

26年,一段坚实的奋斗之路,足以成就一个行业的神话。沙发界,就有这么一艘破浪前航、26年风雨不倒、越做越强的领头航母——左右沙发。

26年,经历过行业的大萧条,经历过两次经济危机的大考验,经历过国内外激烈的家居行业竞争,依然屹立不倒,试问多少品牌可以做到?左右不但做到了,更是怀着一颗永不止步的发展之心,一路披荆斩棘高歌猛进。

晚报记者 倪子



# 26年历程 左右沙发创造“客厅文化第一品牌”

二十六年辉煌路 见证品牌成长

26年前,一个10万平方米的家居设计研发、生产、销售中心在深圳落户。在当时经济刚刚腾飞不久的中国,如此规模的家居中心绝对震惊世人。在人们一片惊叹声中,左右开始了它的不倒神话。

年产沙发20万套的喜人成绩创造了业界的生产高峰,左右沙发秉承“创造客厅文化第一品牌”的企业精神,从质、量、售前、售后、回馈消费者方方面面做到无可挑剔,发展步伐逐年加快。2003年,新一个10万平方米大型生产基地通过政府审批,新基地的建立预示着中国沙发制造业在规模上赶超国外领先企业水平。

26年品牌历史,远超同行的品质品位,业内领先的生产技术,独特不可克隆的设计风格,一切都是左右沙发独立自主的发展成果。这些成果的最高赞扬不是任何评选、任何榜单能够说明,而是真真切切来源于消费者的肯定。

专注沙发事业 打造客厅文化

客厅,是整间屋子的中心,也是房子的门面。它是人们在家庭休闲、娱乐、游戏、会客等场所。而沙发,作为客厅最重要的组成成员,自然成为所有家私中的重点。

如何选择一款好的沙发,不单单是看它的质量。客厅里的沙发,往往体现了房子主人的品位。从外观设计到产品材质,从实用性到舒适度,从产品个性到配合家居装修风格,各个方面都要做到完美上乘,这样才不愧为是一款优质的沙发。

26年前,左右专注沙发事业,从建厂开始就坚持“以专业做事”的态度,在设计上体现出给用户带来的人性关怀,在给予用户的直接舒适感的同时传播人文情怀,把家庭温馨感提升。现代家庭,人们对沙发的用途性有了新的要求,这是过去传统家庭所没有的。左右沙发提倡沙发文化客厅文化,就是希望人们能够重视并构筑每一个和谐的家庭。

作为和谐家庭体现的载体,沙发寄托了人们的期望和重任。左右沙发努力打造健康、舒适、和谐的一个客厅文化,也是一种沙发文化。左右首先要做的就是:在沙发组合中,考虑到一家人不同的需求,并把他们组合在一起,让他们在家里可以一起享受左右新科技、新设计带来的舒适的同时,也能够畅通无阻地沟通。重塑这种温馨的家庭交流平台就是为了让家庭成员重新找回亲情的温暖,一家人回到家中来享受这种天伦之乐。

## 相关链接

近日,享有中国客厅文化第一品牌称号的左右沙发将为中原家居消费者带来优惠。7月9日~10日(仅限8小时),左右沙发将在郑州9家左右专营店同时举行“领跑行业26年感恩盛典”——左右家私相约郑州、激情狂卖8小时活动。据左右沙发相关负责人介绍,本次活动将会有四重惊喜:

### 【进店有礼】进店即送精美大礼包

凡活动期间来店的顾客均可免费获取精美大礼包一个,数量有限,先到先得,送完即止。

### 【幸运抽奖】抽就中

活动期间进店前500名顾客及购物满3000元以上的顾客都可参与抽奖。特等奖:LG牌32英寸液晶电视机,一等奖:美的电磁炉,二等奖:九阳开水煲,三等奖:水壶,幸运奖:抱枕。

抽奖时间:仅限7月10日16点30分

### 【红包大奖】最高2000元

活动期间顾客购物满3000元以上的顾客即可获得抽现金红包的机会,最大红包2000元。

### 【神秘特供】一元起超低价秒杀

凡活动期间进入本店的顾客都可以参与一元起超低价秒杀活动。

**SDF 升达地板·木门**

SHENGDA FORESTRY

大型上市企业 股票代码: 002259

升达林业于2008年7月16日,在深圳证券交易所成功上市

# 上市 3 周年 庆

抗菌专利  
原价: 106元/平方  
**限量板 69**  
元/平方

祥和春天  
原价: 171元/平方  
**纪念板 89**  
元/平方

层林秋韵  
原价: 218元/平方  
**精品板 136**  
元/平方

多层实木  
原价: 276元/平方  
**尊荣板 196**  
元/平方

活动日期: 2011年6月18日至7月18日

居然之家专卖店: 60189078  
好易家专卖店: 15890074292  
升达木门店: 86123889

新家园超市北环店: 13526672240  
家得宝超市专卖店: 13733195501  
天荣建材店: 13938581962

新家园超市大学路店: 18737121009  
红星美凯龙专卖店: 60139096  
北环建材店: 15713814962



中国驰名商标

地板抗菌专利

中国环境标志产品