

自主品牌迎来公务车新政春风

江淮瑞风将成首选MPV



“MPV制造专家”江淮瑞风近期推出了全新力作：瑞风II代新品和畅，全面进军高端MPV市场，瑞风II和畅商务版价格为15.98万元，公务版价格为18.18万元。凭借在MPV领域近十年精心耕耘积淀的技术、制造实力，再加上政府采购新动向，江淮瑞风成为大赢家势在必行。

年，江淮乘用车8款车型入围第一批“节能惠民工程”名单，占总数的11%，位列自主品牌第一。今年，和悦三厢车型1.5L和1.5L VVT两款产品再度榜上有名。迄今为止国内规模最大585台江淮纯电动车交付使用，预计“十二五”末，江淮汽车将实现新能源乘用车年产能10万辆的产业化规模。

靠产品质量 瑞风成采购首选

瑞风凭借在品质、性能、服务等多方面的优势，成为政府及行业采购的首选MPV：上市当年中国农业银行订购瑞风防弹运输车；2004年，瑞风再次成为目前MPV市场中唯一被总装备部列入装备产品；2005年，经过特殊改装的瑞风边防用车又开进了深圳边防支队；2006年，瑞风夺得

江苏省卫生厅救护车采购大单。去年10月，瑞风连续拿下了300辆中国人民解放军总装备部军车、150辆浙江移动通信车。去年7月，重庆卫生局批量采购瑞风723台，创国内单笔最大订单。去年12月，公安部边防管理局批量采购600辆瑞风。2009年7月至2010年1月，云南共采购救护车380余辆，其中瑞风专业型救护车超过226辆，占总采购量的六成。

在上海车展上市的瑞风II代新品和畅实现了自主高端MPV在外形、空间、操控性与舒适性的全面超越，以“流畅外观”、“宽敞空间”、“酣畅动力”、“顺畅操控”、“舒畅体验”，建立起高端MPV价值新基准。

在MPV细分市场近十年精心耕耘的基础上，在“MPV制造专家”品质保证下，瑞风和畅建立起高端MPV价值新基准，完全具备了冲击更高目标的实力。

朱珠

借政策大势 自主品牌渐露锋芒

年初，新的《党政机关公务用车配备使用管理办法》在对公务用车的排量和价格进行下调的同时，支持自主品牌发展也成为其中重要的内容。

2004年，瑞风入围第一期《中央国家机关汽车协议供货名单》，2009年，江淮汽车旗下瑞风、瑞鹰、宾悦、同悦等数十款车型入围名单。2009-2010年政府采购用车中，瑞风名列所有品牌第一名，江淮乘用车名列自主品牌第一名。

2008年瑞风祥和、瑞风彩色之旅入围“绿色清单”之后，江淮全系乘用车产品陆续入围。去



搭载中国首款自主DVVT发动机

新瑞虎 1.6DVVT

可享3000元节能补贴

6月30日，奇瑞瑞虎1.6DVVT在第十届沈阳国际汽车博览会上上市。此次上市的新瑞虎1.6DVVT共分为舒适型和豪华型两款，售价分别为8.98万元和9.78万元，共有六款颜色可供选择。

据介绍，本次上市的新瑞虎1.6DVVT搭载了国内首款自主DVVT发动机，采用双可变进气门技术和独特的VIS可变长度进气歧管系统，最大功率93KW/6150rpm，最大扭矩160N·m/3900rpm，相比普通1.6L发动机，瑞虎1.6DVVT油

耗降低20%，动力提升6%。瑞虎1.6DVVT的工信部综合油耗仅为7.0L，相比普通1.6L排量轿车，油耗降低0.4L以上。

瑞虎已拥有1.6、1.6S、1.6DVVT、1.8、2.0等各种排量在内的11款车型，其竞争对手囊括了普通轿车、小型SUV、MPV、CROSS OVER在内的众多车型。伴随瑞虎1.6DVVT的全新上市，瑞虎对10万元以下市场的渗透能力也将得到再次强化，由于还享有3000元节能补贴，其竞争力得以进

一步提升。

目前1.6DVVT的两款车型均为手动挡，奇瑞汽车销售有限公司总经理马德骥在接受采访时表示，瑞虎1.6、1.6S未来也将搭载DDV发动机，而搭载CVT变速器的瑞虎将于明年推出，1.6DVVT车型的推出将有利于增强瑞虎在海外市场的竞争力。自2005年上市以来，瑞虎历经6年市场考验，已成功实现产销近40万辆。

晚报记者 舒晗

感受“紧凑型商务”的独特魅力

五菱宏光品鉴会移师济南

6月28日，在走过了北京、南京、广州三座城市之后，五菱宏光品鉴会移师济南。作为本年度媒体品鉴会的第四站，济南站的活动通过产品解读、静态拍摄及深度试驾等环节，不仅让车迷全面了解五菱宏光诞生的过程，更与其零距离接触，感受“紧凑型商务”的独特魅力。

随着中国消费者购车的理性化发展，定位偏重家用并兼顾商务功能的MPV成为不少消费者青睐的对象，2010年一项调查数据显示，这类车型的潜在需求在两年内预计将超过80万辆。不过，当下传统商务车居高不下的价位和养车成

本，却使得普通家庭望而却步，在这种“中间化”产品需求凸显的背景下，五菱宏光应运而生。

经理陈柏林介绍说：“作为一款跨界车型，五菱宏光比轿车有更灵活的空间，并兼顾娱乐和休闲商务功能；比微客有更好的乘坐舒适性、操控性及安全性；比传统商务车有着亲民的价格，且维修和使用成本都很低。”

