

6月26日,正弘·蓝堡湾二期世熙以传世资产魅力正式开盘公售,不足4小时,房源销售率达70%,劲销4.6亿元。

在当前国家对楼市限购、限贷、限外地置业等大调控的市场压力下,正弘·蓝堡湾二期世熙火热的销售态势表明,市场对具有附加值、强抗跌性物业的资产属性,有着天然的关注度,它们将成为社会高端人群全新的资产保障领域。

晚报记者 王亚平



开盘现场,客户焦急地等待选房

## 6月26日,正弘·蓝堡湾二期世熙开盘 不足4小时,房源销售率达70%,当日成交4.6亿元 抵御通胀 选择终极资产最安全

### 世熙弘势劲销 夺目中原楼市

“能拥有一套蓝堡湾的房子,已是多年夙愿。错过一期后,一直在关注,今日终于圆梦。资产大调控下,选择高保值性与强抗通胀性的物业资产,才是最安全的终极置业!”

——正弘·蓝堡湾二期业主张先生

辛卯年农历五月二十五日。古今历史上,本日并非任何性质的纪念日期,而郑州却在这个日子里,见证了城市终极资产——正弘·蓝堡湾二期世熙的华丽登场。

清晨7:00,当城市还在享受慵懒的周末,郑州花园路与东风路交会之处,却鲜花盛放、彩旗飘展,一派喜庆之象;迎宾礼仪盛装以待,业主已莅临销售中心门外期盼进场。正弘·蓝堡湾二期世熙,以传世资产的魅力当日正式开盘公售。

上午8:30,当工作人员宣布“请业主凭VIP卡进场”,众多客户朋友蜂拥而入,伴随着悠扬的音乐,急步踏上红地毯,在引导人员的安排下进入等待区的座位上等待。不少客户还不时地翻检文件袋里的相关资料,生怕资料不齐而造成选房困扰。

上午9:00,真正的高潮——选房活动正式上演。客户们不时地关注显示屏上的选房序号,侧耳倾听每次播音员念出的选房号段。已进入选房区的客户更是难掩激动之色,紧张地对应自己所选房源与工作人员所贴房源是否一致,在得到确认后长吁一口气,在工作人员的引导下,至财务处缴纳定金,办理选房后续手续……已从选房区出来的业主个个面露轻松之色,急不可待地与家人或朋友分享选房的种种,或规划未来的生活愿景,或自信地畅谈自己的睿智之选,人人喜笑颜开。在喜庆忙碌的气氛中选房活动进行了一上午,取得了销售七成的可喜成效。

### 超越预期 直观价值赢得市场

“在当前经济环境的严峻态势之下,拥有这样一处存量稀有、超值发展预期、居住资源价值高度复合的传世资产,是个明智的选择。”

——正弘·蓝堡湾二期业主李女士

这是一个以价值定义资产的时代,作为价值链顶端的高昂资产,稀有存量与资源价值高度复合的两元化资产结构,是所有堪称“终极资产”器物的基本属性。正弘·蓝堡湾二期世熙,拥有着不可再有的地块属性与外部高度集合的城市资源配套,这些令人瞩目的价值体系使正弘·蓝堡湾成为城市高端人群眼中的资产新代表。

以资产投入比量计算,越是大宗消费性的商品,就越应具有高度升值预期与潜力,这是安全资产概念下的基本原理,正弘·蓝堡湾即是如此。对望郑州唯一也是最大的开放性生态公园——十里银河湾,身侧城市东西双向主干道花园路与东风路四向穿行。向北速抵北环快速路与连霍高速,向南穿越总部大道农业路,与农业路奢尚百货商圈、紫荆山商圈等商业中心畅连;东西则毗邻中原信息产业基地——河南科技市场与学府大道——文化路,而沿东风路向东15分钟即可直线抵达CBD国际商务区,与郑州商务标杆比肩而立。城市最为纯粹的繁华地块,区位直观价值感在此演绎到了极致。

同时,正弘·蓝堡湾地块东北角即为在建的地铁2号线与5号线换乘站点,两条地铁交叉所辐射中心价值的外溢效应远大于其他项目的物业增值空间;省际交运中枢——汽车客运北站隔路相望,BRT快速公交身侧运行,加之金基路、数码路、文博西路的相继通车,丰富的外部交通动态价值全城稀有。

