



# 本期K目标:奇瑞风云2

运动型小家庭生活轿车

【回眸】

经过一段时间的精心筹备,“郑州晚报·老K砍价团”重装上阵,出山第一砍得到十多位倾心NEW POLO的团员大力热捧,团长老K“搞实惠、谋福利,精打细算过日子”的活动理念深入人心,在结束前期活动之后,报社的咨询热线还是异常繁忙,每天都有数十位读者来电报名参加团购及砍价活动。老K团长不禁受宠若惊,暗誓一定倾其全力服务好读者、服务好团员,多为消费者推荐优良的汽车产品和优秀的汽车经销商,多为消费者争取更大的购车实惠,以答谢广大团员的支持和厚爱。  
晚报记者 谢宽



## 车型简介

奇瑞汽车历经十余年迅猛发展,目前已具备年产90万辆整车、发动机和40万套变速箱的生产能力,品质与服务不俗,在自主品牌中稳居翘楚之位。

“风云”是奇瑞全新的一个产品系列名称,以“时尚动感”为主要诉求。风云2是风云系列的首款产品,定位于运动型小家庭生活轿车,它运用仿生学的设计理念,外观及内饰处处彰显动感与时尚;风云2现有车型全部搭载有“中国十佳发动机”之称的ACETCO1.5L汽油机,马力和油耗低、易保养;同时该车型采用集成式CAN-BUS控制总线,经过NVH工程达到43分贝的超静音,全面体现人性化科技;同级车中达2527mm最大轴距、370~1400L大后备厢,采用多变量组合空间和独特的掀背式设计,造就巨鲸级超大空间;C-NCAP四星碰撞,采用高刚性笼形车身,装配四安全气囊等多项安全配置,全方位保障用户行车安全。

## 车型亮点

鲸鱼前脸V形仿生设计、飞来器式大灯、鲸鱼尾式仪表、首款三仪表组合;同级车型中外观最动感、轴距最大、安全级别最高;且有两厢、三厢款式选择。

车型报价:5.18万~6.18万元

入团热线:0371-67655032(本期报名截止时间:7月1日18:00)



## 帝豪EC8四海盛景最高优惠3万元

帝豪EC8自从在河南四海盛景上市以来,不论销量还是口碑都取得了不俗的成绩。值帝豪上市两周年之际,特推出“帝豪EC8智能导航版”。为了答谢长久以来客户对帝豪的喜爱,四海盛景也推出了订、购此款车,最高优惠可达3万元。四海盛景此次推出的“帝豪EC8智能导航版”,让您感受科技奢华的同时,也使帝豪尽显中级轿车的品质典范。  
屈彦飞

## 奇瑞汽车第五届销售技能竞赛复赛将开赛

据河南通美介绍,经过阶段性的学习及竞技,“技艺超群 满意一百”奇瑞汽车第五届销售技能竞赛初赛正式宣告结束。来自全国各个区域的选手们在经过层层选拔和多项比拼后,500多位选手最终脱颖而出,将在7月进行复赛的再次挑战……本次技能竞赛复赛的理论知识测试内容包含了汽车基础理论知识、销售运营管理等多项专业知识及情景模拟的实际操作测试外,又增加了评委对选手进行相应提问环节。  
屈彦飞

## 河南海川西环直营店开业

6月26日,东风风行河南海川西环直营店隆重开业,来自东风风行厂家的领导、社会各界的朋友、东风风行忠实的客户以及省内众多主流媒体共同到场参加这一盛会。开业当天还同时举行了“老板向前冲 惠商行动”风行菱智节油赛。凡6月26日进店客户均有礼品相送,购车更有大礼及更多优惠!另外,东风风行河南海川西环直营店的开业,也为整个郑州西区的广大风行菱智客户在日常的维修保养方面提供了极大的方便。  
屈彦飞

## 河南新希望雪佛兰爱唯欧上市

爱唯欧于2011年6月19日在河南新希望率先上市。雪佛兰爱唯欧(AVEO)定位于高档小型车,从此次在国内发布的车型配置规格来看,确实有不少超越现行同级小车的方面,无论在机械、内饰和装配工艺、外形设计、配置水平等都已经达到国内同级车的最高水平。作为美式小型车,爱唯欧在外观和内饰上有不少地方都借鉴了风格粗犷又机械味十足的美国哈雷摩托,同时继承了“性能钢炮”AVEO RS概念车的设计理念,因此在某些细节上能看到与众不同的创新。  
屈彦飞

## 现代起亚汽车铸就品质辉煌

现代起亚汽车2010年全球销量达5739973辆,其中现代汽车销量为3608442辆,同比增加16.1%;起亚汽车销量为2131531辆,同比增加38.9%。使现代起亚汽车成为世界第四大汽车制造厂商。现代起亚汽车自2004年首次在J.D. Power调查中以卓越的品质超越丰田和福特汽车以来,汽车可靠性排名始终保持持续上升趋势,在美国市场大受欢迎,深得消费者喜爱。2006年、2009年分别在一般品牌领域占据榜首,业绩不断上升。  
屈彦飞

