



欧凯龙办14周年店庆 红星美凯龙、居然之家、中原百姓广场 这些家居卖场扎堆搞促销



从6月底开始,建材行业又呈高热状态,皆在为即将到来的金九银十装修大潮作准备。

7月17日,时值14周年店庆的欧凯龙将推出系列促销活动,牵一发而动全身。这不,省会其他家居卖场仿佛商量好了似的,居然之家、红星美凯龙、中原百姓广场、好易家等,纷纷在当天推出了各种优惠活动。行业扎堆搞促销,这背后有着怎样的市场动机呢?商家间相互叫板,谁又是终极大赢家呢?

晚报记者 倪子

促销“叫板” 谁是终极大赢家

7
家居卖场
搏击七月
之
市场分析

行业展开促销战

秒杀送家具、家居精品团购会、买3000送1000、好礼抽奖……这么多五花八门的促销活动,让没有装修经验的朱先生看花了眼:“没有想到,家居行业这么爱搞促销啊,幸亏家居建材不像衣服更换得那么勤,要不我老婆肯定一到周末就来这里血拼了。”

在即将到来的装修大潮中,众多家居建材商能否分得更大的销售份额,成为商家关注的焦点。尽管7月份烈日炎炎,是家居行业的销售淡季,但是各大家居建材卖场却不敢闲着,除了在节假日大搞促销之外,一些卖场代表又纷纷开始在店庆上大动脑筋,五花八门的促销活动接踵而至。

作为一种独特的促销方式,由一家或者几家激发的“店庆之战”中,都在奋力争夺市场份额,想成为最后的赢家。

降价仍是主旋律

7月份,至少有欧凯龙、红星美凯龙、居然之家、中原百姓广场、好易家等中原家居卖场将举办各类促销活动。其中,价格跳水,降价促销,依然是促销主旋律。

欧凯龙执行总裁吴大伟说,让利消费者才能实现商家与顾客的双赢,好产品价格上的优势会为建材市场赢得客流的同时,也赢得信誉。

服务成拼打焦点

对于有实力的家居建材市场来说,突破行业,推广全方位服务是提升品牌价值,扩大市场份额的良策。而部分家居建材代表已经开始借店庆、促销之机出台服务新举措。商家间的相互叫板,对于消费者来说,是典型的鹬蚌相争,消费者将坐收渔翁之利,同时促销经济也可能会在市场淡季时,激活家居行业,迫使商家从服务、价格、产品等多方面不断完善。



M 红星·美凯龙 MACALLINE

金牌厨柜杯 舒适厨房 灵动生活

全球顶级 家具、建材、家装一站式购物广场

The 3rd 世界家居精品团购会 暨港澳台时尚风情购物节

砍价时间:
7月16日
13:00-18:00
MACALLINE
GAAALINE

参加活动 半天省 1万不是梦 7月16日 相约·郑东国际会展中心 幽会·与厂家总裁面对面砍价

- ★ 凭**门票** 无需消费抽大奖 **五轮**大奖抽不停 抽奖时间:2011年7月16日下午 抽奖地点:国际会展中心
- ★ 凭**VIP门票**及**前1500名普通门票** 至砍价会现场领取价值**15元**冰袋一个

- 1 背篓
- 2 高山族口琴
- 3 高山族歌曲
- 4 特色鼻笛、鼻哨、鼻箫
- 5 台湾原著族舞蹈
- 6 团购令
- 7 乐队表演
- 8 经典歌曲

VIP门票获取方法:至红星美凯龙服务总台或至商场内各品牌店内即可购买

参与人数之多

法律、质检保障之权威

厂家直销,参与品牌之多

砍价场地档次之高

团购服务完善,商场巨额补贴

普通门票获取方法:

可通过网络报名或至红星美凯龙服务总台、商场内家装公司、指定小区领取

网站报名及领取门票网址:

郑州新浪家居 <http://zz.jiaju.sina.com.cn/>

聊宅网 <http://home.zhengzhou.163.com/>

家居生活专家

贵宾地址:中州大道(老107)与郑汴路交汇处东南角

中原家具1号店
/60971111

中原建材1号店
/55558000

30 30天无理由退货 致力倡导绿色环保 对售出产品负责