



王显

北京龙发装饰董事长王显聊装修

做装修送橱柜 这种营销手段太嫩

谈行业冲击:家装行业挺朝阳

楼市限购、加息、房价松动……种种关于房地产行业的调控政策,让很多购房者推迟了置业计划。今年开春以来,不少家装公司负责人抱怨说,他们的业务量较前几年同期出现下滑。

王显则比较乐观。“家居行业只是房地产行业的一部分,不能简单地说法装业的兴衰与房地产行业密切相关。虽然近来国家不断出台调控楼市的政策,但是同时也有很多有利的政策,例如,大力推广保障性住房等满足市民住房需求的政策。”在王显看来,任何一个行业都要回归市场规律,要明确需求在哪儿,努力把量做起来。

“现在的房子大多是70年产权,在这么长的时间内,业主的装修需求至少有好几次。我觉得家装行业挺朝阳的。”王显如是说。

谈装修经验:切记别贪小便宜

“要想在装修时不被骗,业主们一定要擦亮自己的双眼,切忌贪图小便宜。”有的家装公司打出什么“三折、四折搞装修,做装修送橱柜”等宣传噱头,王显说,这种营销手段太“嫩”。

他说:“家装公司应该给客户正常的报价,而不是满足水分的虚假价格。此外,像送优惠什么的,也是猫腻太多,有的家装公司说是送橱柜,但是长度只送一米。在我看来,这还不如不送呢。”

王显建议业主,首先要选择一家有信誉的公司;其次,一定要自己做好功课,比如,把所有能想到的项目都列一个清单。这样,可以避免家装公司出现“隐性消费”,业主才能明明白白搞装修。

■直击美颂雅庭欧标工程之四《石膏板吊顶篇》

1993年成立于深圳,成为中国最早的家装企业。2009年与世界500强排名110位的法国圣戈班集团合资,成为中国第一家世界500强旗下装饰企业。2011年,上市工作又在紧锣密鼓的进行中,所独家研发的欧标工程系统是家装协唯一“低碳节能环保项目”。深圳美颂雅庭装饰到底“强”在哪里?

从今天起,本报将带着您一步步解析。本系列为您解析美颂雅庭装饰装修现场所用的基础材料。连载6期,收集6期报纸的业主可获得价值1000元的全面体检卡。

让健康的人

住上美颂雅庭“欧标”的家

最近几天阴雨连绵,今天总算出了太阳,笔者又来到美颂雅庭装修工地宏光蓝水岸小区。笔者看到,目前工地已经进入泥工敷设阶段。大厅、洗手间都有工人闪动的身影。美颂雅庭现场所用的水泥大沙全部是袋装,水泥大沙的搅拌采用了名为双头搅拌机的新设备,搅拌全部在机器中进行,所以现场看起来很整洁。记者看过很多装修公司的工地,在进行泥工敷设的时候现场几乎无处下脚,看来在工地形象建设和新工具使用方面,美颂雅庭走在了前头。

在洗手间,笔者看到工人贴砖的基层是粉红色的纸面石膏板,工人介绍说:因为业主对洗手间隔音、保暖的要求比较高,所以设计师在设计洗手间的时候在基板上加贴了一层圣戈班透戈防水纸面石膏板。洗手间的贴砖没有采用水泥大沙。而是在石膏板上先涂了一层界面剂保护,然后再用黏结剂把砖贴在纸面石膏板上。这种工艺就是薄贴法。对材料及工人的技术要求很高。正在这时,业主王先生带着几个朋友推门进来,看着王先生向朋友们很专业地介绍着防水石膏板和薄贴法的好处,笔者想到一句广告词:头发会说话,而且声音很大。看来,工地也会说话,而且声音很大。

美颂雅庭贵宾专线:红专路店:65350888
郑汴路店:63636633 绿城百合店:68755777

一周居事

金牌橱柜注重贴心服务

在充分洞察消费者的基础上,金牌橱柜运用各种新材料,兼顾安全性、人性化与使用性,打造出高品质的橱柜产品,让忙碌的人们回到家中,有一个舒适的厨房空间,不再把厨房生活当做一个劳累。相信每一位下厨做饭的人都有这样的一种感受,餐后厨房的打扫是一件最烦心的事,厨房能否保持干净、是否易于清洁,不仅决定使用者的操作强度,更是影响使用者的心情,这些往往将很多潜在大厨、美食家拒之厨房门外。金牌橱柜充分体会消费者的需求,和国际知名公司深入合作,无论是烤漆、实木,还是贴面材质,不仅提供时尚亮丽的色彩、细腻的质感,更做到表面耐油腻、防潮不吸水,清洁打扫,轻松搞定。 李晶