车迷们通过在省级公路、乡镇道路多种路段的深度试驾，也大为称赞五菱宏光的性能表现。“通用发动机的技术支持，整车制造和工艺水平的质量监控，再加上4万~6万元的亲民售价，五



菱宏光将对消费者产生足够的吸引力。”在此前的三站品鉴会活动中，更有媒体将其冠以“陆上经济舱”的美誉。

晚报记者 陈栋

一周车讯

河南汇泰汽车部件股份有限公司开业

6月28日，中原汽配航母——河南汇泰汽车部件股份有限公司在郑州天荣汽配城开业。汇泰股份由河南省大众汽车配件服务有限公司和河南天冠、河南华中、河南裕丰、河南东方红、河南众生、河南亚龙、郑州信德、郑州四方汽配公司及广州科众管理咨询有限公司等10家(原)成员企业在强强联合、优势互补的基础上合并而成，也是中国汽配业首家多企业整合而成的跨区域股份制企业。何宁哲

卡仕达声控互联导航上市

中国国际汽车后市场博览会暨中国汽车用品交易会于郑州召开之际，天下汽车电子行

业生产厂商齐聚中原，以强劲的实力夺中原最大的汽车后市场。在这场竞争中，国内汽车电子行业巨头好帮手电子抢占先机，于6月27日晚在河南电视台8号演播厅隆重举行主题为“声控互联，e呼百应”的卡仕达声控互联导航新品上市发布会。何宁哲

一汽森雅乐驾收官

6月26日一汽吉林汽车“深度体验 再度惊喜”森雅乐驾活动在河南省体育中心举行。本次森雅乐驾会特别邀请专业赛车手为参加乐驾会的的朋友们奉献出一场精彩而又刺激的森雅M80汽车特技表演。本次森雅乐驾会的成功举办，使一汽吉林品牌知名度和品牌影响力在郑州乃至河南市场

得到了有力的提升。

李汪洋

奇瑞第五届销售技能竞赛区域复赛闭幕

“技艺超群 满意一百”奇瑞汽车第五届销售技能竞赛华中区域复赛正式落下帷幕。华中区来自河南、山西的奇瑞销售服务商40多名选手，在经历了重重赛事竞争和环环考验后，即将汇聚“中原之府”在郑州进行最后的角逐。自4月至6月，奇瑞汽车第五届销售技能竞赛区域复赛在华中大区打响，至最终华中大区赛程圆满结束，参赛选手展示了奇瑞人特有的自主创新精神及一流的专业素质。

屈彦飞



JEEP全系试驾会火热举行

7月1日，河南涌金、河南泰委联合举行的2011Jeep全系试驾会郑州站媒体专场在汽车公园开场。“消灭极限 创造极限”，45度的高坡轻松攀爬，超高的路障四轮善行，如履平地，台阶路、搓板路、侧坡、交叉轴、驼峰，样样精通，人们体验了Jeep创造的奇迹。此次试驾会的成员包括全新大切诺基、四驱鼻祖2011款jeep牧马人、2011款指南者和最新产品Patriot自由客。测试项目包括封闭场地测试、城市道路驾驶。

屈彦飞

长安汽车全系入选节能惠民目录

据悉，长安汽车全系产品凭借各自绝佳的节油表现，均入选刚公布的国家“节能产品惠民工程”第六批节能汽车(1.6升及以下乘用车)推广目录，覆盖长安奔奔、悦翔、CX系列等A级和B级所有车型。据节能惠民政策规定，凡是目录中的车型，全国范围内的消费者在购买时，都可享受国家给予的每辆车3000元的补贴。

屈彦飞

斯柯达明锐为儿童提供健康乘车环境

专家表示，市面上的很多新车车内装饰材料所散发出的各种气味，正在成为威胁儿童健康的“隐形杀手”。据了解，斯柯达明锐从原材料和工艺入手，把车内甲醛、苯类、氨类及其他碳氢化合物等有害物质的挥发量降到最低，改善车内空气质量，保障消费者的舒适和健康。为儿童乘车提供全方位的健康呵护。

屈彦飞

威志V2大礼催热今夏车市

据悉，天津一汽“V2重重惊喜 为爱上加礼”活动将在7月1日到9月30日火热展开。活动期间，凡到天津一汽威志V2特许经销商店购买威志V2的消费者，均可获得由厂家赠送的价值500元的加油卡一张，同时还有机会免费获得时尚大礼——ipad2。在每个月购买V2的客户当中抽取30个幸运客户，每人将获得天津一汽免费赠送的ipad2一台。7-9月购买威志V2的客户中还将产生30位幸运者免费获得去泰国普吉岛旅游的机会。

屈彦飞

开瑞优优低油耗更环保

日前，开瑞优优柴油版微客多地上市后备受追捧，其所搭载的ACTECO1.0D柴油发动机，排量仅为1.0L，双顶置凸轮轴、12气门、高压共轨、增压中冷，技术成熟、稳定性高，主要特点是更强劲、更省油、更环保。开瑞优优柴油机采用压燃式启动，没有点火系统，减少了故障发生概率，大大节约了售后维修成本。

陈栋

佳宝率先推行“三年十万公里”超值保修

日前，国内最早涉足微车领域的一汽吉林高层表示，全力支持“汽车三包”政策出台，并力争为微车专业化服务做出表率。据了解，一汽吉林早在汽车售后方面走在行业前面，佳宝V70三年十万公里的保修政策在行业中十分罕见，其保修范围涵盖广泛，赢得了“修车不花钱”的用户口碑。经过计算，佳宝V70三年十万公里的保修政策，共计能为用户节省高达1.2万余元的维修费用。

陈栋