

理财实战

开心投资主义专栏十五 悬崖跳水的启示

信诚盛世蓝筹基金荣获
“2010年股票型基金基金奖” (中国证券报)
信诚基金管理有限公司荣获
“2010年明星基金公司成长奖” (证券时报)
“2010年金基金·成长公司奖” (上海证券报)

www.citicprufunds.com.cn 基金投资须谨慎 信诚基金

初入股市的“菜鸟”经常被“老鸟”们传授各种“秘诀”，如克服恐惧——低档勇于买入，如何确认市场底部——选择入市最佳时机等。

这有点像“悬崖跳水”：新手在涨潮时买入，经验老到的投资者则会在看到底部岩石时才会买入。等到潮水已退去，水底岩石清晰可见时会扎下去，这样等到入水时，正是潮涨时，水位恰在最高位。而那些看到水在最高位时就跳下去的，最终成为一次性跳水者。因为，等到他们要入水时，潮水已退去，水已经很浅，只能一命呜呼。

不过，即使克服了心中的恐惧，但要看清潮水退去后的水底岩石，这也是个高深的技术活，非经验老到、经过市场百般磨炼而练就“火眼金睛”的专业投资者不可。就像目前的A股市场，有没有到底部？有什么可以量化的指标来衡量？

笔者认为，也许当满足以下四个条件时，市场才可能形成一个底部，而这个底部可能就是中国经济下个周期的开始。首先经济的底要出现，这主要表现在CPI和PPI的见顶；也许6月份已经处于高位，但市场至少要确认这两个数据不再恶化；其次是紧缩政策到位，通货膨胀和房价是紧缩政策的两个重要目标，但紧缩政策本身又有独立的轨迹，谁也不知道还有多少次加息，和存款准备金的提升；第三是资金的缓解，市场资金的缓解是股市见底的重要指标之一；最后是新股的发行。

李志军



巧巧理财

周末对公理财 让企业资金动起来

对于大多数的企业客户来说，理财仿佛大部分时间都是和个人客户联系在一起，对公理财还是个陌生的名词。但随着金融市场竞争日益激烈以及金融产品不断创新，建行针对广大对公法人客户特别推出了“乾元—共享型”（周末版）理财产品。该产品风险低，收益高，每周五上午9点到12点募集，产品当天成立，投资期限三天，下周一凌晨兑付资金划转到客户账上，正适合企业客户周末资金闲置的特点。

在某支行客户经理的详尽介绍和大力宣传下，某企业客户购买了一期“乾元—共享型”（周末版）理财产品1亿元，仅持有三天，就给客户带来了近1.48万元的收益。该企业财务人员在周一资金到账后表示，再有闲置资金的话，一定还选择购买建行对公理财产品。

建行“乾元—共享型”（周末版）理财产品每周五循环发行，法人客户购买起点为100万元，以10万元递增，交易渠道多样，客户可根据自身情况选择网点高柜购买和网银购买两种方式。选择建行周末对公理财，让企业闲置资金动起来，不仅给企业节省了成本，创造了收益，更打造了建行“乾元”理财的明星品牌！

更多理财产品介绍，请登录建行网站“巧巧理财”专栏查询，网址：<http://www.ccb.com/ha/>

“小倪帮办” 67655029



为了更好地服务市民，“小倪帮您办”互动交流平台为您开通。不管是在投资理财中，或者办理保险的过程中遇到什么烦心事，都可以拨打本报咨询热线0371—67655029进行畅聊；或者发送电子邮件至zzwbjr@163.com，我们将尽快给您回复。您的一个电话、一个建议、一个表扬都将是对我们工作最大的鼓励，感谢您的参与。

晚报记者 倪子

咣！天上掉下个塑料瓶

爱车“很受伤” 保险能赔吗

市民投诉

刚和爱人度完蜜月回家的吴小姐，最近心情不咋样。不是和爱人吵架了，而是回家后发现自家的爱车遭遇了“空袭”。

“这应该是楼上抛下来的生活垃圾，里面有矿泉水瓶子、西瓜皮什么的。看，车顶上被砸出了一个坑，一些地方还有划痕。”被砸坏爱车的吴小姐又气又无奈，她说，若找不到“行凶者”，所有损失就只能自己承担。

