

大商新玛特郑州总店
大商集团 总店服务超越一步



Mercedes-Benz
奔驰之夜

建通酒店
JIAN TONG HOTEL
交通银行
交通银行
四大联盟商家VIP客户独享尊崇礼遇

7月8日
15:00-23:00
全场甄选50个重点品牌
VIP独享折扣
100名火辣模特真人秀
珠宝、名表、豪车、高端房产鉴赏会
仅此8个小时
敬请期待

大商购物券超级回馈季
1000送200
(含100元百货券+50元品牌券+30元超市抵值券+20元餐饮券)
活动时间:周一至周四15:00-21:00

掺假作秀的工程不是献礼,而是丢脸



锐评

作为世界上已建成的最长的跨海大桥——青岛胶州湾大桥6月30日正式举行了通车仪式。这些天,当人们驱车行驶在大桥上时却发现,大桥上很多隔离护栏的螺栓都没有拧紧,甚至有的地方还没有安装隔离护栏。正在施工的技术人员也坦陈,大桥尚未安装护栏灯具。这让许多行驶在大桥上的司机都捏了一把汗。(7月4日央视报道)这么大的民生工程剪彩通车之前,工程监理、工程质量验收应该非常严格,对这么醒目的施工缺陷不可能视而不见。如果不是视而不见,对未完工的问题有没有按照工作流程汇报给有关负责部门和领导?如果汇报了,那么是谁拍板决定未完工就剪彩通车的? ——《现代快报》

红十字会更当理性看待郭美美事件



中国红十字总会开通微博回应郭美美事件。红会秘书长王汝鹏称,部分网友情绪偏激,对红十字会所做的大量卓有成效的工作全盘否定,以偏概全。希望公众和媒体能够理性看待郭美美事件。王汝鹏表示,7月底红会捐款系统将上网,玉树地震捐款将作为首个公开项目接受监督。(7月5日《新京报》)

红十字会不要再做那些无用的辩解

在网民“千呼万唤”下,中国红十字总会终于开通了官方微博,来回应公众的疑问。郭美美事件由网络而起,它能否以网络而终,现在依然是个未知数。红十字会秘书长王汝鹏说:希望公众和媒体能够理性看待郭美美事件。不知道公众希望红十字会公开运行善款,让公众监督善款去向,这些在王汝鹏秘书长看来不算理性。

不满,而是公众对红十字会不公开善款去向的做法不满。而郭美美的出现,只不过是扮演了一个“点火人”的角色。其实可以预见,即使没有郭美美引发这个事件,它迟早也会被张美美、刘美美等引发,因为像之前那样发展下去,它迟早有引发的一天。

其实,笔者更希望红十字会能够理性看待郭美美事件。你们应该知道,郭美美事件之所以到现在还未平息,不是人们对郭美美有什么

其实,公众这次之所以对此事这么大反应,对红十字会穷追猛打,个中的原因,就是人们很难接受善心被糟蹋。所以,红十字会应该理性看待公众所表现出来的情绪,而不要再做那些无用的辩解。 冯永略

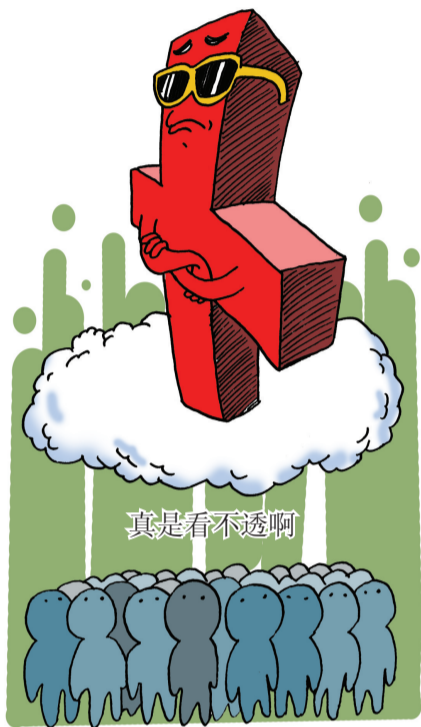
公众要的只是真相,只是公开透明

红十字会对网友感到“委屈和痛心”,并希望公众理性看待郭美美事件,好像整个事件已经成为“过去式”,所有的真相也都已经大白,完全是网友冤枉了红十字会一般,事实显然不是这样。

谁感到痛心呢?人们之所以对郭美美事件深挖不放,归根到底还不是因为对屡次深陷丑闻的红十字会有着更高的期许,希望红十字会发展得更健康,期待中国慈善事业发展得更完善。要知道,人们关注郭美美事件,人们骂红十字会,不是因为别的,只是因为感到心痛;亿万人心痛所换来的,绝不该只是红十字会的“委屈和痛心”。

