到了60000平方米,预计展位超过2000个。

本届汽配会的招商工作已于今年5月16日展开,这届展会一个特别的亮点就是招商伊始就出现报名火爆的情况,除参展积极报名、争取提早预订位置外,各展团都出现展位供不应求的状况。

特装展位的招商也是非常喜人的,目前已有近百个特装展位被参展商定下。更有北京市科胜内燃机配件制造有限公司、北汽福田汽车股份有限公司欧曼营销配件公司、中国重汽(香港)有限公司、常州光洋轴承有限公司、石家庄金刚内燃机零部件集团有限公司等企业,在还没有开始招商之际就积极地与组委会联系,确保能定下比较好的位置。

中国重汽(香港)有限公司还向组委会表示,本届展位来到济南,他们不光自己利用这次在家门口的优势加大宣传力度,还将把全国的主要经销商都请到展会,集中展示。根据目前电话咨询情况和预订展位的情况来看,第70届全国汽配会如此受到参展商的热烈关注,必将是一届人气旺盛的展会。

黄奎

东本双仪店 销售热线:0371-967967  
销售地址:郑州市郑东新区金水东路与黄河东路交汇处南200米

东本华林店 销售热线:0371-67777999  
销售地址:郑州市中原路与华山路交汇处西200米路北

东本港源店 销售热线:0371-63382000  
销售地址:郑州市花园路北段与开元路交汇处南50米路西河南汽车贸易中心院内