中国质量万里行 消费红黑榜

“中国质量万里行”打击假冒伪劣大案要案、查获“黑窝点”、曝光行业服务质量的行为，备受关注。日前，中国质量万里行促进会对本市各行业的服务质量，进行了为期一周的明察暗访活动。此次查访累计抽查企业181家，涉及23个行业，合格品牌累计170家，产品售后（公众公共）服务质量平均合格率93.9%。被抽查的郑州消费行业服务质量究竟如何？经过查访又暴露出哪些问题？让我们来看看中国质量万里行给出的答案。

手表（5家）

红榜　欧米茄、斯沃琪（B类）

黑榜　江诗丹顿、伯爵、劳力士（C类）

饮料、水（5家）

红榜　康师傅、百事可乐（A类）
　　农夫山泉、娃哈哈（B类）

黑榜　汇源（C类）

特别说明：中国质量万里行活动对消费行业的5家手表品牌及5家饮料、水品牌暗访，打分分为A类（优秀）、B类（合格）、C类（不合格）

存在问题

1.个别企业上门维修需要等候时间太长，特别是当用户有紧急需求时，个别企业不愿提供上门维修服务，一拖再拖，最后石沉大海。

2.用语不规范，主要表现为不能主动或有意回避报工号和姓名，中小品牌表现尤为明显。

3.收费无标准，存在乱收费现象。

4.异地服务渠道不畅，相关服务环节责任不清，首问负责制执行不到位。

虢国10岁

精益求精 做出好汤

所谓精益求精，即指不断提高自己的专业技能，刻苦攻关，以便出色完成自己的工作。在虢国羊肉汤的企业文化中，对于“求精”解读是这样来说的，精益求精就是自强在职业活动中的表现。敬业的更高境界在于把职业作为自己理想和追求的寄托，全身心地投入，在职业活动中发展完善自己的能力，实现自己的价值。

为了求精，做出羊肉汤的品质诉求，虢国羊肉汤除了基础材料羊肉，羊骨外，还增加了黑木耳、黄花菜、金针菇、粉条等。也许有人会问，这样有点画蛇添足改变了羊肉汤的传统口味，但实际上喝起来不仅没有改变，而且还增加了不少的营养元素。

据创始人王硕介绍：“虢国羊肉汤是由名师巧厨将各种原料分别经过煮、炖、熬之后，再适当佐以辅料，一锅一锅单独烩制。其特点是：原料多样，配伍合理，汤质乳白醇浓鲜香，羊肉质地鲜嫩，软烂而香。黑木耳、黄花菜、金针菇、粉条滑利爽口。咸淡适中，色泽美观，营养丰富。经常食用，既能治病防病抗衰老，又能强身健体养容颜，尤其对心血管病，高血压病、糖尿病、癌症等，有着积极的预防作用。实属纯正绿色食物，是现代饮食的理想选择。”

政一街店 65949337　农业路店 65740678　兴华街店 67935800

郑东新区店 68097793　省电视台店 65753886　东开发区三大街店 86028977　政通路店 86155355　花园北路店 65553381　东风路店 63602266

凭单期报纸买一赠一（羊肉汤）；凭六期报纸可到店领取50元现金券（任一家店均可）

最终解释权归虢国所有

“关注夏季食饮，票选放心饮品”系列报道

盛夏时节，饮料再度热销。站在冰柜前的消费者通常不知道要喝哪类饮料，碳酸饮料、茶饮料、凉茶、果汁饮料、运动饮料等，单单一种冰红茶就能找到三家品牌的产品。不少人疾呼，饮料行业同质化期待新破局。

晚报记者 谢宽

碳酸饮料、茶饮料、凉茶、果汁……

喝哪个，跟着感觉走？

商家调查 口感大于品牌效应

在郑州碧云路上的一家小超市，经营者赵大姐把一些经常卖的饮料都摆在冰柜展示。“我们这里卖饮料不推荐品牌，消费者喜欢喝什么就拿什么。”赵大姐说，“很多时候，消费者只看喝啥口味的饮料，并没有注意太多品牌。”

