



“走出郑州看全国”系列采访活动——南京站(下)

“走出去”打造“智慧南京 服务全球”的城市品牌 从“服务外包”看南京外向型经济发展

6月中旬,建邺路148号,南京市投资促进委员会。

“南京市投资促进委员会是去年才成立的政府机构,划转了原发改委、经委、外经局、商会等部门的职能,主要负责内外投资、民营经济、开发区管理、口岸管理、经济协作等工作。”投促委办公室主任吴哲说。

抛开“国家园林城市”、“国家卫生城市”、“国家环境保护模范城市”的光环,地处中国经济最发达的长三角地区的南京,更是中国重要的综合性工业生产基地和长三角地区商业、贸易、金融、旅游和物流中心……

晚报记者 黄盈/文 王长善/图



南京新港开发区,LG工业园内接送员工的班车蔚为壮观。

数字南京

经过30年的发展,南京的开放型经济不断壮大,已成为南京经济的重要组成部分,截至2010年底,共计来自世界109个国家和地区的企业在南京投资了11447个项目,累计合同利用外资476亿美元,累计批准千万美元以上的大项目1866个,91家世界500强企业在南京投资了163个项目,南京市对外承包工程劳务合作的项目已涉及东南亚、中东、非洲、南美、欧洲等世界120多个国家和地区。

【规划】

打造“智慧南京 服务全球”的城市品牌

6月10日,在南京举行的第四届中国国际服务外包合作大会落下帷幕,南京市把服务发展、培育品牌作为根本出发点和落脚点,注重务实性、专业性、特色性的相互融合,受到服务外包业界更多的瞩目。

“南京作为中国服务外包示范城市,优势明显”,吴哲说,南京是全国性的综合交通枢纽,水、陆、空交通便利,信息化程度高、教育资源丰富。

在服务全球化的时代背景下,南京提

出了以打造“智慧南京 服务全球”的城市品牌为目标,构建创新型、高端化的国际服务外包产业体系,坚持“外引内育、加强联合、突出特色”的原则,培育一批知名服务外包企业,建设特色鲜明的服务外包示范区,力争使南京成为国内一流、国际知名的服务外包示范城市。

“十一五”末,南京市服务外包企业762家,全市共实现服务外包执行额26.5亿美元,离岸服务外包执行额为11.22亿美元,服务外包各项指标居全国前列。

【措施】

“走出去”和“引进来”双管齐下

衡量一个城市经济国际化水平乃至整体发展水平的一个重要标志就是能不能把“引进来”和“走出去”很好地结合起来,这也是城市竞争力所在。

现阶段,“走出去”成为南京服务外包发展十分重要的方面。

目前,南京服务外包领域的企业数量约150家,但总体规模偏小。

为了尽快扩大服务外包的产业规模,今年5月,南京市推荐了20多家服务外包企业参加江苏省服务外包重点发展企业评选,有18家入围省级重点服务外包企业50强。

而“离岸外包”更成了近几年的热点,政府大力支持企业主动向海外市场出击,提升“走出去”的层次和水平。

“我们将进一步完善境外投资信息服务平台,鼓励和支持有比较优势的企业到境外投资,使对接境外投资项目审批便利化。”南京市投资促进委员会外事管理处副处长孙梁说,今年南京联创科技、南大苏富特、擎天科技、联迪恒星等骨干软件服务外包企业联合发起组建“南京市软件出口联盟”,共同进军国际软件外包市场。

2009年,南京市离岸服务外包执行额度达到18亿美元,增长幅度超过250%,2010年,南京市服务外包企业实现岸外执行额占全市执行额的57.6%,较2009年提升14%。

全市离岸外包合同额超千万美元的发包国别(地区)有28个,其中东南亚、北美、非洲、欧洲地区市场发包的业务额占全市离岸外包业务额的九成以上,不仅在江苏省内第一,还在国内居第一位,成为南京外向型经济的领头兵、新亮点。

