

叩问千年 构建当下

□夏挽群

饱经沧桑的周公测景台和观星台是否还在默默地继续着地与天的对话?禅意弥漫的少林寺那寄托着人们无数祈愿的袅袅香火,是否还凝结在碧霄九天?墨香犹存的嵩阳书院那阅尽古今的巨柏,是否还记得宋代大儒程颢、程颐那深奥浩繁的理学辞章?雕刻“汉三阙”的工匠们是否知道他们两千年前的每一次锤凿的声响都是一朵灿烂的文化记忆之花?还有嵩岳寺塔的异域风情、初祖庵的悠悠晨钟、会善寺那静穆的夕阳、中岳庙恢弘的殿宇,都在无言地向我们诉说着什么……

这一切汇成了一条文化的河,不舍昼夜地流过中原文化的孕育期、形成期、繁荣期和鼎盛期,今天,流到了我们的面前。数千年的漫漫岁月,战争、灾难、朝代更迭、异族入侵,都不能使它断流,时至今日,我们仍然能够听到它澎湃的涛声。这一切证明着古代中原人民强大而坚韧的文化创造能力和传承能力。

这不是一条普通的河流,它承载着先辈们天文历法的、宗教信仰的、思想哲学的、建筑美学的积累,透析出中原人民的生活、理想、审美和情感,无所不包地传递着民族精神的基因,并以它绵长而深厚的文化营养,浸润和濡染了一代又一代的人,最终以其无可比拟的经典性、正统性、完整性,成为中原文化的主体和骨干之一。

丰厚而多元的文化符号为何如此密集地会聚在登封这片土地上,是一个让后人人为之探寻不止的命题。

三千年前周公为营造东都洛阳,在此建测景台以“求地中,正日影”,用当时他们“天圆地方”的思维逻辑来描述宇宙,并确认此地乃“天地之中”。元代,郭守敬再建观星台,在更广大的区域进行“四海测验”,编成当时世界最先进的历法——《授时历》。二者肇始了中国古老的宇宙观和天文学史,验证了先人对未知空间求索不止的精神和智慧。在一个对“中”文化无限信仰和崇拜的古老国度,登封“天地之

中”这个理念,必定成为多元文化应声而至、应声而起的强大引力。嵩山成了文化的富集区,而“天地之中”是这些不同文化的共有灵魂。

嵩山在文化上占据了“天时”之利。作为中国五岳之中,汉代以后对嵩山的崇拜使其成为一座名山、圣山。唐武则天在嵩山封禅,并敕封各种名号,更为嵩山蒙上了一层尊崇而神秘的雾霭,产生了一种文化的聚合力。崇高的嵩山聚合了文化,文化的聚合又烘托了这座名山的崇高。

嵩山在文化上占据了“地利”之便。嵩山成为文化积淀深厚的地域还得益于中原文化的包容性。“兼容众善,合而成体”是嵩山文化的一个突出特点。兼容并蓄,方使其强大,而唯其强大,更令之具有包容的胸怀。长期以来,作为中国政治、经济、文化的中心,中原历来善于吸纳周边乃至域外的文化成果,西域文化在汉唐间传入中原,天竺佛教传入中原被本土儒道文化所接纳,并从而熔炼出自己独具个性的文化。多种文化元素相互包容融合的特点,在嵩山文化中得到了充分的彰显。

嵩山在文化上得益于“人和”之力。天时、地利、人和和历史性的“巧遇”,成就了嵩山古远、厚重、多元而经典的文化。

登封“天地之中”历史建筑群列入世界文化遗产名录,为我们又一次提供了光辉的范例,也提供了有益的启迪和思考的空间。对传统文化,从将其斥为封建异端,到科学对待先辈的文化创造;从对其漠然视之,到将其视为文化的珍藏;从少数专家的个人研究,到演化为一种政府的集体文化行动,从中可以看到我国经济社会发展到一定水平之后,社会文化观念的进步与提升。国运昌,则文运兴,一个伟大的民族,需要与之同样伟大的文化,我们听到了弘扬中华文化急促的足音。

天地之中是嵩山 (河洛大鼓)

□王剑松

中华文明五千年 曾经沧海与桑田 三山五岳并九州 天地之中是嵩山 历史辉煌最悠久 文化圣山最灿烂 古树名木观不够 文物古迹唱不完 黄帝故居中岳庙 伏羲女娲是祖先 第一名刹法王寺 少林功夫天下传 周公测景定天心 嵩山三十六亿年 汉代三阙是国宝 嵩阳书院不简单 嵩山代代都有英雄谱 英雄故事说不完 大禹治水功劳大 英灵常住人世间 上古隐士有许由 洗耳垂钓颖河边 农民的儿子陈胜王 秦朝江山他推翻 山呼万岁汉武帝 错封了将军柏 武则天封天禅地 嵩山上投金简 他们为嵩岳大地增光添彩 他们的功德感动了中原 看今朝 嵩山申遗成什么 已成功 天地之中大什么 大嵩山 与时俱进创什么 创伟业 和谐郑州咱构建

