

新闻背景

6月初,原国美电器集团董事会主席陈晓参与投资的家居卖场“名巢观家”第一家连锁店在上海正式开张。陈晓在开业仪式上表示,“名巢观家”计划在未来5年内开出500家连锁店,其中包括100家自营家居卖场、400家加盟店,力争成为中国覆盖区域最广、覆盖人群最多的家居连锁卖场……

6月15日,红星美凯龙二七项目奠基仪式在德润·黄金海岸工地举行。此次开工建设的新店址,将采用红星美凯龙第八代商场最新理念,无论是6万平方米的占地面积、建设规模近30万平方米的巨无霸体量,还是逾20亿元的总投资额,都将成为郑州乃至中原首屈一指的旗舰级家居航母。

近年来,卖场扩张的加速行动愈演愈烈,这些动作的背后诱因是什么呢?是顺应市场的需求还是卖场“圈地”自称为王的迹象?

一边是卖场不温不火的销售业绩,一边是卖场不断扩张的商业意图。我们不禁要问,这究竟是市场需要还是“虚胖”?

晚报记者 熊维维 倪子

一边是不温不火的销售业绩
一边是不断扩张的商业意图

家居卖场扩张,需要还是虚胖?

消费需求明显推动市场扩张加速

王林(化名),10年前就在西建材卖卫浴产品,尽管代理的品牌不是啥国际知名品牌,但凭借“老实人、实在价”的理念,生意也算做得小有规模。

创业之初,他在西建材内一个不起眼的拐角处租了一间门面房,挣了一些钱。后来,在郑汴路东建材又开了一间门店。2008年,生意越做越大,王林开始进驻卖场,红星美凯龙是他布局的第一站。之所以选择进卖场,王林说,随着消费观念的提高,很多消费者购买建材产品不再愿意挨家挨户挑选,更乐意去那些能提供一站式便利服务的卖场。此外,也算看重了知名卖场带来的巨大品牌效益。

近几年,卖场扩张的速度确实很快。对此,欧凯龙执行总裁吴大伟分析说:“现在的人,没有那么多的时间去传统的批发市场买,就喜欢到大型的、一站式的、服务比较好的地方去购买产品。卖场的快速扩张,是消费需求明显增加推动的。”

居然之家副总经理董杰也表示,现在的消费者愿意到综合性的大卖场里去挑选符合家居风格的产品,这样就给家居市场带来了无限的商机,当这种趋向成为大势的时候,就会需要更多的卖场存在来缓解这种需求,所以说卖场的扩张在一定程度上是受市场的影响。

“先入为主”占地保市场

2011年6月15日,红星美凯龙二七项目奠基仪式在德润·黄金海岸工地举行,标志着这座由上海红星美凯龙家居集团投资20亿元的旗舰级家居航母在二七新城正式起航。新店址采用红星美凯龙第八代商场最新理念,无论是6万平方米的占地面积、建设规模近30万平方米的巨无霸体量,还是逾20亿元的总投资额,都将成为郑州乃至中原首屈一指的旗舰级家居航母。

众所周知,新商圈的形成,仅靠单一业态的主力店带动,远远不够。红星美凯龙二七项目之所以来此跑马圈地,正是看中了这里的交通优势、城市级商圈等优势,从而先于别人一步占领市场。红星美凯龙的再次扩张,引发河南家居卖场出现不小“骚动”。一时间,其他家居卖场也纷纷表示有扩大规模的念头。

其实,沸沸扬扬的卖场扩张现象,从侧面反映出了家居卖场的现状。某业内人士直言:“哪个卖场进驻了这片区域,那么别的卖场也想在这片区域或者隔壁找块地方设点,这叫争夺市场份额,也是占地保市场的表现。因为,如果别的卖场不在那个区域设点的话,很有可能会失去那个市场。”

该业内人士说,每个卖场都不希望竞争对手做得比自己多,占的区域比自己大,这样明显在声势上就弱别人一截,其实说白了,纯粹是跟风扩张。

追求品牌声势不如正视成长脚步

很多卖场把扩张作为一种加强品牌推广的工具,用店面数量来支撑这个品牌体系,使其看起来更稳固。但是,凡事都要一分为二地看待。

假如朝着正面发展,确实连锁经营的广告效应比较高,在产品购买种类、价格、售后服务商都能得到消费者更多的认可。

假如朝着负面发展,卖场盲目选址扩张,可能会造成卖场内商户抱怨连天或者卖场经营惨淡等现象,反而损害卖场品牌形象。

包括家居行业,很多行业在刚开始热的时候都会投入大量人力物力,希望扩大市场规模。尽管扩张是客观存在的必要,但是任何东西都要有一个度,不能盲目进行。吴大伟说:“要想使整个行业有序稳步发展,家居卖场品牌必须首先做到正视自己的发展脚步,有计划地针对市场来进行方位的调整,这才是对品牌强大最有利的法宝。”

上海美巢装饰
SHANGHAI MACO DECORATION 中西合璧 海纳百川

中国家居百强企业
设计与施工一级资质
AAA级信用等级企业

筑“美巢” 畅享夏 滨海双人游

2011年6月18日-7月15日
交定金送旅游,免费参加“日照+青岛双人三日滨海之旅”
活动热线:65941888

美巢源自风情上海,秉承海派优雅气息;
她漂洋过海,吸收着米兰、巴黎的时尚讯息,引领行业之先。
12年间,美巢将“中西合璧,海纳百川”的海派文化精髓发挥到极致,
让厚重中原时刻与国际潮流接轨。
七月里,和美巢一起到海边聆海听风清凉一“夏”,
领略海的浩瀚、海的深邃、海的优雅……

中心店:0371-65996522 嵩山路店:0371-68887028 郑汴路店:0371-66537186
花园路店:0371-65941888 华山路店:0371-65311502 美巢网址:www.chinamaco.cn

MAYJOY 美欣装饰
www.chinamayjoy.com

新家装 新套餐

年中盛惠

到场客户,即可获赠精美礼品套装

套餐样板房大征集

- 国际设计水准
- 含水电报价
- 国内外知名建材品牌全面合作
- 按套内面积计价
- 五大工程质量保障体系
- 十八项升级工程工艺

【即刻参加活动,装修狂省22320元*】
7月3日与您相约中州智选假日酒店(金水路与经三路交叉口)

¥338/m² 平价套餐 ¥468/m² 标准套餐
¥499/m² 现代套餐 ¥528/m² 简欧套餐

美欣装饰套餐部分选用主材与基材:

木地板:富林 卡尔玛 瓷砖:欧神诺 新南悦 威廉顿 冠珠 金达雅
宏陶 洁具:澳斯曼 美加华 恒洁 波利卡 橱柜:聆海整体家居
木门:聆海整体家居 铝扣板吊顶:双奥 意来客 轻钢龙骨:龙翔
乳胶漆:都芳 立邦 多乐士 腻子:胖子腻子 防水材料:迈斯特尼
强电线:郑星 弱电线:能士 水管:伟星管业 聚酯漆:美涂士
白乳胶:康之洋 穿线管:鸿雁 更多品牌欢迎进店莅临选购

设计与施工一体化一级资质 | 国家AAA级诚信企业 | 家居产业百强企业 | 最具信赖的家居品牌 |

东风店 0371-87576081 | 英协店 0371-86086931 | 嵩路店 0371-68662870
东风路与中州大道交叉口向西200米路南 | 郑汴路与英协路交叉口英协广场B座九层 | 嵩山路与长江路交叉口向北200米路东

*报价标准参考:建筑面积100平方米,套内建筑面积80平方米