

7月2日上午,到北京人民大会堂领奖归来的郑州市人大常委会副主任、巩义市竹林镇党委书记赵明恩捧着沉甸甸的“全国先进基层党组织”荣誉归来,近万竹林干部群众载歌载舞,表达他们的喜悦心情。

晚报记者 孙庆辉

# 竹林三获 全国先进基层党组织

据介绍,这是竹林镇第三次荣获全国先进基层党组织荣誉。1989年7月,当时竹林还是一个贫穷落后的小山村,竹林抓党建,谋发展初有成效,竹林村党支部被授予“全国先进基层党组织”。1996年,也就是竹林撤村建镇后的第二年,沐浴着改革春风,竹林人乘势而上,加快发展,竹林镇党委又捧得了该荣誉。

竹林镇党委能够三次获得“全国先进基层党组织”的秘诀是什么?据介绍,竹林镇党委下设21个支部(总支),其中企业党支部9个,

有党员600多名。多年来,竹林镇始终按照中央和省市委的要求,始终坚持围绕经济抓党建、抓好党建促发展,探索出“群众评党员,党员评支部、支部评党委”的“三评”制度推进基层党组织建设,实施民主与制度管理的有效措施。以“竹林精神”兴镇塑人育人,凝聚人心,激励干部群众干事创业;以评选“十好”为载体,营造正气新风的和谐社会。

多年来的实践中,竹林的“三评”成为竹林

镇党内监督的有效手段,每年两次,28年来雷打不动。“七一”前夕,他们还引入“评差、评慢、评错”机制,将党员、群众评出的13名“最差党员”公之于众,接受群众监督。“我是党员请你监督”。在“创先争优”活动中,竹林镇党委开展党员向社会公开承诺活动,广大党员挂牌上岗、无职党员主动设岗定责,悬挂“共产党员户”标牌,争创“党员先锋岗”。

巩义市新闻热线 15937166196



## 金水区绿城社工开设暑期爱心课堂

□晚报记者 王翠

本报讯 7月3日上午,金水区南阳新村绿城社工服务站热闹非凡。一场由该站主办的暑期义工与服务对象特殊见面会在这里举行。一个印有“绿城社工暑期爱心课堂”的大红条幅十分醒目,数十名家长带着孩子和来自中州大学暑期社会实践小分队的青年志愿者共同参加了这次特殊的见面会。

据了解,绿城社工暑期爱心课堂将从7月3日开始,一直延续到8月底,每天上午为小学生辅导,下午辅导初中生。双休日还会根据服务对象需要安排一些户外的义工实践活动。金水区新闻热线 13937128833

## 二七区万名志愿者上街清洁家园

□晚报记者 王菁

通讯员 郭小建 朱永杰

本报讯 在二七区淮北社区,一位白发苍苍的耆老从家里取来工具,自发加入到清洁小区环境卫生的队伍中来。她叫于桂芝,是名老党员。楼道房前、街头巷尾,她忙碌的身影穿梭在楼院小区内,感染了身边的市民;家住绿城社区的王女士每天都带着孩子到绿城广场来散步,看到这里来了这么多“红帽子”志愿者,看到他们热火朝天的劳动场景,禁不住带着孩子加入进去。

据了解,这只是二七区组织全区志愿者开展“携手百万二七人,每天奉献一小时,共创全国文明城市”系列服务活动的一个个缩影。今年以来,该区每周5万名志愿者走上街头开展“清洁家园、美化二七、共创文明城市”活动。

二七区新闻热线 13939041818



## 嵩山何首乌 酷似“中国地图”

□晚报记者 袁建龙 通讯员 张朝晖

本报讯 “我们在嵩山挖了一个何首乌,外形很像中国地图的一部分。”昨日上午,记者接到登封网友“一凡”电话。

在“一凡”家中,记者看到这个外形酷似中国地图一部分的何首乌,长约30厘米,高约24厘米,厚约16厘米,重约3公斤,呈暗褐色。

据“一凡”介绍,7月1日,他和几个网友结伴同登少室山,经过明月峰时,大家改登山步道为“驴道”,不经意走至悬崖,正要返回,无意中发现一条粗壮的何首乌藤蜿蜒盘绕绝壁之上,心里生奇,沿着藤蔓寻至藤根,小心翼翼用手扒开枯叶浮土,一块偌大的何首乌呈现眼前,“这真像咱们中国地图的大陆部分!”