初祖庵的壁画艺术

□赵曼

初祖庵的雕刻与壁画艺术,可用精、雅、宏、丽四个字来概括其艺术风貌。精,一方面指技术层面的工艺精湛,刻画入微,另一方面也指艺术层面的精彩妙绝,出神入化。初祖庵浮雕数量较多,题材丰富,内外棱柱和石裙肩,神台周围均有雕刻,雕刻的内容大多以二方连续缠枝花卉纹样装饰,而前后门两侧则饰童子、飞天、人头鸟等形象,殿门外侧槽柱上的人物,造型准确,面部形象饱满,五官和衣纹雕琢得十分精致,其精美程度不亚于龙门石窟里的小佛像。树木、人物惟妙惟肖,动物神怪纤毫毕现,体现出极为高超的艺术水准。

“雅”是中国士大夫阶层特别推崇的一种审美趣味,从初祖庵石刻浮雕中的人物、神怪的造型中,依然可见这种风流儒雅、清新简淡的图绘风格。位于神台北侧的山水画横卷,是初祖庵浅浮雕中最精美的部分,同时也是整个寺庙雕刻的主题。所表现的内容是达摩渡江。画面沿袭了山水画三段式的构图形式,远中近景分布得当,具有典型的宋代绘画特征,树木山峦,乡陌村烟,远处的宝塔皆历历在目,工艺精湛。人物形象精巧细腻,清癯安逸,丝毫没有刀笔的粗野和笨拙。

居于中原,建于北宋末年的初祖庵,不但工艺精湛,而且于华丽细腻之外还保持了气局宏阔、庄严大方的艺术特色。据记载,大殿的柱子原为木制,现在的石柱是后来香客所捐,而墙上的壁画,也非北宋遗物,为清代复制,这些改动足以令一座形式与风格都十分完整的建筑显得支离破碎,但奇特的是,正是这些组合,丰富了初祖庵的组成元素,使它具有特别多样的视觉美感,而达到这种统一与和谐境界的,正是它的庄严宏阔。尤其值得一提的是,壁画上大笔写意的背景在宗教建筑中殊为少见。画面在左右上方配以松树、菩提树、藤萝、竹叶等植物,用笔峭拔灵动,下方或前景辅以奇石、兰草,苍茫浑厚,笔力遒劲,具有极其深厚的功力。洒脱淋漓的大写意背景,与庄严温雅的人物形象相结合,显得肃穆清健,古朴大方,具有鲜明的人文气息。

繁密的雕饰赋之以鲜艳的色彩,这是初祖庵的又一大特色——丽。由于初祖庵保存完好,今天仍然能够看得见石柱上的彩绘,壁画大部分都比较完整,唯有东面墙壁脱落较为严重,受日光风化,大多已经翘裂。绚丽的色泽为大殿带来了生机,也使石雕和壁画显得更加精彩夺目。就连殿门外侧槽柱上也能依稀看见彩绘,可以想见它曾经是多么艳丽而辉煌。

在时光与人类智慧的雕琢下,这座古寺已经俨然成为一位化成众生灵魂的长者,它坐落在嵩山的怀抱中,沐浴着至尊神岳的风雨晦明,犹如当年在此面壁的达摩祖师,把自己化为天地之间的一粒细沙,在默默的观照中成就永恒。

与先贤对话

□宗松木

嵩阳书院有三通丰碑,一通是众所周知的大唐高阳观圣德感应之颂碑,一通是无形的成语故事“程门立雪”,另一通就是呕心沥血兴复嵩阳书院的嵩阳先生耿介墓碑。

耿介,字介石,号逸庵,登封城西南街人,人称耿翰林。他原名冲璧,当读到《北山移文》“耿介拔俗之标,潇洒出尘之想,度白雪以方堂,于青云而直上”一句时,遂慨然改名为耿介。在登封流传着耿介的许多传说,最著名的当属其新婚回门时将衣服赠给青年学子和捐出田产兴复嵩阳书院的故事。清康熙十三年,登封知县叶封重建

嵩阳书院,但不久,叶封升迁京职,而耿介即立志继叶封未成之业,兴复嵩阳书院。耿介虽然捐出了330亩学田,但其收入远远不够,于是他就极力呼吁,众人拾柴火焰高,在他的感召下,河南学道吴子云、林尧英,河南知府汪子辑,登封知县张坝、王又旦、张圣浩等都购捐了学田或束修田。这样,耿介在叶封所建三楹建筑的基础上,陆续建造了先贤祠、诸贤祠、丽泽堂、观善堂、辅仁居,并在书院周围建川上亭、天光云影亭、观澜亭、仁智亭等,窦克勤还捐银建了君子亭,王又旦也捐银建造了藏书楼,最终使得嵩阳书院“有祠,有堂,有居,有斋,有学田……而規制始大备”,使得嵩阳书院成了环境优美的讲学之所。

