

关注度

# 600克涪陵榨菜卖2200元 这是卖榨菜，还是卖燕窝啊？

## 厂家说，这是他们2007年推出的高端礼品榨菜，极品需8年才能制成 专家：价格过高将会导致人们的不满，对企业形象树立并无太大帮助

今年6月24日，中信证券食品饮料行业分析师黄巍发布研究报告《推高端产品拉升企业形象》称，涪陵榨菜今年推出的600克装的沉香榨菜零售价为2200元，成为涪陵榨菜最高端的产品。

### 网友：榨菜都卖成燕窝的价

一石激起千层浪。网友微风晓月称，这年头太疯狂了，榨菜都卖成燕窝的价了。浙江省杭州市一位网友发帖说，一个月的工作就只够买包榨菜了，他们公司的榨菜都2200一包，那他们公司职员工资会是多少呢？也有个别网友对此表示支持。

一位新浪手机用户说，如果够纯正，可以接受，为什么老外的一瓶红酒就能卖几万几十万呢？老外的能接受而我们自己的却不能接受，这

不是我们民族的自卑心理吗？

记者致电采访上市公司“涪陵榨菜”董秘黄正坤，他表示：“此事公司已经澄清公告，同时公司定于本月底披露中期报告，目前已经进入窗口期，按照证监会和交易所要求不能接受媒体采访和机构调研。只能待中期报告披露后再安排。”

### 厂家：2007年推出的高端礼品

涪陵区榨菜管理办公室副主任汤勇在接受记者采访时表示，沉香榨菜是公司2007年推出的一款高端礼品榨菜，该产品推出后一直按照正常程序生产和销售，此后公司亦没有对该产品进行任何宣传。由于作为其原料的青菜头从种植到加工都历经了特殊的环节，同时其作为榨菜之乡的“名片”产品，其产品的价值相对普通榨菜消费品要高。

涪陵榨菜公司网站信息显示，面对来自市场的“咸菜竟然卖出鲍鱼价”的质疑，乌江涪陵榨菜集团老总周斌全回答说：“我们是将沉香榨菜当成一张文化名片来打造的；同时，我们也要把榨菜打造成高端产品，塑造企业形象。这样看，价格其实就不是问题了。”沉香榨菜复制了巴国古法腌制工艺倒匍坛沉香，以2月江风自然脱水，腌榨后要用河沙封坛倒置沉入乌江底，进行自然酝酿，全程均为纯手工制作，至少3年才能酿成，最长的一种极品沉香榨菜要腌制8年以上方能上市。

### 物价部门：2200元的定价不违法

针对网上一些“榨菜价格畸高，政府不作

为”的声音，重庆市物价局商品价格管理处处长杨治凡表示，价格法规定，商品或者服务价格出现剧烈波动或显著上涨时，经省级人民政府批准，方可采取干预措施。在市场经济条件下，政府是不能随意干预企业定价行为的。榨菜并不是关乎国计民生的重要物资，多年来一直是自主定价，不需要到物价部门备案，无论其行为合理与否，2200元的定价肯定不违法。

### 专家：可能导致消费者对定价反感

重庆工商大学化工系教授郑旭熙认为，作为一种常见蔬菜，2200元一包的菜头确实有炒作的嫌疑。工艺成本固然是价格的一部分，但片面强调其工艺成本，可能导致消费者对定价反感，反而影响企业形象和宣传效果。该校另一位教授廖元和也表达了同样的担忧，他认为，商品的价格必须依照其价值定价，价格过高将会导致人们的不满，对企业形象树立并无太大帮助。

长期研究品牌营销行为的中国品牌研究中心秘书长郑兴安说，榨菜如果超出了价值区间空间，在市场营销理论上说就是一种颠覆，颠覆了这个品类的产品、这个品类本身的价值空间。如果它真的颠覆了，它取得成功，它创造了一个新的市场空间。如果没有颠覆，那说难听一点就是一种噱头，说得好听一点就是提高厂家产品的知名度和认知度。

新华社发



图为7月5日网上登出的“天价榨菜”的有关信息。

新华社发

郑州晚报

# 文明从点滴做起 郑州因你而美丽



## 讲文明语 做文明事 当文明人