来自郑州世纪联华经三路店的销售显示，截至目前，今年饮料整体市场销售同比增长10%，茶饮料与水卖得最好，占整体饮料份额的60%以上，其中排在第一位的茶饮料占到整体份额的30%。

世纪联华经三路店长张海军说：“饮料品牌就那么多，各路广告的强大宣传之后，不愁销路，消费者大多都是哪个好喝喝哪个。”

厂家回应 同质化竞争吸引消费者

实际上，无论是在茶饮料、还是果汁类饮料总能找到可口可乐、百事可乐、娃哈哈、康师傅、统一等品牌的身影。

娃哈哈集团郑州推广部经理戚晓铭认为：“对于行业来说，同样是一瓶茶饮料各品牌各有各的卖点，但是对于消费者而言区分并不大。”

而在这样看似“粗中有细”同质化的背景下，相互间的影响是毋庸置疑的，也势必引起商家更激烈的竞争。

开发新口味，研发新品种就成了商家们营销的新策略，还有类似开盖有奖等活动手段吸引消费者购买。

不仅如此，众多品牌饮料跟河南市场巨大潜力有着密不可分的联系。可口可乐企划部王坤认为：“百事、康师傅、统一、乐百氏、娃哈哈都已经在河南各地建厂。各饮料企业频频入驻河南，足以说明河南消费市场是拥有巨大潜力，也是日趋成熟的。”

业内观点 走多元化的差异道路

对于业内大多数的评价，在目前的情形之下，谁的触角离河南最近，谁就能占据市场份额的说法显然已过时，与其在各个层面上展开正面交锋，不如转变为新口味、新产品的差异对决。

可口可乐企划部王坤说，创新能力是饮料同质化竞争的根本所在，了解和满足消费者不断变化的饮料需求及对饮料健康的关注，为消费者带来更优质、多元化的选择，是保持饮料行业地位不可或缺的因素。

娃哈哈集团郑州推广部经理戚晓铭认为：“饮料行业下一步怎么走，无疑还是走差异化、多元化的思路。首先，市场渠道会进一步细分，如南北市场的差异、一线城市与二三线城市的差异；其次，产品进一步细分，如娃哈哈在红茶、绿茶大类的茶饮料中细分出蓝莓味、卡曼橘等；最后是营销策略上的差异，做各种促销活动吸引消费者。”

九头崖与经销商共谋月饼大计

九头崖董事长任长旺

6月25日，九头崖月饼经销商大会在舞钢举行，河南省食品工业办吴祖兴、九头崖董事长任长旺以及来自省内外400多名经销商参加了会议。

据吴祖兴介绍，2010年河南食品工业实现生产总值2530亿元，位居全国第六。而烘焙行业近年来发展速度很快，基本实现标准化、规模化、现代化的产业体系，2010年全省糕点、面包总产值78.5亿元，其中仅月饼一项同比增长15%以上。正是看到这样的巨大市场潜力，九头崖公司推出九五之尊系列礼盒月饼和怀山药月饼等。为提高月饼品质，九头崖投入巨资，采用东北的红豆做豆沙，河北沧州的金丝小枣做枣泥，采用洞庭湖畔散养鸭的蛋黄；湖南湘潭的莲子做莲蓉；用九头崖纯净水和面，大大提升了月饼品质和档次。

任长旺表示：“品质是九头崖月饼的生命，做好品质是为了让消费者永远认可我们，也让新老客户合作更长久。自1999年，九头崖第一块月饼问世至今已经12个年头。12年间，先后多位省领导亲临九头崖月饼生产基地督察指导，九头崖月饼被河南省政府授予河南名牌月饼称号。九头崖今天的成绩，与员工的辛勤努力分不开，更与经销商的支持分不开。”

