

鼓励政策陆续退出、油价攀升、部分城市治堵限购以及日本地震等一系列因素的影响,让汽车企业想在今年“中考”时取得好成绩的难度增加。有专家表示,车市步入调整的关口符合市场发展的规律,预计下半年市场走势会有所反弹,整体销售趋于平稳并有小幅增长。 晚报记者 谢宽

## 别执著于销量数据,现在只是理性回归 迷局不迷,降温也许是好事

### 玲珑棋局 迷局

表现

#### 告别高速增长,上半年增速低于5%

今年上半年是汽车市场的转折期,汽车产销在持续了两年多的高速狂飙后,在今年初戛然而止。

全国:今年1~5月我国汽车产销量分别为777.97万辆和791.62万辆,同比增长3.19%和4.06%。业界表示,按照6月的表现来看,今年上半年车市产销同比增幅将很难突破5%,车市告别高速增长期。

郑州:相当一部分经销商表示,从4月份开始销量同比下降。到了5月份,经过了几次大型车展的促销和五一销售黄金周,车市依然延续了4月的颓废,没有太大的起色,这种情况一直持续到了6月份。

分析

#### 政策、油价是关键

今年车市的放缓,与政策的变化密不可分。实施两年的车辆购置税优惠、汽车下乡与以旧换新补贴政策正式停止执行,年初北京限购令的出台不但瞬间让北京车市降到了“冰点”,还连锁作用全国,再加之油价的上涨,将在一定程度上放慢汽车需求增长。

另一方面从消费结构看,去年底一些一线城市因政策因素出现了汽车抢购热潮,提前透支了2011年的部分消费需求。

河南省汽车行业协会常务会长蒋贡敏认为,任何市场都有自身的发展规律,汽车消费市场潜力巨大,不需要任何刺激政策仍然可以保持良好的发展。政策的作用是拉动,但真正的发展要靠实力,现在车市只是回归正常的调整期,而这个调整期很可能比预料的要短。

热评

独立汽车分析师张志勇:

#### 车市降温未必不是好事

车市增速放缓是肯定的,但是全年出现“负增长”基本不可能。限购令的影响在于政策对于整个市场的心理。由于传出其他城市效仿北京市出台相关限购措施,在更大层面上打击了消费者的信心。特别是对于中低端汽车市场,影响程度尤为严重。

对于未来中国市场,张志勇认为目前的“降温”未必不是好事。“30%~40%增长是非理

性的,不可持续的。如果一直保持这样的发展势头反而是要出大问题的。”

现在出现了市场的滑落,短期来看不是什么好事情。但是坏事情一定能够变为好事情。因为企业过去太过张狂的“一边倒”的市场倾向,可以因为市场的变化而获得矫正,这种矫正,会给企业带来长期的发展机遇。



#### 下降

1~5月,国内汽车产销分别完成777.97万辆和791.62万辆,同比分别增长3.19%和4.06%,增幅比上年同期分别下降52.4和49.19个百分点。增长如此之弱,一不小心掉到负增长的边缘。

#### 增长

1~5月,SUV市场累计销量为63.3万辆,实现同比增长30.4%,高于狭义乘用车市场9.1%的增速,也高于行业整体4.12%的增速。



#### 火热

上半年车市整体下滑并没有波及豪车。据悉,奔驰、宝马、奥迪、沃尔沃等豪华品牌同比大幅增长,均出现排队候车的反常现象。譬如沃尔沃5月在华销量竟飙升了82%。

#### 冷落

自主品牌以最大的幅度下滑,成为上半年最不抗跌的系列。来自中汽协的统计数据显示,今年1~5月,自主品牌销量为270万辆,微增0.5%,市场份额下滑高达2.5%。



2009年,Jeep 极致之旅征服了全国唯一不通公路的墨脱地区、中国最大的无人区阿尔金山和古时天然屏障天山,并最终将墨脱线评定为中国的Rubicon之路。

2010年,Jeep 极致之旅首次完成对中国冰川全景式扫描的壮举,最终成功攀上“世界屋脊”珠峰大本营。

2011年,极致之旅走上非凡路……

## 跟随 Jeep 纵横沧海桑田

### 记“非凡故事路——2011 Jeep 极致之旅”

开着最专业的SUV,行走最令令人惊艳的道路,跨越国别甚至文化的界限,触目所及都是别人难得一见的景观……对于久居都市,早已把“英雄”、“血性”、“探险”这些词汇当做奢侈品的人而言,这样的旅行怎不令人充满渴望?

