

玲珑棋局
新局

换代高峰让平静局面风云突变,雅阁、天籁、C5等升级布局
“最成熟”凯美瑞则谋势在先,走在价值主导时代前沿



中高级车入新局 价值才是胜负手

2011年上半年,中高级车市本来平静的“三足鼎立”局面因众多车型的频频动作被打破。雅阁、天籁、雪铁龙C5和马自达睿翼等车型提前通过增配等方式升级上市,而随着上海大众新帕萨特、北京现代第八代索纳塔的上市和一汽大众新迈腾即将上市,中高级车正迎来新一轮的换代高峰。

同时,去年登陆中国的奥迪A3及奔驰A系列车型,其售价也已跨入了20万~30万元的价格,与传统意义上的中高级车形成跨界竞争之势……显然,中高级车市场竞争步入新局,取胜之道已另有新解。

晚报记者 谢宽

局变

从“雅凯之争”到“三足鼎立”,纵观中高级车市近几年的演变,怎么都绕不开凯美瑞等日系三强的激烈角逐,但其他车型却也难以撼动它们的地位。

但对于中高级车市场这块香饽饽,其他车系自然也是觊觎已久,加上小排量车的利好政策在2010年底先后退市,消费者再次将目光瞄准了中高级车,老款产品增配升级,新款产品虎视眈眈,全面爆发日系、美系、德系中高级车派系之争,呈现出群雄逐鹿的局面。

求道

靠价格? 还是增配? 推新车? 还是服务? 面对复杂局势,什么才是取胜之道? 我们不妨从强势车型身上一探究竟? 从2006年到今年5年时间销量达到近80万辆,广汽丰田执行副总经理冯兴亚认为:“这不是偶然,凯美瑞能取得这样的业绩,最重要的因素就是商品力的强大。”业内人士分析,凯美瑞进入了投产以来品质最可靠、性价比最高的时期,凯美瑞车主的务实消费风格,造就了凯美瑞上市5年后仍然热销。

“三足鼎立”走向何方

也正是在2011年,中高级车之争从单纯的配置、车价、技术转向包括产品、品牌、服务等综合价值,韩系车型抛出“5年10万公里整车保修”,德系车型以纯正血统冲击市场……不管是稳于防守的日系,还是积极发动攻势的德系和美系,都意识到只有顺应潮流的发展,从品质和服务上满足消费者的利益最大化,才能在这个市场上立足。

根据平安信德的研究,今年上半年中高级车市坚韧不拔地进行着竞争秩序和消费结构的调整,竞争正处于转型的关键期。

凯美瑞价值竞争自有道

业内分析人士认为,与其他车型不同的是,凯美瑞自上市以来不断增加自己的价值砝码。2006年,成为首辆获得CNCAP五星碰撞的中高级车;2009年引入智能车互动G-Book系统;2010年4月导入先进环保的强油电混合动力,油耗较同级别车型降低了41.7%……一步步强化了竞争力和品牌价值。

近五年来,凯美瑞始终占据中高级车市前列的位置,它的独特之处也让我们从另一个角度看到了竞争的方向。

定势

新谋略取胜新竞争时代

长江商学院院长项兵在中国企业领袖年会上表示,中国企业做任何事都是价格战,缺少价值竞争,如何实现从价格竞争走向价值竞争,是未来商业模式一个重要的核心元素。而国内中高级车市也正在走向价值竞争。

面对竞争愈加白热化的市场环境,与消费者日渐多元化的消费需求,如果车型的竞争力还停留在单方面优势上,将很难在市场长期立足,市场的成败更加取决于全方位产品力和品牌价值优势,汽车消费逐步进入了“价值主导”的时代。

从“价格之战”、“车型之战”、“服务之战”到“价值之战”,人们对中高级车消费的关注点发生了根本性的转变,消费者不仅比较造型、价格和配置等基本价值,更看重候选车型的服务、品质、品牌等深层价值,而凯美瑞这样的车型自然受到消费者的持续关注。

