



# 致雅风华 试驾CC1.8TSI

这是一次长达2000余公里的激情试驾,汽车科技与传统文化相互印证,这是“史上最美女大众车”CC的新成员——CC 1.8TSI的首次深度体验,风华之旅,激情再现。

2011年型CC 1.8TSI车型配备了1.8TSI发动机与7速DSG双离合变速器,其最大功率和扭矩分别达到118kw和250N·m;而源自变速箱增加的Start-Stop功能的性能优势,更使其比传统发动机百公里油耗降低10%,在保证动力性

的同时也令整车的燃油经济性提高10%,进一步降低了油耗和排放,顺应了消费者对于节能环保车型的需求,迎合了本次活动的环保试驾主题。CC 1.8TSI搭载的“TSI+DSG”动力总成技术再次深化了“科技环保”的理念,受到众人的广泛关注。

CC动感优雅的气质与当地深厚的文化底蕴遥相呼应,浑然天成,为典雅古朴的吴地文化增加了一抹亮丽的色彩。除了搭载领先的“TSI+DSG”动力总成技术,CC 1.8TSI的最大亮

点在于其增加的后排座椅,将原来的CC后排座中间储物盒更改为中间座椅,但后排座扶手仍然保留,这种设计更加符合现阶段高级车消费者多元化的购车需求,将整车的实用性大大提升。而2011年型新增的深色隐私玻璃配合无框车门设计,使整车更显高档和运动感,彰显出CC作为B级高端车的华贵风范。丰富多彩的旅途上,新款CC多元化实用性的五座设计和深色隐私玻璃配合无框车门等诸多豪华的设计,让驾乘者一路尽享豪华动感的驾乘乐趣。

黄奎



## 北京汽车助力亚沙会

6月17日,北京汽车作为2012年第三届亚沙会的独家汽车高级合作伙伴,向亚沙会组委会交付了包括北京奔驰、北京现代在内的首批官方服务用车。而北京汽车全力打造的基于萨博技术的中高端轿车平台、小型车平台以及承袭“越野世家”历史基因的越野车平台的上百辆车型,将持续向亚沙会输送交付,为亚沙会提供全方位、多层次的服务。

陈栋

## 亚运冠军范文博获驾BMW 5

6月25日,BMW授权郑州中德宝总经理杨磊向在2010年广州亚运会上夺得体育舞蹈项目拉丁牛仔舞冠军的范文博交付了一台全新BMW 5系长轴距轿车,BMW冠军车主家族从此又迎来了新的重量级成员。在交车仪式上,杨磊表示:“体育精神一直是BMW品牌文化的核心。郑州中德宝也将全力为客户提供更加优质的服务,让他们尽享BMW纯粹驾驶乐趣和BMW之悦。”

李汪洋

## 河南新纪元别克荣膺十地市独家专属经销商

近日,河南新纪元别克荣膺上海通用授权别克高端车十地市独家经销商的殊荣。据了解,这是上海通用别克根据昂科雷和林荫大道等高端轿车的历史销量,展厅FED条件和服务品质及客户整体满意度成绩等作为授权标准,从现有别克授权零售选中选取部分零售成立“别克高端车销售项目组”,昂科雷和林荫大道车型仅供授权的高端车经销商。河南新纪元别克当仁不让的荣膺该项殊荣,成为河南地区十地市独家授权专属高端车经销商。

屈彦飞

## 平易近人,K2风行

### 东风悦达起亚K2重新定义A0级小车

外表俊朗的K2之所以能够单凭第一印象就吸引很多人,主要原因是它的设计理念当中,很大一部分都传承了同门师兄K5的精华。不过,K2也绝不是一款仗着大哥出来混的新车,它自身散发出来的魅力,同样可以证明它的诞生,并不是心血来潮的产物。

说起起亚K2的试驾感受,最值得一提的就是驾驶时车内的静。无论低速还是高速,K2都能为你最大限度的将来自各方面的噪音屏蔽在车外,只有你深深踏下油门踏板的那一刻,能够听到引擎的轰鸣,那种声音,你甚至不能想象它来自一台1.6L发动机。

虽然没有什么运动基因,但是K2在弯路的表现还是很出色的。驾驶时整车紧凑的感觉,已经让你有一些不相信自己开的是韩系车,精准的方向盘指向性也能够随时将你的转向意图传递给车辆,虽然与指哪打哪还沾不上边,但K2的表现已经让人满意。

起亚K2配备了一款1.6L CVVT发动机,最大功率90.4kw,最大扭矩155N·m。如此的动力对于K2来说基本够用,当然是在你不追求速度的前提下,K2平缓的输出还是更加适合温文尔雅的女性驾驶者,