“当时，我赶紧要求小区保安查出是谁扔的垃圾，但这么多户居民，查起来的确有难度，不可能一家家质问。”无奈之下，吴小姐先去车辆维修公司了解了维修事宜。据维修工人说，“车顶的维修程序很复杂，要修补车顶被垃圾砸出的凹坑，基本要付出上千元的修理费。如果是被垃圾击碎前挡风玻璃，损失还会更大。”

吴小姐想知道，像这样的情况，保险公司是否可以对其受损项目理赔呢？

专家解答

保险公司理赔有前提

针对吴小姐的疑惑，本报连线了中国人保财险股份有限公司郑州市分公司理赔中心车险分部经理高鹏。

他说，近年来，很多市民居住的小区频频出现“人为恶意划车”事件，还有一些车主碰到了像吴小姐这样的“高空坠物砸车”事件，“凶器”品种繁多，如矿泉水瓶、各种垃圾等。

“一般，由‘高空坠物’引起的车辆损失分为多种理赔方式及要求。”高鹏说，从保险的角度就是通过保险公司寻找责任方进行理赔。假如保险公司找不到责任方，按照相关规定，在“未见第三方”的情况下，保险公司可以对车辆进行理赔，不过，保险公司在理赔时有约30%的免赔率，也就是说，实际赔偿金额可能只有损失的70%。

据高鹏介绍，在其他省份，也有一些保险公司推出了他人恶意行为险，可以赔付该种情况下的车辆损失。也就是说，他人恶意行为险规定保险汽车在停放或行驶过程中，由于他人恶意行为而造成保险汽车车体的划痕及损失，保险人可获得保险合同约定内的损失赔偿。此险种与原本的划痕险较为类似，都是车损险的附加险。

同时，在一般的“高空坠物”赔偿中，有一点车主一定要注意，那就是若高空坠物砸坏的仅仅是车辆玻璃，保险公司是不会进行理赔的。“因为车辆玻璃在保险公司处必须要购买单独的车辆玻璃损坏险，否则不能获得赔偿。如果高空坠物造成的后果中除了玻璃损失外，还有类似于引擎盖等的损坏，那么在车损险理赔中，玻璃损坏的损失就可以由保险公司来赔偿了。”高鹏提醒车主，事发后应尽快向保险公司报案，一般在48小时内向保险公司及警方报案为宜，届时，保险公司会派人到现场进行“定损”，主要检查车辆受损原因是否属实、损失的部分是否在可保范围内，最后与维修厂确定修理价格。

光大银行郑州分行“何家冲爱国主义教育基地”授牌 “红色起点”基石信阳落成



6月24日，中国光大银行郑州分行、光大金控(上海)资产管理有限公司“红色起点”基石落成仪式暨“何家冲爱国主义教育基地”授牌仪式在英雄的革命老区——罗山县铁铺乡何家冲村举行。中国光大银行郑州分行党委书记、行长崔敏奎，副行长杨光与当地各部门领导及光大金控(上海)资产管理有限公司河南筹备组有关负责人等出席。

崔敏奎在仪式上说，为庆祝中国共产党90周年华诞，弘扬红军长征精神，发扬爱党、爱国的革命传统，该行和光大金控(上海)资产管理有限公司联袂举办了此次活动，并组织该行各党支部书记以及新党员参观红二十五军纪念馆、再历长征路、重温党的誓言，在“出发宣言长卷”上签名等一系列活动，是“对中国共产党建党90周年、红军长征胜利和何

家冲作为革命老区最好的缅怀和纪念”。此外，该行还与光大金控(上海)资产管理有限公司一起，共同为革命老区小学——八一希望小学捐赠电视机、图书等物品，奉献党大人对老区学子的一片爱心。