## 金水路店举办骏驰五年庆典

6月24日晚,“广汽丰田骏驰金水路店五周年庆典晚会”在广汽丰田骏驰金水路店华美绽放。300余名新老顾客与河南骏驰集团领导以及广大员工一起见证了这一意义非凡的时刻。车友不仅通过视频目睹了逸致的风采,部分幸运的朋友还赢取了不少大奖,尤其是“逸致之星”大奖揭晓时更是引起了现场的阵阵尖叫,晚会逐渐推向了高潮。  
屈彦飞

## 2011款炫丽CROSS安全升级

随着购车消费群体年轻化的趋势,A0级车型市场的竞争日趋白热化,消费者对于A0级车的要求也开始变得挑剔和严苛,安全则被当成“头等大事”来考虑。对此,集多重主、被动安全措施于一身的炫丽CROSS再度升级,推出2011款炫丽CROSS,用更加安全并且更为环保的姿态,诠释跨界小车的新风尚,更以6万元的亲民价格成为精品小车的标杆。在工信部对节能车型进行的抽检中显示,炫丽以5.8L/百公里的优异成绩成为节能车型冠军,将A0级别车的油耗和排放标准提升到全新高度,堪称“节油先锋”。  
李汪洋

## BMW 3行动选拔赛在郑开赛

6月24日,“2011 BMW 3行动”城市选拔赛如期来到了郑州。众多追求时尚与激情的BMW爱好者汇聚连霍高速公路郑州北服务区的宝马比赛场地,在炎炎夏日中共同领略了BMW家族最具时尚风潮的性能之车——BMW 3系所带来的驾驶激情和动感魅力。在为期3天的比赛中,超过400名BMW车主和车迷热情参与。  
李汪洋

## 东风标致408“幸福家庭乐享日”河南赛落幕

6月26日上午9点,东风标致408“幸福家庭乐享日”河南站决赛激情上演。由河南各区域经销商选拔出来的13组幸福家庭于郑州马拉湾景区免费体验了一场夏日清凉而又精彩刺激的比赛。东风标致408“幸福家庭乐享日”活动共分为三个环节:一、家庭才艺秀;二、投纸飞机;三、运气球。  
陈栋

## 河南新裕隆迎来首辆起亚K2

6月26日,河南地区首辆起亚K2抵达东风悦达起亚河南新裕隆专营店,作为起亚汽车在中国实现全球首发的第一款车,K2是世界三大汽车设计师之一的彼得·希瑞尔专为中国年轻消费者量身打造的。K2是继“精英格调新典范”K5之后,代表起亚全新高端品质内涵K系列车型,将越级与动感的概念全方位体现出来。为配合上市,河南新裕隆针对K2开展了预定有好礼的系列活动:时尚越级,预定有礼。即日起预订起亚K2前十名均可获赠2000元装饰大礼。  
屈彦飞

## 穿越丝绸之路3勇士自驾路虎抵郑

6月21日10时许,河南通孚祥捷豹路虎4S中心迎来了三位异国的客人,他们完成了一次非凡的壮举。他们历时三个月,驾驶路虎从德国慕尼黑出发,经奥地利、斯洛文尼亚、克罗地亚等14个国家,至中国,完成了最新的一次欧亚大陆穿行。多年来他们用车轮丈量了欧亚大陆的多块土地,这种以路为家的生活与路虎超然及探险的品牌精神得到淋漓尽致的体现。  
陈栋

## 万通一汽举办12周年店庆专场暨GTI35周年庆典

6月26日,“万通一汽12周年店庆专场暨GTI35周年庆典”活动隆重开展,在活动现场最值得一提的是,万通一汽加装部隆重推出的高尔夫个性定制套装,经过个性改装之后的高尔夫华丽变身,和我们的高尔夫GTI激情动感、时尚炫酷的风格如出一辙,让大家有全新的视觉感观及十足的个性享受,同样的高尔夫,不同的激情,改装之后让您尽情挥洒属于您的高尔夫气质。  
李汪洋

## 英特尔与华阳签署战略合作

在即将开幕的中国国际汽车后市场博览会暨第八届中国汽车用品(郑州)交易会召开的前一天,英特尔公司与惠州华阳通用电子有限公司在郑州签署了战略合作备忘录,共同宣布双方将在车载信息娱乐系统(In-Vehicle Infotainment,简称IVI)领域结成战略联盟,共同研发基于英特尔凌动TM处理器的车载信息娱乐系统,为汽车用户打造更加智能、互联、舒适的驾乘体验。  
陈栋

## 郑州日产举办CDV车主趣味竞技赛

6月25日,“CDV玩转卖场——郑州日产CDV车主趣味竞技赛”活动第一站在郑州日产河南广大专营店举行。作为郑州日产全省活动的第一站,河南广大专营店精心筹备,取得了巨大的成功,引爆了“CDV玩转卖场——郑州日产CDV车主趣味竞技赛”活动的精彩首战。面对越来越多的CDV保有客户,郑州日产的维护、回馈活动也开展得越来越多,以此来增强CDV保有客户和潜在客户的信心,提升CDV产品的竞争力。  
李汪洋