郑州汽车流通行业协会专家称,“这个空间同时挤进了多个品牌和新车型,归根结底要看综合实力,到时候,不知道谁能笑到最后。”

行有道 爱无界

首批“BMW 童悦之家”在河南落成



欢声笑语中,“BMW童悦之家”落成。

7月2日,南阳市宛城区李八庙小学校园内热闹非凡,全校200多位师生与来自宝马爱心大家庭的成员们温情相聚,在欢声笑语中共同庆祝全国首批“BMW童悦之家”的落成。中国儿童少年基金会副理事长程淑琴,南阳市妇联纪检书记庄旭阳,华晨宝马汽车有限公司销售副总裁段建军,宝马(中国)汽车贸易有限公司宝马爱心基金高级经理李英君,BMW授权经销商河南中德宝总经理杨磊和郑州郑德宝总经理兰海波,与众多宝马爱心车主共同见证了这一意义非凡的时刻。

“为他们营造一个良好的活动和成长环境”

在崭新落成的李八庙小学“BMW童悦之家”中,除了上万册的图书,更为孩子们准备了电脑、投影仪以及种类繁多的影音教学素材、体育器材,这不仅将丰富孩子们的学习生活,同时也能在课余时间为他们营造一个良好的活动和成长环境。除了软硬件的捐赠,“BMW童悦之家”儿童关爱计划很重要的一部分,就是不定期地组织爱心活动,与孩子们温情互动。落成仪式后,BMW爱心车主志愿者们带领孩子们做起了拓展游戏。孩子们表现出的乐观向上、团结协作精神,深深印在每一位宝马爱心大家庭成员的心中。

“此次搭建‘BMW童悦之家’是一个新的开始。”河南中德宝汽车销售服务有限公司杨磊表示,“河南中德宝和郑州郑德宝多年来一直秉承BMW的公益理念,积极回馈社会,履行企业社会责任。今天,看到孩子们在‘BMW童悦之家’安静读书的画面以及他们与志愿者们互动时露出的笑脸,我们都坚定了要不断完善这个平台的决心。我们会积极号召更多的爱心车主加入到志愿者的队伍中来,和BMW一起关爱孩子们的成长,通过物质和物质的双重帮助他们拥有更加健康、温暖及丰富的成长环境。”

“把温暖和阳光带给更多的孩子”

作为宝马爱心基金2011年开始的重点项目之一,“BMW童悦之家”儿童关爱计划将传承宝马关注教育,关爱青少年成长的精神,把温暖和阳光带给更多的孩子。作为一家植根本土的国际化企业,宝马始终坚持在自身发展的同时,追求企业和社会的长期和谐发展。今后,宝马爱心基金将继续作为长期的、开放的企业社会

责任平台,有效整合与支持BMW的各项企业社会贡献项目,从教育支持、环境保护、文化促进以及社区关爱等领域积极回馈社会。秉持着“行有道 爱无界”的宗旨,凝聚和带动整个BMW大家庭的力量,用行动实践对中国社会的长期承诺。

李汪洋

TOYOTA 广汽TOYOTA | 品质感动世界

冰爽香 1000台 成本车

首付4.98万元 凯美瑞轻松开回家

- 凯美瑞一天一台特供包牌车
- 凯美瑞全系16.6万元起,购车即送“清凉大礼包”一份
- 7月9日(本周六)18:30举办冰爽消夏夜活动,诱人的车价、精彩的节目,心动就赶紧报名吧! 活动当天凭短信入场

诚聘 销售内勤、销售顾问、二手车评估师、展厅经理、**精英** 网络营销、车间主管、营销专员、人力资源专员各2名

广汽丰田富达航海路店

地址:郑州市航海中路与兴华南街交汇处(富达汽车广场) 销售热线:0371-68822288
 政府采购:0371-68822299 24小时服务热线:0371-68989120 网址:www.fudatoyota.com.cn

EZ 逸致
 新概念FUV
 时尚多功能车
轩昂上市
 订购送“限量上市礼”+1000元保养工时券