在中国共产党走过的波澜壮阔的90年风雨历程里，共产党领导的工农红军长征胜利是其中最耀眼的一页。77年前中国工农红军第二十五军从罗山县铁铺乡何家冲村出发，拉开了红二十五军新的征程。前不久，中国光大集团董事长、党委书记，中国中共党史人物研究会副会长，中国中共文献研究会副会长，著名书法家、金融家唐双宁先生挥毫题写“红色起点”，中国光大银行郑州分行捐立此碑。

中国光大银行是国内第一家国有控股并有国际金融组织参股的全国性股份制商业银

行，经过近20年发展，在综合经营、公司业务、国际业务、理财业务等方面培育了鲜明的竞争优势，去年在国内成功上市后，目前正积极筹备在香港上市。中国光大银行郑州分行作为中国光大银行在河南的一级分行，经过10余载拼搏，网点已从省会郑州扩展至洛阳、许昌、焦作等地，并将继续向全省各地市延伸机构，不断扩大光大银行对全省经济的服务辐射功能。

崔敏奎表示，该行200多名党员决心以此为契机，不折不扣地贯彻落实党的路线、方针和政策，按照党在新的历史时期的历史任务，大力弘扬红军长征精神，顽强拼搏，艰苦创业，全心全意做好金融工作，为推动新时期党的建设和构建社会主义和谐社会做出更大贡献。

晚报记者 来从严 通讯员 王振 文/图

恒安标准人寿 让孩子描绘创意生活

让孩子绘画自己的生活

孩子天生是创意家，而创意的源泉在他们眼中，是各种色彩的堆积，是多种线条的组合。为了让更多的家长关注孩子的潜能，发挥他们的创意，恒安标准人寿于2011年5月至7月，在全国开展了“心暖Family”系列活动。作为本次活动的主题——“我是小小创意家”填图活动，更是得到孩子与家长的一致好评。

此次填图活动为参与的孩子提供了创意底图：一家三口牵手的形象。孩子可以在底图上填充不同颜色，发挥自己的想象力；除了填色，填图卡的空白背景也为孩子提供了更多创意空间。活动期间，恒安标准人寿邀请美术老师现场指导孩子，在空白区域添加各种创意素材，让孩子不仅可以领会不同的构图方法，调配缤纷色彩，还在借助绘画的同时表达感情。

“儿童画散发的炽热的情感，特殊的魅力是家长们洞察孩子内心、发现孩子潜能和创意的有效手段。”恒安标准人寿河南分公司负责人表示。孩子有没有创意可以影响一个国家和民族的发展。其实，中国孩子从不缺少创意，只是缺少创意被激发的渠道。正是基于这样的想法，“小小创意家”的想法诞生了。

打造爱与责任的社区

据了解，此次填图活动同时拉开了恒安标准人寿2011年“心暖Family”活动的大幕。“心暖Family”在该公司已经连续第四年举办，自2008年正式成立后，这个平台为所有爱心人士搭建了一个公益活动平台，通过感恩父亲节、慈善进社区、健康讲座以及汶川震后填图等品牌活动，带动参与者体验爱与感恩的内涵，体会自身人生规划面临的财务需求。

该负责人介绍，2011年，该平台将得以丰富和延展，会致力于将“心暖Family”打造成一个传递爱与责任的社区。其实每个家庭只要自己做好保障，就是对社会奉献了爱心，承担了责任。

除了激发孩子创意，恒安标准人寿还一直致力于为孩子打造安全的家庭环境。具有20年寿险从业经验的恒安标准人寿培训总监王植洪认为，孩子是家庭的“成长股”和“软实力”。鉴于孩子成长周期长，针对他的投资应该温和而稳健，这些特点都是和寿险相吻合的。

2011年5月~7月，恒安标准人寿以“我是小小创意家”为主题的填图活动，在全国拉开“亲子活动月”。这种增强亲子交流，关注孩子的潜能，发挥创意的活动得到客户的一致好评。
晚报记者 来从严