仅有便捷的交通并不足以支撑终极物业的生活形态,否则难以满足购买高端资产属性的物业,更难以支撑其价值的攀升。正弘·蓝堡湾周边环伺大商新玛特总店、丹尼斯花园路店、正道中环百货等高端商场,与自身规划的30万平方米商业中心、奢尚百货、5A级商务体相辅玉成,直接对位城市高端客群的消费理念。同时,从幼儿园到大学的省市一线品质名校方圆1公里内囊括,包括省实验幼儿园、文化路一小、省实验中学、河南财经政法大学、河南农大、郑州轻工业学院等,3-18岁优质完整的院校教育使业主充分感受终极价值理念。

“作为一个投资领域的从业者,对价值的敏感或许是职业习惯,因此在家庭大宗投资的过程中,关注的是物品背后的价值合理性与潜在的升值水平。”开盘现场的业主李先生说,“但对于物业购买而言,则应在外部潜在价值的组成之中,满足居于其中的生活需求,如外部相当品质的消费圈,这是必备的。”正如这位新晋业主所言,正弘·蓝堡湾集合了大量城市中不可复制性的资源,这其中就包括高端生活形态下极具品质感的消费场所,助力其成为中原首屈一指的物业资产佼佼者。

### 内涵丰蕴 执著雕琢筑名品

“无论景观的打磨还是建筑本身的构造,甚至是户型配比等各个方面,我们都以高昂的投入与精湛的做工精心雕琢,使正弘·蓝堡湾二期成为当前中原人居的标杆项目。”

——正弘置业副总经理王朴

任何堪称名品的器物,如若只是华丽元素的堆砌而非精心构造,那这样的“名品”是经不起推敲的,必然会在岁月的冲刷之中,建筑亦是如此。正弘·蓝堡湾二期世熙,是在已成经典代表的一期基础之上,以超越一期的理念融入私密住宅的特质,从社区宏观规划、景观氛围营造、建筑选材用料与户型设计上,最大程度升华人居价值指数。

在正弘·蓝堡湾二期世熙的规划中,正弘置业依据地块形状采用严谨建筑布局,融合中国传统建筑分布理学精华,以端正的阵列式建筑分布,使每栋建筑呈180度对景,并兼顾社区人车动线的分配。同时,为照顾到二期世熙的私密性与舒适性兼容的生活空间,建筑坐落全部远离城市主干道,而邻近出行支线的金基路、文博路与数码路,在不受主干道噪声干扰之时,又实现快捷出行的便利性;建筑之间则辅以宅间绿化为过渡,达到整体建筑美观与私密生活的高度统一。

规划指数的高度优越性,如若没有景观的映衬,难以造就高端的生活载体。二期世熙中,规划有60000平方米新古典园林景观,以错落有致、步移景异的方式打造320米中央景观主轴。园区内采用高乔矮灌的方式搭配社区景观层次,并且引进桂花、石楠、榉树、罗汉松、广玉兰等200余种珍稀的景观树种;景观格局则以“三庭六园”布局,以曲线的园林径道与植物配比相结合的形式,将不同庭园之中的休闲功能进行融合;除了高端的景观配比,园区内休闲架空层、凉亭、喷泉或景观雕刻等景观元素中,包含了多达210个细节,使景观更具“品读”特性。

高端属性不仅流华于表面,本身的建筑素质同样出彩。二期世熙采用大都会气质的ART-DECO建筑风格,将建筑形态中的色系、线条及几何造型,以强烈的视觉韵律感展现;内部采用四重门庭的渐进式规划,另以天然花岗岩石材铺装的精装修大堂为起点,兼顾到门、窗、转角、雕花等每个细节。在居住空间的尺度设计上,采用二梯四户的楼层规划仅保留88平方米两房、138平方米三房两种户型,使楼栋内的密度进行有机分配,全方位保证每栋楼居住微观环境的舒适性。

“虽然外部资源与配套已经是全郑州的领先标准,但如果内部的规划与细节做得不够完善,我们首先就是对不起这片土地给予我们的价值。”正弘置业副总经理王朴介绍说,“在正弘·蓝堡湾一期已经成为城市标杆的情况下,二期如何寻求突破,在价值基础上构造更高端的生活场所,打造供百年传承的终极资产,是我们整个项目团队始终的努力方向。从今天的开盘效果来看,我们已得到市场的认可、客户的满意,所以,付出的一切都是值得的。”

### 结语

以高端精品开发理念著称的正弘置业,经历过的每个项目都成为某个时期的城市封面代表作品,最终成就了中原奢尚生活的完美缔造者。正弘·蓝堡湾二期世熙,开盘日的热销,延续了一期的传奇荣耀,同时为这座城市献上了一份百年的建筑精神。另悉,开盘当天所余少量86平方米两房、138平方米三房正珍稀递减,期冀终极资产的城市贵胄敬请把握传承家门的最后时机。



6月26日,正弘·蓝堡湾二期世熙开盘热销