“SUV的领袖者和缔造者”——Jeep品牌,加上中国最有影响力的地理杂志——《中国国家地理》,一起开启了一次承载自由梦想的征程,由《中国国家地理》杂志社社长李栓科先生担任总领队;由地质专家、摄影家、知名媒体人、忠实Jeep车主等32位队员所组成的车队,驾驶着“全境界豪华SUV”全新Jeep Grand Cherokee大切诺基和“极致四驱利器”Jeep Wrangler 牧马人,不断打破国界与天堑,造访历史,追忆史诗,书写独一无二的非凡故事。

#### 跨越喜马拉雅

##### 与Jeep一起见证地球的沧海桑田

起点,是从地球上最高的那一部分开始的。此次极致之旅选择的,是世界唯一一条、可以完整见证世界海拔最高山脉——喜马拉雅山脉南北坡景观差异的线路。Jeep 牧马人以及最新加入队伍的品牌全新旗舰——全新Jeep大切诺基大显其能。尤其是新大切,Quadra-Lift 四轮独立空气悬架系统和全身密布着5400处焊点的超高刚性承载车身,不仅提供出色的通过性,更确保车辆稳定性。事实上,Jeep 车队凭借至高的全路况性能,穿越几乎囊括全球所有气候、海拔高度的地理横切面,直到亲临尼泊尔这个世界上最年轻的共和国。

队员们一路倾听着地球沧海桑田、桑田变高山、高山变平原。眼前的景物,从嘉措拉海拔5200米处的高山雪峰,到定日县海拔4200米的草甸草原;经过海拔3800米的聂拉木,高山峡谷间又出现了寒温带针叶林,待到中尼边境海拔2300米的樟木小城,扑面的潮热已然具备亚热带风情。一路的地理见闻,几乎相当于陆地上从赤道到北极大约一万多公里的地貌类型。而新大切加热、通风的智能座椅则是队员们在最低、最高气温相差近90度的国度里最贴心的存在。

#### 洛克之路

##### 追寻Jeep式探险精神

这条路,亦被称为“寻找香格里拉之路”,是探险精神的最佳写照。当年美国探险家约瑟夫·洛克为了采集珍稀植物而上路,却由此揭开了神秘古老的木里喇嘛王国以及横断山圣迹雄伟的雪域的面纱,成为“香格里拉”的发现者。

探险世界突破自我,正是Jeep精神的核心之一。今天的Jeep 极致之旅队伍,沿着洛克当年的足迹,再次踏上这条路,既用这一方式向探险精神的先驱致敬,更是对70载Jeep精神的溯源。

此次极致之旅所走路段,全程皆在海拔4000米左右的高山峡谷中穿行,跨越众多高山大河(玉龙雪山),沿途海拔相差较大。在木里,车队遭遇到“史无前例”的各种考验——悬崖在左峭壁在右,车轮下则是糟糕的颠簸路面,天气更是时而艳阳时而阴雨。但全境界SUV——Jeep大切诺基无所披靡,上山过程一气呵成,下车奔腾直下,翻山越岭更如轿车般操控精准,沿途绚烂风景尽收眼底。

#### 史迪威公路

##### 向英雄致敬,向70年Jeep致敬

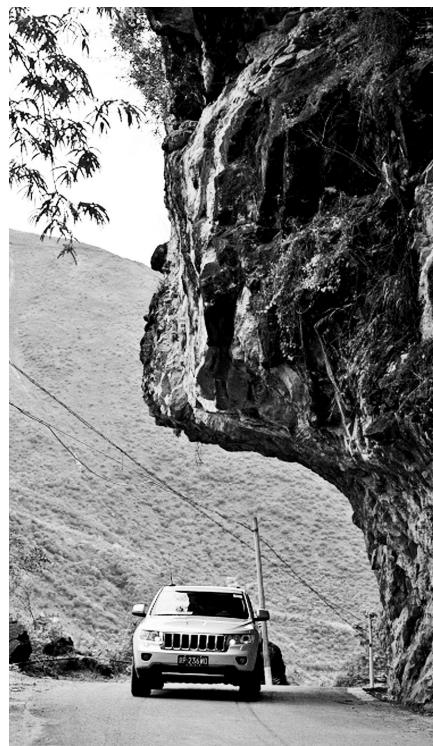
在世界范围内,极少有一条路能承载如此厚重的历史。在整个汽车世界,也没有一个品牌像Jeep一样,用热血和激情与这段路共同浓缩一段英雄主义的历史。

70年前,Jeep与史迪威公路共同诞生于二战烽火间,Jeep的原型——威利斯MB曾飞驰于此,今日军闻风丧胆节节败退,更见证了人们最终开创全新世界的艰辛历程。与其说二次大战为Jeep筑就了一个展现自身价值和荣耀的平台,还不如说是Jeep最真实地诠释了人们对于美好生活的向往。而这一点至今也未曾改

变。

70年后,Jeep故地重游,队员们的每一天都会因为历史和今天的碰撞而激情:走过Willys车队和Jeep 极致之旅车队的惠通桥;曾经在抗战期间充当机场跑道的乡村路,如今则任由Jeep车队奔驰而过;当地村民保存的Willys,今天还能与它70年后的“嫡系子孙”共同前进……Jeep品牌的过去、现在与未来因此汇聚一堂。

以自由为名,探索未知、拯救世界为己任,无论何时何地,只要一声召唤,人们将即刻团结在Jeep的名义下,为了心中的自由梦想再次踏上极致征途。 谢宽



当重走先辈之路时,全新Jeep大切诺基无论对付公路还是崎岖地形都得心应手。