一周消息

小肥羊升级版盛装开业

位于文化路与红专路西的小肥羊是小肥羊郑州直营店的升级版，2100多平方米，上下两层，装修豪华大气，环境优雅舒适，包间17个，其中豪华大包不仅有独立的配餐间、卫生间，有专职的服务员提供高水平的服务，20人单锅大餐台堪称火锅界的“巨无霸”。　谢宽

古井贡酒承办红色收藏展

在中国共产党成立90周年的特殊日子，古井贡酒承办了纪念建党90周年红色收藏精品展。这次展览主要展示的是党在河南省区域活动的部分资料和一些个人收藏的精品，几乎囊括了从1921年中国共产党成立以来，90年的点点滴滴。

据悉，古井酒文化博物馆是中国白酒企业第一家4A级工业风景区，其中就摆放了一些抗战时期和解放战争时期古井人支援前线所用的独轮车等物品。　徐传芳

豪享来美味推新品

美味荟萃的郑州，总能让人们找到属于自己的味蕾，而到大家熟知的豪享来寻觅美味的人就更多了。在豪享来新店开业期间，顾客排队竟排到了其他商家的店门口，人气绝对不是一般的火爆。目前，豪享来正在推出西餐、中餐新品，其中包括冬雪蒸黄花鱼饭、豪情带骨牛排套餐等。　谢宽

华润雪花掀起全国扩张潮

今年1月，华润雪花全资收购河南第二大啤酒企业——河南奥克。华润雪花作为国内啤酒企业的龙头老大，近期全线发力，不仅投资3.3亿元在湖南娄底建厂，落子湘中，而且3亿元控股清河墨尼啤酒，统一辽啤再下一城。

去年，华润雪花啤酒销量超过928万千升，年增长达11%，其中雪花单品牌销量进一步增长16%，达到841.3万千升，巩固全球领先啤酒品牌地位。　谢宽

户外品牌“骆驼动感”进军中原

日前，德国著名时尚休闲鞋品牌camel active（骆驼动感）在郑州举办“携手同行　活出历史”2011品牌发布会暨河南区域招商会，标志着这一国际户外品牌正式挺进中原市场。

业内人士指出，camel active如此高调发布，意图以郑州为桥头堡，进军整个中原市场。同时，也说明国际知名品牌对河南庞大的市场和日益高端化、国际化的消费趋势的一种肯定和认可。　张昊天

金山网络 www.ijinshan.com 高考后游戏QQ钓鱼类网站猛增　金山毒霸重点拦截

6月23日，金山毒霸云安全中心发现高考之后几类假冒游戏、娱乐的钓鱼网站数量和访问量猛增两成，网络欺诈犯罪分子已将目光投向暑期热门网络应用。金山安全专家建议高考之后放飞心情的学生们注意防范，避免被欺诈网站击中。

金山安全专家李铁军指出，高考之后，五类钓鱼网站数量和访问量均快速增长。这五类钓鱼网站有假QQ中奖、QQ刷钻欺骗、网游相关交易、假视频网站、假机票订购网站。分析认为，高考之后学生放假，娱乐休闲类网络应用快速增长有关。

近期有较多网民遇到QQ好友借钱被骗的案例，盗号者以假QQ刷钻为借口盗取QQ号，这些所谓的QQ刷钻工具或刷钻网站实际均以网络钓鱼为目的。若网民不慎在这些网站输入QQ号和密码，会立刻导致账号被盗，以QQ刷钻为借口的钓鱼网站数量比高考前增长了4倍。

而虚假网游交易网站的访问量更是爆涨100万次，这一增长与高考后，在线游戏活跃量上升有关。玩网游的考生多了，寄生于网游行业的骗子也更加活跃，一些网游道具交易平台难辨真伪，许多网民汇款之后才知上当。

李铁军表示，暑假是电子娱乐业的黄金时间，在网上娱乐的同时，宜加强安全防范，对好友通过QQ借钱消费的情况最好电话联系对方确认，使用免费的金山毒霸可以降低被钓鱼网站欺骗的风险。

统筹 李冰冰 主编 熊维维 编辑 万佳 美编 李薇 校对 亚丽 版式 王艳