同时,南京市积极鼓励“引进来”,加快国际知名企业落户。

一年里全市连开两场国际性服务外包大会,甲骨文、凯捷等国际知名外包公司的总裁、CEO们走马灯似的辗转于国展中心与禄口机场;设立市级服务外包示范区、两级知识产权申报中心,建立了由24家政府职能部门及司法部门组成的市知识产权办会议协调机制;而高新区、江宁开发区、鼓楼区的一系列项目也已启动……

在软硬环境的双重“诱惑”下,一批国际知名服务外包企业安家,南京承接世界500强、国内百强企业发包的业务额占全市外包业务总额近五成。

【措施】

人才先行 + 政策支持

“人才是服务外包发展的第一资源。”吴哲说,源源不断的人才增量为南京服务外包产业发展积蓄了力量。

南京高校云集,人才众多,教育科研水平国内领先。从2008年开始,南京市财政每年安排不低于1亿元,主要用于奖励国际服务外包骨干企业、成长型企业和专业技术人才培养,支持企业申请国际认证和专利,对专业技术人才给予奖励和补助,支持公共服务平台和企业服务中心建设,支持国际市场开拓和知识产权保护。

对新引进的国际知名服务外包企业的高管和技术人员,在南京居住的,子女优先安排在南京市省级实验学校 and 重点中学就读。

今年南京市政府又提出以打造国家级服务外包人才培训中心为重点,以校企合作定制人才培养、校校联合整合培训资源、企业合作强化在职员工培训等形式,广泛开展服务外包适用性人才培养。目前,南京市服务外包企业共吸纳就业人员近10万人,其中大专

以上学历者7.6万人,占总数的76.2%。

政策支持也是南京市服务外包产业迅速发展的重要因素。

2008年以来,南京将服务外包作为全市开放型经济的工作亮点予以全力推进,先后出台了《推进南京市国际服务外包产业发展的若干政策》及《政策实施办法》,对服务外包载体建设、企业培育、人才集聚、市场开拓、产业提升等多个方面予以资金支持。

鼓励政策中明确规定,2008年至2010年,市、区县及园区总投入不低于30亿元,用于国际服务外包产业基础设施建设和兑现各项优惠政策。

政府的资金引导作用也不可忽视。近几年,南京市及其示范园区积极为重点软件企业在国内外上市创造条件 and 提供服务,优先支持软件企业在国内外上市融资。

同时,政府引导扶持的多元化、多渠道投融资体制,积极与风险投资机构、银行、证券、担保公司等合作建立融资绿色通道。

【摄影】

LG产业园:一棵大树繁衍一片森林

“我们公司第一个到这里,接着是生产显示屏、偏光板等配套设备的企业,之后和产业链相关的上下游企业有40多家都搬了过来。”南京LG新港显示有限公司副总经理万舜说。

如今,坐落于新港开发区尧新大道东侧的LG产业园已发展成LG集团海外兴建的最大的生产基地,占地约1.8平方公里,共有韩资企业50家,总投资约17亿美元,总职工人数23000余人。

“我们当初是在几座城市之间选择。”万舜说,当时南京市政府专门派人去韩国LG企业调研,“南京优良的配套服务和优惠政策让我们最后选择了这里。”2010年,整个产业园年销售额近630亿人民币,在过去的9年里,平均年销售金额增长超过29%。

在LG新港显示有限公司的生产车间内,

一位身穿灰色工作服的工作人员正戴着白色消毒手套,托起一块14.1英寸的电脑液晶显示器在做最后的质量检查。“因为产业链上下游企业的高度聚集,缩短了供应源,现在我们的产品已经可以装配完整地直接出厂销售了。”

万舜高兴地说,南京LG产业园已经成为全球显示器主要出口地区之一。

万舜还提到,不管是落户时还是落户后,南京政府给予企业既全面又及时的支持,“包括在生产过程中遇到问题,政府帮忙与海关、劳工部门的协调,所以我们愿意在这里发展下去。”

吴哲说,到2010年,南京市已吸引近150家海内外公司建立服务外包企业,借助国际领军企业的品牌和渠道,南京的服务外包业将形成更强的集聚效应。