不温不火地好性格,让K2驾驶起来很平易近人。

对于一款家用车来说,没有什么比试驾更能说服消费者的了。K2轻盈的转向助力,良好的视野,以及舒适的驾乘感受恰恰符合了一款家用车所需具备的素质。对于喜欢暴走的朋友来说,K2可能不能满足你的需求,因为它的初衷,还是一个稳重派。

晚报记者 谢宽



# 北京、上海、重庆、杭州、郑州、沈阳、长沙、福州、武汉、南京、天津、青岛、长春、大连、太原、南昌、合肥、南宁 “中国汽车消费18城市联合大调查”调查问卷

年底我们将对参与调查的读者进行抽奖

调查问卷请寄往:郑州市陇海西路80号新闻大厦郑州晚报汽车部

中国强势媒体汽车联盟本月在中国18个城市推出“中国汽车消费18城市联合大调查”,真实体现消费者满意度现状,最终在促进汽车市场整体消费环境改善的同时,给消费者一份权威真实的购车指南。

“中国汽车消费18城市联合大调查”活动,面向所有车主,将从质量满意度和服务满意度两大方面入手,全国19家强势媒体联合行动,在18个城市同时展开调查,通过“版面刊登问卷”、“街头抽样调查”、“4S店问卷调查”、“网上问卷调查”、对导购、交易程序、售后跟踪、维修接待、投诉处理等一系列环节进行评分。

晚报记者 舒晗

姓名: 性别: 年龄: 职业: 驾驶汽车品牌型号:  
(提示:以下问题,选项答案旁边有“□”的,在里打上“√”,有空格的,在横线上填写答案)

- 对其品牌、产品性能、服务质量的总体印象:  
很好□ 比较好□ 一般□ 不太好□ 不好□
- 在选择车型、成交的过程中,您对整体环境的感受:  
非常满意□ 比较满意□ 一般□ 不太满意□ 不满意□
- 您对销售人员的总体满意程度:  
非常满意□ 比较满意□ 一般□ 不太满意□ 不满意□
- 经销商是否依照承诺准时交车:  
非常准时□ 比较准时□ 一般□ 不太准时□ 不按时□
- 您对该经销商在售后跟踪方面的总体满意程度:  
非常满意□ 比较满意□ 一般□ 不太满意□ 不满意□
- 在维修和保养工作开始前,售后人员是否对您的维修服务项目进行清楚的费用介绍:  
非常清楚□ 比较清楚□ 一般□ 不太清楚□ 不清楚□
- 您对维修接待人员总体表现的满意程度:  
非常满意□ 比较满意□ 一般□ 不太满意□ 不满意□
- 维修等待休息期间,您对哪些服务环节不满意(将不满意的项目打对号)。  
服务态度□ 办理速度□ 维修信息沟通□ 索赔服务□ 按时交本□ 休息环境干净程度□ 保险理赔□ 舒适程度□ 餐饮品种□ 餐饮质量□ 书报杂志□ 音像服务□ 广播服务□ 卫生间清洁□
- 您的车子维修好后,在一个月内有因为同样的故障问题重新进行返修:  
总是有□ 经常有□ 有时有□ 偶尔有□ 完全没有□
- 您对该经销商在投诉处理方面的总体满意程度:  
非常满意□ 比较满意□ 一般□ 不太满意□ 不满意□
- 质量具体评价  
(1)您对所选购的汽车加速性能是否满意  
非常满意□ 比较满意□ 一般□ 不太满意□ 不满意□  
(2)您对所选购的汽车制动性能是否满意  
非常满意□ 比较满意□ 一般□ 不太满意□ 不满意□  
(3)您对所选购的汽车换挡性能是否满意?  
非常满意□ 比较满意□ 一般□ 不太满意□ 不满意□  
(4)您对所选购的汽车驾驶舒适/方便是否满意?  
非常满意□ 比较满意□ 一般□ 不太满意□ 不满意□
- 您对所选购的汽车安全性能是否满意?  
非常满意□ 比较满意□ 一般□ 不太满意□ 不满意□  
(6)您对所选购的汽车特色/外观是否满意?  
非常满意□ 比较满意□ 一般□ 不太满意□ 不满意□  
(7)您对所选购的汽车内部空间是否满意?  
非常满意□ 比较满意□ 一般□ 不太满意□ 不满意□  
(8)您对所选购的汽车内饰质量是否满意?  
非常满意□ 比较满意□ 一般□ 不太满意□ 不满意□  
(9)您对您所选购的汽车发生的故障次数是否满意?  
非常满意□ 比较满意□ 一般□ 不太满意□ 不满意□  
(10)您对所选购的汽车发生的故障属于:  
驾驶、操控及制动故障□ 配置及操控设备故障□ 座椅故障□ 制热、制冷和通风系统故障□ 音像系统故障□ 车身外观问题□ 内饰问题□ 操作换挡问题□ 发动机故障□
- 您对所购买的汽车品质感觉如何?  
非常满意□ 比较满意□ 一般□ 不太满意□ 不满意□