



郑东九年·人居样板篇

人居样本践行着“城市,让生活更美好”真谛 郑东样本 铸就百年人居经典

作为城市建设的中坚力量,扎根于郑东新区的开发商们,始终致力于打造绿色环保、生态宜居、可持续发展的宜居楼盘,用近乎完美的人居环境实现人类对城市亘古不变的希冀与期待。先后问世的生活样本,也向人们践行着“城市,让生活更美好”的真谛。

晚报记者 王亚平/文 卢林/图

低密度,构筑郑东最美天际线

“每次走进郑东新区,我都有很多感慨,尤其是那一栋栋低密度住宅颇具吸引力,很后悔当初因为一念之差没有在这里买房,现在眼看着房价一路走高,估计是再也没有机会了。”从事室内设计刘飞(化名)完全没有想到一个新区会发展得如此之快,住宅项目能建得这么精致。

无论是从哪条路走进郑东新区,一栋栋时尚大气的房地产项目总能最先吸引人们的关注。联盟新城、绿城百合公寓、中义阿卡迪亚、第一大街、温哥华山庄等风格迥异的建筑群落,构筑了郑州最美丽的天际线。

这些低密度楼盘的开发商都是较早一批进驻郑东的建设者,它们注重以人为本,建立以人为本的居住模式。比如,绿城百合公寓,就体现了绿城产品一贯的低楼层、低密度、低容积率、高绿化率的特点,建筑整体典雅大气、细节层次十分丰富;由国际建筑大师联袂担纲设计的联盟新城项目,被业界誉为“住宅中的劳斯莱斯”,同样拥有较低的容积率和超低的建筑高度,每一期都有不同的风格,也提升了郑东新区的人居水平。

在东区,走进这些楼盘,认真揣摩,大都能感受到它们紧紧抓住人的本质需求,有意识地对房子、空间、城市进行多个角度的思考,强调社区与城市的融合,强调城市的和谐。

一般来讲容积率越低,就越能提供优美、舒适的环境空间。随着人们对居住质量的要求越来越高,一部分具有改善性住宅需求的购房者愈加关注起这些“低密度”住宅,这也是此类楼盘二手房价格一路走高的原因所在。

品牌力量,筑就郑东楼盘高端价值

一直以来,郑东新区的市场热度明显高于其他区域,早在2004年,郑东新区房价就创造了半年内每平方米上涨600元的郑州房地产市场纪录。

截至2005年3月,郑东新区房产开发面积超过600万平方米,纯住宅建筑面积超过120万平方米。2005年1至11月,住宅均价高于全市近1000元。

今年,即便楼市遭遇了最严厉的调控举措,人们到郑东新区置业的热情依然不减,房价则继续领涨全市。郑东新区的建设配套完全是按照高标准“造城”的标准规划的,高标准的完善配套无疑为住宅销售增加了砝码。除此之外,在政府的积极推动下,进入郑东新区的房地产开发企业不仅有本地开发商,还包括全国一线品牌。早一批进军郑州市房地产市场的一线知名品牌如绿城、绿地等,都将郑东新区作为第一站。这些具有较高知名度的房地产品牌一定程度上提升了郑东新区住宅市场的高端形象。

品牌房企,并非是简单的开发规模强大,其中涉及更多的是企业的开发定位、企业领导人的视野以及企业未来的发展规划等。具体到房地产项目的开发上,品牌房企的社会责任感更强,拥有更先进的理念和工艺,产品精致完美,还通过一系列元素的运用,使社区充满人文主义理想。如今,面对日益激烈的竞争,品牌影响力作为消费者认知的第一要素正逐渐凸显,来到郑东的品牌地产,筑就了一批高端价值的产品,也因此在此残酷的市场竞争中,立于不败之地。

