

市场前景难测,置业机会与风险同在 具体该选择怎样的房子才好?

户型舒适才是硬指标

结构:客厅并不是越大越好

大客厅能够使整个空间显得气派,因此,市民张瑜在买房时尤为强调客厅的面积,然而住进去后,才发现当初的想法不是很科学,“客厅大了,卧室的面积就自然小了,如果选择稍微大一点的床,连个床头柜都放不下,居住的舒适度大为降低。”

实际上,在户型结构中,客厅的面积要与其他功能区的面积搭配合理。如果客厅面积过大,必然导致其他功能区面积减少。

光线:一定要有房间采光充足

房子的通透性决定了居住的舒适性,然而走访目前在售的高层房源,不难发现,两房产品几乎没有做到南北通透的。

“两梯四户算是相对不错的设计,还有一些开发商为了利益最大化,有推出两梯八户甚至十几户的,大部分业主的通风和采光都会受到一些影响。”一位不愿具名的业内人士表示。

市民杨先生最近搬进了新家,然而这套各空间全部

位置:买房前明确房源具体方位

不少人穷其一生,终一家之力,才换来了一个梦寐以求的新居,这是生活中的重要场所,大家待在其中,烧饭、会客、读书、睡眠、养儿育女,因此人性化的户型设计非常重要,这也是房产升值的关键所在。

从事房地产销售工作的陈女士提醒说,绝大多数购房者在买房子时往往会忽略一件事情,那就是房子在整栋楼中的位置。

购买期房时,置业顾问往往是先带购房者看房子在沙盘上的位置,然后再给购房者介绍其感兴趣的户型。通过“纸上谈房”,购房者无法准确地给自己的房子定位,只能有一个比较模糊的概念。

据了解,在当前主流的户型设计中,客厅和卧室的面积都有一个区间,其面积根据总面积的变化而变化。一般情况下,客厅的面积为14~25平方米,主卧室为12~16平方米,次卧室为8~12平方米,厨房为5~8平方米,卫生间为3~8平方米。

在功能分区上,活动区与休息区明确分开,休息区相对集中;尽量减少在活动区内墙上开门,使完整墙面更多。

朝北的房子却让他一点都兴奋不起来。“买的时候根本没想到住起来会这么难受,只贪图相对低廉的价格,现在孩子和老人都住在没有阳光的日子里,不仅整个空间不亮堂,心情也稍微有些抑郁。”

一个洒满阳光的房子才是好房子,有阳光的房子会使居室亮堂,无论是两居室还是三居室,至少有两个功能空间要朝南,这样才可以保证室内的阳光充足。

此时,即便挑选了一个设计绝佳的户型,其功能合理、面积适中、动线分布有序、南北通透。但是如果这个户型的房子在实际的楼座中处于一个被挡光的位置,全天大多数时间看不到阳光,住在其中舒适度就会降低许多。

“买房时,开发商说采光肯定没问题,楼间距至少有70米,交房后才发现十层左右基本没有好的光线。”市民樊伟抱怨说。

类似这样的问题其实很多,置业顾问的承诺与最终的建筑呈现有着落差。所以,买房时,购房者最好能够到现场了解清楚房源的具体位置,根据楼间距的大小确定房间的采光通风情况,千万别等交房时有了问题才关注。

苏荷中心“满城尽是咖啡香”活动浓情开启

“今天你收到咖啡了吗?”苏荷中心“满城尽是咖啡香”活动引发全城热烈探讨。自6月28日以来,经三路金成国际广场、紫荆山路金成国贸、农业路国际企业中心、花园路信息大厦等全市写字楼的企业员工,都收到一份包装精美别致的咖啡礼包。 符晓

楼市资讯

纪连海结缘上宅·公园世纪讲历史共塑文化原阳

7月3日下午,上宅·公园世纪百家讲坛在原阳县政府会务中心盛大开讲。本次讲座由原阳县县委宣传部主办,原阳县文化局、河南省上宅置业有限公司、中原国学讲坛承办;特邀央视《百家讲坛》名嘴纪连海老师,现场讲解清朝历史风云人物。 陈默

河南新合鑫置业乔迁大禧,昂首阔步跨越八年

6月28日,河南新合鑫置业有限公司迎来了一件盛事——“激情六月,睿智起航,新合鑫置业&铭建建筑乔迁大禧”。新合鑫置业现已发展成为一家涉及房地产、建筑、酒店、娱乐、餐饮、海鲜等多种产业的综合性企业,下属多家子公司。 刘涛

《百家讲坛》名师纪连海论道江南

2011年7月3日上午9时,由郑州清华房地产开发有限公司举办的论道江南——“秦亡汉兴三十年”讲座在江南春温泉江山厅火爆开场。清华·忆江南特邀《百家讲坛》名嘴纪连海论道江南,隆重开启“秦亡汉兴三十年”大型历史题材讲座,酣畅开讲秦汉历史往事。 靳要