兴复嵩阳书院,耿介先生功莫大焉。兴复书院的目的当然是为了兴学,耿介除亲自“升堂

讲学”外,还聘请了一大批名师前来讲学,冉觐祖、窦克勤、张沐、李来章、汤斌、贾之彦、王泽益、陈榕等接踵而至。名师出高徒,嵩阳书院相继培养出了一大批著名学生,值得一提的是,在1711年河南乡试中,按名额每县不足一人,但登封却独中5人,从而嵩阳书院享有了“中州之白鹿”的美誉,成为中国教育史上一颗璀璨的明珠。

耿介捐田兴学,其诚可嘉,其功至伟。河南府知府张汉在《耿少詹逸庵先生教思碑》中写道:“甚哉,先生之大也,夫天下所吝,唯财与名……先生而倾家以入于院也,视范文正义田之见,犹私于一家一族。而巍巍乎天下,而不有之盛心推之,即尧舜气象。”听来,并不觉得夸大其词,而是一种发自内心的崇敬。

河南省工商局 2011 年第二期 典型违法广告公告

近期,在河南省工商局对省会主要媒体广告发布情况进行的监测中,发现部分广告发布严重违法违规,现将典型违法广告公告如下:

- 1、“罗丹胶囊”药品广告。广告宣称“治疗高血压、高血脂有效率98%;治疗动脉硬化、脑中风有效率89.65%”,“安全无毒副作用”,“保证服用安全,疗效确切!”。该广告含有不科学的表示功效的断言或保证,并利用患者的名义作证明,严重欺骗和误导消费者。
- 2、“正清消糖”药品广告。广告宣称“无毒副作用”,“彻底治好各种并发症,让糖尿病患者恢复健康”。该广告含有不科学的表示功效的断言或保证,并利用患者的名义作证明,严重欺骗和误导消费者。
- 3、“眼中金”药品广告。广告宣称该产品“无毒副作用”、“无效退款”,含有不科学地表示功效用语,宣传治愈率和有效率,并利用患者名义和形象作证明,严重欺骗和误导消费者。

- 4、“香港阮氏喘立停”药品广告。广告宣称“无毒副作用”,“一次治愈不复发”,含有不科学地表示功效用语,并利用患者的名义作证明,严重欺骗和误导消费者。
- 5、“益气聪明丸”药品广告。广告宣称“保证1老年性耳鸣;7天减轻症状”、“保证2神经性耳鸣;15—45天修复耳神经”,“保证3耳聋或耳背;两疗程修复神经,恢复听力”,含有不科学的表示功效用语,并利用患者的名义作证明,严重欺骗和误导消费者。
- 6、“参茸大补膏”药品广告。广告中含有“各种病症临床康复时间表”,宣称“气血之病、五脏之病、筋骨之病在3—100天均可康复”,含有不科学的表示功效用语,并利用患

- 者的名义作证明,严重欺骗和误导消费者。
- 7、“劲根”、“力活肽”、“龙根增大胶囊”食品广告。夸大功能范围,宣传治疗效果,严重违法《广告法》的有关规定。
- 8、“目力健”医疗器械广告。广告宣称“无毒副作用”、“无效退款”,含有不科学的表示功效的断言或保证,利用患者的名义作证明,严重欺骗和误导消费者。
- 9、“苏摩罗宝”保健食品广告。广告宣称“治疗高血压病、糖尿病、冠心病和脑血管病等多种疾病”,该产品属于保健食品作药品宣传,并利用消费者形象作证明,严重欺骗和误导消费者。
- 10、“纳豆王”保健食品广告。广告宣称“一个月让中风偏瘫患者站起来、提高免疫力、还能抗肿瘤”,该产品属于保健食品作药

- 品宣传,严重欺骗和误导消费者。
- 11、“虫草胶囊”食品广告。广告宣称“安全无毒副作用”、“治百病效果显著”,含有与药品相混淆用语,夸大功能范围,并利用消费者形象作证明,严重欺骗和误导消费者。
- 12、“法美妮魔发梳”广告。广告称“韩国最新科技”、“一分钟白发变黑、永久黑发”、“保证不过敏、不红肿”、“1疗程恢复60%,2疗程100%完全恢复”,夸大宣传,欺骗和误导消费者。
- 13、“郑州民生耳鼻喉医院”医疗广告。该广告利用患者形象和名义作证明,宣传诊疗技术和诊疗方法,违反《医疗广告管理办法》的有关规定,严重欺骗和误导消费者。
- 14、“郑州中原医院治疗白癜风”医疗广告。违反《广告法》及相关法律法规的有关规定,属禁止发布的疾病范畴。

上述广告严重违法违反了《广告法》及相关法律、法规规定,涉嫌虚假夸大宣传,广大消费者反映强烈,现予以公告。同时提醒广大消费者在使用和购买药品、保健品以及接受医疗服务时要辨明广告的真实性,理性消费,以免上当受骗。河南省工商局将继续严厉打击利用消费者、患者和专家名义或形象作证明;宣传治疗作用或夸大功效的保健品广告;宣传有效率,保证功效的药品广告;夸大诊疗效果,保证治愈的医疗服务广告等严重违法广告。

以上典型虚假违法广告,凡涉及到的相关发布媒体,要严格进行自查整改,若再违规发布,将严肃查处。

河南省工商行政管理局 二〇一一年七月四日