在整个郭美美事件的调查进程中,由红十字会主动调查贡献的部分可谓微乎其微,大多都是媒体在勤恳地“挖粪”,如果红十字会真的为“部分网友”的观点“感到委屈和痛心”,就应满足更多网友透明公开的要求。公众的要求并不过分,我们要的只是真相,要的只是公开透明。

事件未明之前,不去积极调查真相,反而大喊委屈和痛心——殊不知,红十字会喊“委屈痛心”,才真的让网友感到很痛心。 舒圣祥



周悟空 图



iPhone 粉丝有“家”啦

移动iPhone俱乐部成立,“锋友”享受到真正的时尚服务

“锋友”很开心,iPhone俱乐部乐趣多

“原来用iPhone手机上139邮箱这么方便,多谢啊……”

7月1日晚上,移动iPhone俱乐部里,一位会员学会了用iPhone手机上139邮箱收发邮件的应用,开心地说。

当天晚上,笑声在“锋友”中间不停地起伏着。在游戏大赛环节中,会员们踊跃报名,保龄球大赛,捕鱼达人,喷气战机,竞技得不亦乐乎。

“郑州移动手机客户俱乐部之iPhone俱乐部是应客户的需求而成立的,主要宗旨是为广大iPhone手机客户提供专业服务的,日后我们还会考虑成立其他流行手机操作系统的俱乐部,为更多的智能手机客户提供服务。”郑州移动市场部负责人说,“现在有很多客户都购买了iPhone手机,但是我们发现,不少用户对它所拥有的强大功能并不十分认知,甚至有些客户,

连简单的上网、发彩信都弄不了,更有些客户只会用iPhone手机拨打电话,看到别人手机上都安装了各式各样的软件,自己却怎么也学不会。”这位负责人说,郑州移动iPhone俱乐部就是为这些客户提供帮助的,“有难题找郑州移动iPhone俱乐部,想装软件自己又没时间学,找郑州移动iPhone俱乐部,在这里,为您提供专业服务、解决疑难就是我们的职责。”

“锋友”很满意,移动的iPhone服务好

移动的iPhone俱乐部能提供些啥服务呢?

除了享受专业iPhone手机使用技术指导、各类软件预装、各式iPhone配件存送等服务外,会员还能参加定期组织的聚乐互动活动。现在,加入俱乐部再预存100元话费,《IPHONE4移动密钥“指法”破解》应用手册一本与特别为iPhone4手机定制IPHONE超薄保护套一个(内含保护套、屏

幕贴,擦拭布)。

“光这个保护套在别的地方买就得150多元,移动能给大家提供这样的礼品,我很满意。”张锋是个苹果高手,“从一代的iPhone到现在4代,还有IPAD我都有,感觉其实能享受到更好的服务才是更重要的。”

张锋说,他的很多朋友也都在用iPhone,但是在郑州能享受到的专属服务并不多,“很多人都觉得买了iPhone但是玩不转软件,用

不起配件,一些小问题没有人可以咨询。”今天到了移动的iPhone俱乐部,这些服务全能提供,这点让张锋感到非常满意。

“我一直用移动的号,除了用的时间长,就是因为信号好,服务好。”刘艳带着朋友一起来参加了俱乐部,她觉得,对于大多数iPhone用户来说,能得到俱乐部的帮助和服务才更省心,毕竟不是每个人用iPhone的都是高手。

“锋友”很支持,俱乐部的未来更期待

还要告诉所有iPhone用户的是,移动的iPhone俱乐部是对所有iPhone用户开放的,不设定任何条件,只要有iPhone手机,想享受服务,都可以报名参加。

现在,iPhone俱乐部可以为入会的会员提供你能想到的几乎所有专属服务,另外,现在郑州移动的iPhone俱乐部还在新浪上开了官方微博,关注“锋友汇”这个微

博,还能参加接下来的抽奖活动。

接下来,iPhone俱乐部还将推出很多好玩的活动,让大家在享受到iPhone乐趣的同时,还有丰厚的奖品等着您。

“这是我们第一次推出手机品牌会员服务,希望大家知道移动在竭诚为每一位手机客户提供服务,我们会努力做得更好。”郑州移动市场部负责人说。



7月1日晚上,郑州移动手机客户俱乐部之iPhone俱乐部在花园路全球通品牌店拉开帷幕。

这意味着,今后移动的iPhone用户,可以体验超乎想象的VIP级幸福生活。除了可以玩转官方说明书上找不到的“另类绝招”,而且iPhone俱乐部还为会员们带来积分、沙龙、礼品、软件安装、技术指导等超乎想象的礼遇。

现在只要拥有iPhone手机,无论您是企业高管、iPhone新手、玩机高手,都可以报名加入郑州移动iPhone俱乐部大家庭,在这里郑州移动iPhone俱乐部的技术人员都能按需为您提供专业化的服务。

晚报记者 祁京 通讯员 冯岚 李锦/文
晚报记者 慎重/图