安阳·恒大绿洲7月3日开盘

八五折优惠引来千余家庭抢购,9A精装提升人居环境

开盘劲销,八五折优惠赢得民心

恒大绿洲开盘热销得益于“世界级皇家园林、国际级航母配套、满屋名牌9A精装”精品战略,“精装修+高端配套+园林实景”销售模式以及“开盘必特价,特价必超值”全国战略性推广方针的有机结合。

许多购房者都表示:“此次恒大集团推出的八五折优惠很符合民心,恒大集团有心让利于民,不搞噱头,这种做法的确是一个优秀企业的作为。”

一位业主接受采访时说,看过很多项目,最终还是选择了恒大绿洲,不仅仅是看中了这个位置的升值潜力,更看中的是恒大的品牌、项目的综合品质。采访中,记者还发现许多客户已经通过恒大绿洲,对恒大“精品”质量有所体验。

打造20万平方米城市生态御湖豪宅

走进恒大绿洲项目园区,迎面而来的是满眼绿色,由超大规模的内湖叠喷泉水系、清水平台及欧陆新古典主义雕塑等组成的皇家园林,与项目中心的内湖交相辉映。项目首期打造近20万平方米城市生态精品御湖豪宅,30000平方米森林水景园林,以7800平方米中央大湖为景观核心,连接观水亭台、凌波木栈道等几大景观组团,形成一横一纵两大中央景观轴线、三大庭院景观组团。

据了解,为营造“一步一景,移步易景”的自然生态风貌,在树种选择上,恒大不惜高成本投入,从全球各地采购名贵树种100余种珍贵成色绿植,并经过科学的规划布局,整体景观尊贵、典雅,形成一个临湖而建、环水而居的生态场所,创造出城市中极为稀缺的自然生态,带给业主绝佳的自然居住环境。

“很少有像恒大这样开盘前就以大手笔营造园林的做法,因为一般情况下,社区园林都应该是在前期销售资金回笼后才能慢慢完善的,所以,没有雄厚的资金实力和强大的品牌支持,这点是很难做到的。”一名前来观摩的地产商如此感慨地说。

7月3日,淅淅沥沥的小雨虽然缓解了多日来的高温天气,但也给出行造成了不便,尽管如此,在恒大地产安阳新区精品项目——安阳·恒大绿洲的开盘仪式上,千余名购房者冒雨抢购近1000套房源。据了解,当天恒大绿洲开盘的认筹金额达到了2.5亿元,一举打破安阳房地产市场开盘历史销售纪录,这样的成绩单也再一次有力地证明了恒大地产的非凡实力。 晚报记者 陈静



千余名购房者冒雨抢购

在恒大绿洲,笔者随同看房客户,一起参观了精装成品样板间,亲眼见证了一番“真材实料”。室内装修美轮美奂,众多国际顶级品牌名品荟萃,光彩夺目的水晶灯饰,罗格朗、马可波罗、海尔、摩恩等知名品牌,彻底实现全名牌精品装修,目光所及之处,处处散发出奢华高贵的气息。

恒大绿洲整体规划用地千余亩,安东气势大盘,不吝巨资打造国际级航母配套,5200平方米皇家会所完美展现欧洲中世纪皇室建筑的精髓,超五星级豪华装修,极大彰显尊贵显赫的身份;会所内部设有超市、西餐厅、商务中心、棋牌室等诸多功能空间,为业主提供一个集饮食、健康、娱乐、购物及

世界名牌荟萃,9A精装惊艳全城

据现场工作人员介绍,恒大一贯坚持“满屋名牌9A精装”理念,涵盖了顶级名牌荟萃、行业领先设计、超豪华材料、精品化施工、标准化管理、人性化关怀、智能化环保健康、创新家装工艺及全球统一采购全国统一配送等9个方面的A级标准,并严格执行6000余条精品化施工标准,确保品质。9A精

至尊品质成为安阳豪宅配套典范

休闲的综合配套中心,尊享奢适品质生活。19000平方米全天候运动中心,集中了国际标准恒温游泳馆、室内羽毛球、网球、乒乓球、桌球、旱冰场等全面的健身场馆和设施,打造业主健康快乐的生活空间。超大欧式风情商业街,贴合极致贵族的高品位消费需求,大型超市、休闲名品店及

装名品豪宅落户安阳,改变的不仅仅是居住环境,更重要的是改变了人们的居住理念。

业内人士认为,安阳市场目前也有一些项目打出精装修、豪宅等概念,但真正能做到全名牌真材实材的少之又少,像恒大如此高要求的精装房无疑为安阳楼市树立一个新的标准。

概念餐饮店应有尽有,让业主享受“足不出户”的便捷。

恒大绿洲还将在项目内规划幼儿园、小学等社区精英教育体系。在物业上,恒大自有物业——国家一级资质金碧物业,为业主提供24小时360度贴心管家服务,以其难以超越的至尊品质,成为安阳豪宅配套的典范。