登封市新闻热线 13838003513

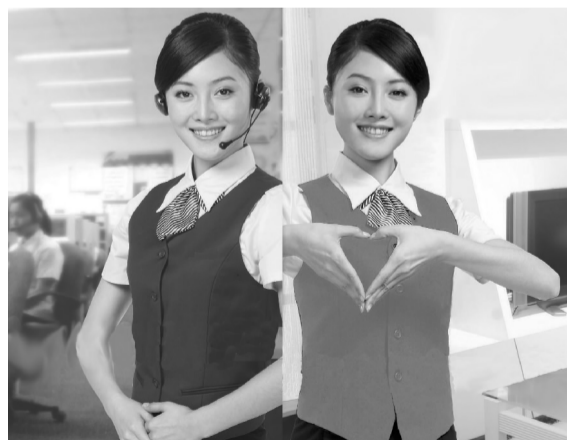
### 7.17 永乐 12 周年庆之服务篇

# 12年服务 5000 万人 永乐电器领跑大中原

话说上世纪末,河南家电市场发生了巨大变化。永乐电器的崛起,不仅带动了整个电器零售业的火爆发展,完成了由传统百货业态向专业家电连锁转变的新时代,也改变了河南人购买家电的习惯。进入新世纪以来,河南家电市场另一重大变化是市场性质的转化,家电市场已经从原来的卖方市场迈入买方市场。在卖方时代,消费者处于弱势地位,因此产品服务缺少保障。进入买方时代后,永乐带动了家电零售渠道从满足基本购物功能,向集安全、便利、舒适为一体的综合服务功能转变。从2000年开始,永乐率先推出免费送货安装,到后来推出的“家电医院”、“减价保障”、“家安保”等一系列行业创新性服务举措,将“顾客中心”的服务理念植入到服务人员的心中,使消费者真正享受到购物安全保障和消费增值体验。凭借着诚信服务,永乐电器在河南市场树立了自己良好的品牌形象和口碑。据统计,全省累计有5000万老百姓享受过永乐电器的优质服务。

#### 优质服务助力永乐领跑 12 年

“服务当先”的宗旨造就了永乐电器“顾客如亲”的服务态度,在十二年不断完善和前进中,永乐电器的服务体系日趋完美,无论是售前的专家级的商品介绍,售中的会员制服务,家电医院服务,还是售后的配送、安装,永乐电器的服务体系不仅免除了消费者



的后顾之忧,很多服务规章更是创行业领先。

永乐的服务史上的可以用“引领行业变革”来形容,2000年,在众商家追求利益的时候,永乐电器为了长久的建设,依然决定放弃短期利益,针对当时“送货难”的问题,永乐推出了以“免费送货、免抬服务、免费安装”为核心内容的“三免服务”,以解决广大消费者的后顾之忧。一年后,永乐加大服务力度,推出一系列创新意义的服务措施,率先在家电零售领域打响了服务的第一枪,也是永乐决心打造优秀品牌所走出的坚实一步。

2007年,永乐推出会员服务机制,会员能够享受到先行赔付、积分增值、上门服务

和新品优先购买权等多项服务。2008年,永乐又陆续推出了“家电医院”、“电器延保”等服务项目,开辟了家电连锁服务的先河。至此,永乐电器的现代化服务体系构架已经完全形成。

正是这些优质的服务,让老百姓一直喜欢永乐、选择永乐、支持永乐,助力永乐电器连续12年领跑中原家电行业。

#### 赢心服务 赢民心

为了更好地倾听消费者的心声,真切感知消费者的需求,2008年,永乐电器召开了第一届消费者投诉接待恳谈会。把曾经投诉的消费者邀请在一起探讨“消费与责任”。永乐还在全市范围内启动以“赢心行动”为主题的“永乐服务进万家”活动,走进消费者家中,倾听消费者对永乐电器这种大型家电连锁卖场的意见和建议,同时还给每个家庭带来了:空调保养、空调加氟、烟机清洗、冰箱除霜、电视除尘、洗衣机清洗、电脑优化、灶具清洗八项免费服务,此次行动,共计服务117个家庭。

市民王先生从10年前在永乐买第一台空调起,一直是永乐的忠实顾客。王先生说:市内的几大家电卖场,他转了不止一次,各

大家电卖场的价格都差不多,最终还是选择在永乐买。原因很简单,放心。作为本地企业,永乐多年来的服务一直很好,值得信赖。这种信赖,是永乐家电多年来始终如一的服务沉淀,是消费者口碑相传树立的口碑。

河南永乐电器负责人介绍说,永乐电器在河南市场的12年,也是不断升级服务,服务消费者的12年,随着家电行业的竞争的日益激烈,在“价格战”之外,连锁卖场的竞争早已升华为“价格+服务”的价值战。作为家电零售行业的龙头,永乐电器将继续自己的服务制胜之路。

#### 十二年感恩回馈一个节日

自从1999年7月永乐电器成立,每年的7月永乐都会以周年庆的方式为河南消费者献上一道生日大餐。2011年7月17日,永乐迎来了十二周年庆典,永乐将怀着一颗感恩的心回馈消费者,参与永乐微博祝福抽奖,加@河南永乐生活电器官方微博关注,送12周年庆典祝福并转发2个好友,即可免费抽取ipad2大奖;全省范围内寻找迄今仍在使用的最早一台永乐“电器”只要您将发票内容编辑短信发送至18937116325,经验证日期为最早的,永乐电器将用1台全新42英寸液晶电视置换,更多惊喜尽在永乐7.17的家电盛宴。

樊无敌/文