

参展规模创之最 参展水平档次高

# 青博会成引领消费电子产业发展高地

7月7日,2011中国国际消费电子博览会在青岛国际会展中心举行。本次电博会以“联动世界、‘云’筹未来”为主题,结合当前消费电子产业最新发展趋势,重点展示推介物联网、三网融合、绿色低碳、节能环保等消费电子新产品、新技术,呈现两大精彩亮点。

晚报记者 朱江华 文/图

## 看点一,展会规模、层次创历届之最

据2011中国国际消费电子博览会组委会介绍,与往年展会相比,今年新增了不少特色展区,并针对时下最热门的移动互联网及物联网应用进行了重点展示。本届展会参展企业532家,较上届增加29家,标准摊位1667个,展出面积4万平方米。参展企业中,知名企业89家,其中,国内消费电子百强企业15家,占总数的17%,参展企业数量、规模为历届之最;展览层次不断提高,特装参展企业116家,占比21.8%,特装面积约20000平方米,占总面积的一半;参展知名大企业取得突破。

值得关注的是,本届展会与美国消费电子协会(CEA)合作更加紧密。CEA专门为本届展会制订了推广计划,利用CEA的渠道和资源协助SINOCES进行海外推介。今年来自欧美日韩的消费电子厂商均增强了对SINOCES的支持力度和投入,以期在中国实现更大的突破。如微软、冠捷、浪潮、日本印刷等知名企业首次参展。

业首次参展。

## 看点二,平板显示技术受到业界关注

3D电视及平板显示技术展区是今年SINOCES重要的特色展区之一。

记者在青博会看到,3D电视及平板显示技术展区集中展示最新3D电视及3D屏幕产品和技术。同时吸引了3D相关行业制造商、软件商、内容提供商的广泛关注。海信、松下、东芝、飞利浦、冠捷、中科院光电研究院等机构定在该展区设立形象展位,展示最新的3D电视及3D屏幕相关的产品和技术。

一台超大的智能电视,不断演绎“3D游戏、发微博、聊QQ、看大片”等智能化娱乐生活新方式。这是海信电视在2011中国国际消费电子博览会上演绎的主题。也让与会媒体和观众感受到海信智能化生活带来的新鲜乐趣。

记者在青博会上海信特设的体验型展区



2011青博会海信展区让媒体和观众心动

内,亲身体验了这场神奇的智能化变革:用电视聊QQ、发微博,用大屏幕高清电视玩打小鸟、切西瓜等时尚游戏;还可以体验隔空打拳击、踢足球、开赛车、打网球等多种体感游戏;还可以将手机、电脑的视听内容同步传到电视上,感受无处不在的智能化生活。

“智能化是个机会,我们也刚刚开始,计划用8年时间,力争从中国第一跻身全球前三。”海信电器总经理刘洪新对记者说。

展会现场,松下展示了旗下103英寸超大尺寸3D等离子显示器,型号为TH-103VX200C,同时配备松下的3D蓝光播放机,能够输出具备Full HD全高清3D立体画面,并且采用松下NeoPDP显示技术,令画面亮度、鲜艳度提升,同时能够降低能耗。

## 海信变频:从技术专家到行业领袖

近日,在“2011年中国(第四届)空调产业年会”上,海信凭借在变频技术的创新优势及市场影响力,荣获“2011年度中国变频空调领袖品牌”大奖。自此,专注变频16年的海信,由中国变频控制器国家标准的牵头制定者,到变频空调市场的领军人,海信完成了从变频专家到行业领袖的蜕变。

晚报记者 朱江华

### 海信领跑变频技术

1995年,扎根电子产业26年的海信,投资5亿元人民币,海信变频空调生产基地破土动工。1997年,中国首台变频空调在海信诞生,被业界誉为“中国变频空调之父”。此后十多年时间里,海信一直扮演着中国变频空调的技术引领者和市场拓展者的角色。

1999年海信全直流变频空调被列入国家火炬计划,引导国内空调行业前沿技术向直流变频方向发展。

2001年,海信推出超级变频空调,实现了智能变频、强劲制冷、精确控温、智能遥控、超强除湿、健康三重过滤等六大技术升级,将国产空调带进一个技术全面升级时代。从此,海信赢得了“变频专家”的美誉。

2006年,海信推出了能效比达7.5的直流变频空调,刷新了世界节能纪录。

2010年,海信国内首台具有“一键双模、全程节能”功能的双模无氟变频空调,在变频节能基础上再省电20%以上。

2011年4月,海信推出的“荷塘月色”系列

空调具备“高效省电”与“长效节能”两种模式,克服了普通直流变频空调开机初期高频运转所带来的高能耗损失,比普通空调省电70%以上,而且制温速度进一步提高30%左右。

截至目前,海信空调已取得变频技术专利400多项,软件登记120余项;掌握了包括360度全直流驱动、IDM双模控制、直流180°正弦波驱动、不降温除湿、电子膨胀阀控制等多项核心技术,并且拥有自主开发的全套变频空调系统解决方案,其技术水平与国际领先水平保持同步。

### 66.8%的消费者首选海信变频空调

作为变频空调领军者,海信不仅用实力证明了自己,而且使变频空调消费者的认同度越来越高。

据国家信息中心发布的数据显示:在重点城市的消费者群体中已达到“九成认变频 八成选双模”。而在选择变频空调的消费者群体中高达66.8%的消费者首选海信。

海信今天之所以能成为空调业领袖,已

不完全是技术原因,更大程度上是因为海信空调的技术路线符合低碳时代的大趋势。

众所周知,与定速空调相比,变频空调主要通过无级调速和变频运行,减少了大量的启停功耗;通过高频率大制热量的热泵制热方式改变了辅助电加热方式;通过直流无刷电机替代一般空调用的交流电机,大大降低压缩机电机功耗。因此,变频技术成为诸多提升空调能效途径中最成熟、最有效、最科学的途径,充分体现了其“节能”的优势。