顶级工装设计师论剑华丽灯饰

6月28日,华丽灯饰生活广场马斯登专卖店举行了启动仪式。马斯登专卖店的正式开业,标志着华丽在深耕零售、家装的同时,大举进军工装领域。当天,建筑工程硕士、高级环境艺术设计师、深圳思哲设计有限公司总设计师罗思敏,华丰灯饰总经理龚兴华,马斯登营销总监蒋海波,华丽灯饰董事长连志刚,企一照明,CIID15河南专委会,各大装饰设计公司老总及主要负责人以及来自河南各地市的工装设计师共计数百人见证了这一时刻。罗思敏的主题演讲“城市文化复兴”,带来全新设计思维和对于设计行业的深层拷问,可以说,罗思敏丰富的经验和作品震撼了与会者。 师红涛



上周,市民张莉去朋友家观摩装修,打算讨点经验。没想到,还没有进门,就被锯末横飞的场景镇住了。“这哪是安装地板啊,跟打仗似的。”张莉小声嘟囔道。 晓报记者 倪千

升达地板 无尘安装让您更省心

无尘安装设备获得国家专利

在安装地板的时候,您是否担心锯末横飞,沾染了您光洁的墙面、华美的灯饰?估计谁都不愿意让刚刚装修好的新家,像一颗蒙上灰尘的珍珠,黯然失色。值得欣慰的是,这样的问题,在升达地板已经不是问题。

早在2004年,升达公司客户服务部在业内率先提出了无尘安装服务概念,并成立“地板

安装新技术推广项目组”,负责对无尘安装设备进行设计、试制、试用和全面推广。经过4年多时间的探索、推广和不断改进,地板无尘安装设备已臻至成熟,并获得国家专利。截至2011年,升达无尘安装服务已在数十万个客户家中实践,其无尘安装的专业、环保、人性等特点获得了客户和地板安装人员的高度认可。

努力为客户省时、省力、省钱

升达地板河南分公司相关负责人说,实施地板“无尘安装”是环保理念的真实体现,有效解决了地板安装中的“二次污染”问题,顺应了当今“环保”的社会大潮流。“流动、分散”的安装作业是地板行业固有的特性。由于地板安装施工的管理和控制存在极大的难度,目前整个地板行业均处在不断完善的阶段。升达地板

无尘安装服务的有效推广为地板行业创新服务模式、提高安装服务质量提供了良好的示范作用。

升达新一代地板“无尘安装设备”采用了升达公司自主开发的“专利技术”,以及特制的安装废弃物环保处理袋,有效地减少施工尘染,保护客户的家居环境,提高了客户满意度。同时,改善了安装施工条件,保护了施工人员的健康和人身安全,提高安装效率,真正做到让客户省心。

“为迎接升达股票上市三周年庆典,升达地板6月18日~7月18日上市3周年促销活动盛大开幕。这是升达地板回馈广大新老客户的一次盛宴。”该负责人介绍说,在这次活动中,升达推出了12cm厚的“祥和春天”,原价171元每平方米,现价只要89元每平方米。各专卖店产品全部厂价直供,买地板送地板,还可享受全款3%的优惠,此次促销的力度再一次体现了本次活动的核心,就是怎么为客户多省钱。



升达地板无尘安装切割平台获国家专利

金牌厨柜

瑜伽教母 母其弥雅

7月2日万众瞩目

厨房瑜伽全球首映

挑战母其弥雅 见证价格奇迹

5大亮点引爆全城

- 全场5.9折起 心动时刻**
- 买金牌厨柜 送索菲亚衣柜**
- ¥8998 见证奇迹**
- 厨房瑜伽 全球首映**
- 挑战——母其弥雅**

抢购热线: 60189878 55558265
www.canc.com www.zzjpcg.com
本活动最终解释权归郑州金牌厨柜所有