责任与创新,让梦幻化为现实

郑东新区的规划建设标准不仅远远超过了国内发达城市的水平,而且超过了国际上许多新型都会的城市标准,是目前中国最高标准的城市模型,对购房者,具有相当强大的诱惑力。

在寻找郑东新区的人居样本时,不难发现,为了保证居住的高品质,开发商们在社区人居环境的打造上进行创新,努力实现人与自然、人与人、人与自我精神世界的和谐。

走进绿城百合公寓,以江南园林的灵秀细腻风格为主导,使整体植物配置和谐优雅;宽敞、灵活、人性化的户型设计满足了业主的居住需求。

在第一大街社区,蜿蜒的视觉流线和纵向的商业街主轴将几个大院落巧妙地联系在一起,使其形成一个完整的城市空间形态。整体上采用的新古典主义建筑风格,沉稳典雅,符合高品位消费者的审美倾向。五层半的短板建筑形式,让社区内具备了近似城堡群的感觉,伴随着起伏的绿地,更像一个风情小镇。

老街·绿地郑东新苑项目,是中原居住理念与海派人文风情的一次精心融合,演绎的是一种生活理念的全新升级,“生活于此,感觉就是一个心灵的港湾,不仅在建筑形式上进行创新,景观设计、户型打造以及物业服务方面,都很符合现代生活的需要。”业主卢女士很庆幸自己能够成为这里的业主,品味经典人居。

在郑东,体恤人居舒适度且不断创新的项目还有很多,正是他们肩负责任、不断创新,才让许多人眼中曾经遥不可及的图画,摩肩接踵地走出纸卷,幻化为现实风景。如今,郑东新区,不仅有高品质的住宅产品为大家带来美好的人居体验,中高端的生活配套也日益增多。生活于此,享新城品质,拥老城繁华。

郑东九年 榜样楼盘

老街·绿地郑东新苑 这是上海绿地集团在郑州的第一个住宅产品,也是郑东新区的代表性建筑。该项目结合传统海派里弄格局与现代组团式构架,开闢有致。建筑中西风情兼收并蓄,融合江南园林的婉约与欧洲建筑的精致,配套规划海派风情商街,全方位体贴现代生活。

绿城百合公寓 自从落地郑东,绿城百合公寓就一直以领跑者的姿态成为中原人居楼盘的标杆,该项目着力塑造一个充满温馨、安宁的社区氛围品质,让建筑不再是生硬的水泥钢筋,而是一个房产开发企业对人居智慧的激情诠释,对人性需求的深邃思考。绿城不仅在品质、景观,以及园区配套等各方面精益求精,更是通过对业主入住后的延伸服务来带动园区生活质量的改善,为业主营造更舒适的生活。

建业·联盟新城 作为中原地产创新集大成者,联盟新城的每一期产品都为人居带来一次又一次的提升,该项目是建业集团“居住改变河南”思想的极致体现,它所创造的不仅是一个精致完美的住宅产品,更是用建筑完成对空间的艺术诠释。而这种思想,贯穿了联盟新城从产品设计、环境营造,直至物业服务之始终。

第一大街 如今,“第一大街”高尚的生活模式已经成为郑东新区品质生活的一个范本,其周边生活配套齐全丰富,是郑东繁华的一个缩影。低密度街区式住宅坐落于其中的业主带来轻松、舒适的人居体验,良好的自然景观也给整个社区带来悠闲的氛围。

新芒果·双河湾 该项目是具有简欧风情的绿色宁静的宜人生态社区,以湾居生活为基调,从不同角度和细节彰显出居于此的高雅、极致和特色。以河景最大化、舒适最大化为指导思想,使每一户都能拥有良好的观景角度,达到人居物质空间和精神境界的高度统一。

中义阿卡迪亚 中义阿卡迪亚社区,绿草如茵,台地坡道,此起彼伏,怡人的居住环境使其成为郑东人居的标杆之作。社区内的很多景观,都是根据人活动时的切身感受来设计的,给业主提供了一些活动的场所。现如今,沿街底商已经形成了完整的商业服务体系,比较适中的服务半径,涉及小区内部和周边区域,完全体现了高标准社区的人居品质。

温哥华山庄 凭借在产品细节上精雕细琢、手工打磨的高端品质,温哥华山庄项目吸引了一批高端消费群体的购买入住。不惜三年磨一剑,纯手工建造的55度尖塔屋顶、布查德花园、印第安文化图腾广场等从细节处彰显责任,更能够原汁原味体现都铎建筑的风格,使其独一无二。开发商枫华置业不仅用作品心态来做产品,更保证了产品在国际水准上的不断超越,价值也得以快速提升。



郑东新区的规划建设标准对购房者具有强大的诱惑力