我国目前家用空调的存量近2亿台,且绝大部分是能效比为2.6的普通定速空调,而海信目前销售的变频空调,其能效比最低为3.9(国标3级),如果将全国现有2亿台定速空调全部换成能效比为3.9,并按照平均每台1.5P(3500W)的变频空调,每天运行10小时,每年开机120天计算(注:能效标准中,每台空调全年开机时间为1136小时),仅这2亿台存量空调每年就可以实现节能1077亿度,超过了三峡水电站全年的发电量(880亿度)。

## 海信电视 智能应用下载量突破千万

2011年,电视的智能化时代已然来临,强大的操作系统、开放的应用平台在电视上完美融合,让每一台电视都开始变得与众不同,更加简单化、人性化和娱乐化。

电视智能化的关键要素之一是应用程序的种类和数量,记者从中国最大的电视机厂商海信电器(600060)了解到,截至2011年6月,海信电视的智能应用下载量已经突破千万大关,平均每天都有上万次的应用从海信服务器下载。

今年5月,海信集团董事长周厚健在北京亲自发布其“智能战略”,宣布集团所有主导产业全力转型“智能化”;6月,已连续8年高居中国平板市场第一位的海信电视,再次发布其由“中国市场零售第一”迈向世界市场销量前三。海信正在成为这个崭新智能时代的领航者。

朱江华

## 变形金刚“汽车人” 即将空降郑州

作为《变形金刚3》国际联合推广伙伴,中国彩电企业TC将通过创新产品——超级智能3D电视V8200、P7200等旗舰产品,依托Android和Windows超级智能平台、全高清逐行3D技术,用最先进的超级智能3D产品与全球“刚丝”共同迎接首部3D版《变形金刚》的到来,共享3D饕餮盛宴。

6月25日,TCL在广州举办了全球“刚丝”3D狂欢派对活动,首次向全球公布了“小智”,并宣布“小智”成为TCL超级智能3D电视卡通形象。

据悉,为迎接《变形金刚3》7月份在中国的上映,变形金刚“汽车人”将提前空降郑州。7月9日~10日,在二七广场北京华联南广场,17米长多轴卡车,在5分钟内变身成为汇聚众多创意篮球游戏和创新科技体验的竞技场,让您零距离接触《变3》当中电视金刚。

由TCL携手中国男篮发起的亚锦赛球迷助威团征选活动也将同期展开,幸运的郑州球迷届时将有机会亲临赛场为中国男篮加油助威!同时将完成与郑州站“刚丝”互动活动,丰富的变形金刚纪念品等着您拿。

目前《变形金刚3》纪念版电视正在郑州市各大商场TCL专柜火爆认筹当中,预定即可送您《变形金刚3》电影票及丰厚大礼。作为变形金刚首款纪念版电视,其采用了全球领先的超级智能和逐行3D技术,创造了六项全球第一,不仅极具纪念意义和收藏价值,还有极高的实用价值,是“刚丝”和3D发烧友值得珍藏的“宝贝”,完美演绎了变形金刚的“智变”文化。

朱江华

长虹电器集团直销大“惠”战(郑州站)盛大开幕

## 长虹FHD智能3D淘汰2D电视 邀您激情夏日港澳游

——购长虹FHD智能3D电视享港澳双人游 活动热线:0371-66320898

据日本富士Kimera综合研究所调查结果显示,在2011年,全球3D电视市场规模将是去年的5倍。而两年后的电视是什么样子?从前日开幕的2011中国(深圳)消费电子展可以看出,满眼都是3D,业内普遍将3D屏幕的相关产品作为今后的主攻方向,并预计两年内3D电视将成为电视的标配,而现有的2D电视将被淘汰。

自2010年就被业界视为“视觉革命”的3D电视今年则更加火爆,长虹多媒体营销公司总经理程勇告诉记者:“随着3D等离子标准的逐

步统一和3D内容及产业链建设的不断完善,中国有望在2012年成为全球第三大3D电视市场。今后,3D电视将成为标配,特别是在长虹拥有自主知识产权PDP生产线的等离子电视上,将全部配置3D功能。预计2011年以后,3DFHD智能3D电视将带领平板电视迈入一个新的高度。

据长虹郑州分公司总经理谢宝明透露,自7月开始,作为3D领军企业和行业公认的3D影像专家,长虹将率先在业界宣布智能3D全面淘汰2D电视,真正掀起了长虹FHD

智能3D普及抢购风暴,并携旗下多个系列20多款全高清3D电视新品全面亮相。长虹此次推出的938系列、758系列、738系列、880系列、860系列3D电视将智能平台、智能应用、智能操控全面整合。以智能电视为基础,率先实现电视、电脑、智能手机间互相控制,凡是采用Android安卓系统的电脑、智能手机、平板电脑,均可以与同样搭载Android(安卓)系统的长虹智能电视无线链接,从此,多屏终端可以轻松实现隔空互联,无需下载多程序单独控制。剔除繁琐,让用户畅

享智能操控体验!

为给消费者带来更多实惠,长虹再度发力启动“集团直销大惠战”活动的同时,还开展【激情夏日——购长虹智能3D电视享价值1680元港澳双人游】活动,千万让利,感恩回馈消费者,携旗下858、860、780、790等新品,最高降幅达50%,让3D走进寻常百姓家,全面淘汰2D平板电视。7月8日~9日,大惠战活动强势登陆郑州,届时长虹3D及等离子电视全城特惠,您可到就近的各大家电卖场长虹专柜咨询抢购。

晚报记者 朱江华