

## “豫美人CLUB”征集令

# 夏季 让女人魅力绽放

报名电话:67655031 13673656790



爱美之心,人皆有之。羽西有这么一句名言:没有丑女人,只有懒女人。所有女人都愿意为了更美而勤快起来,但是很多女人不知道应该怎么勤快,空有一腔爱美的热情和幻想。

那么,让本报“豫美人CLUB”来帮你,从本周开始至9月中旬由郑州晚报第一消费部主办的“豫美人CLUB”美丽体验活动开始了,为您选择郑州最正规的美容美体会所,邀请专家教你怎么做自然美人。体验名额是全程免费。

作为具有时代鲜明特色的新女性,她们渴望美丽,渴望时尚与潮流,对健康与时尚美的追求,对美容知识强烈的求知欲望,她们愿意将更多的时间和金钱花在有益于美丽与健康

的活动中。还记得前阶段组织的美容养生讲座么?不少女性朋友在活动中了解到很多相关美容方面的知识,但在实际操作中困难重重,应广大女性朋友的要求,本报启动“豫美人CLUB-夏季护

肤纤体秀”活动,将集合护肤、纤体、丰胸等分门别类的美容企业和项目重拳出击,将美容继续升华。

基于此,第一消费将征集并组织热心读者到美容机构参观、亲自体验和感受各美容机构的特色美容项目,记者全程跟踪报道,以文字和图片相配合的形式,详尽报道读者的体验过程、体验感受,立体直观地突出各美容机构的特色项目,给广大爱美女性以参考。 晚报记者 谢宽



“中国质量万里行”打击假冒伪劣大案要案、查获“黑窝点”、曝光行业服务质量的行为,备受关注。日前,中国质量万里行促进会对本市各行业的服务质量,进行了为期一周的明察暗访活动。此次查访累计抽查企业181家,涉及23个行业,合格品牌累计170家,产品售后(公众公共)服务质量平均合格率93.9%。被抽查的郑州消费行业服务质量究竟如何?经过查访又暴露出哪些问题?让我们来看看中国质量万里行给出的答案。

### 手表(5家)

红榜 欧米茄、斯沃琪(B类)  
黑榜 江诗丹顿、伯爵、劳力士(C类)

### 饮料、水(5家)

红榜 康师傅、百事可乐(A类)  
农夫山泉、娃哈哈(B类)  
黑榜 汇源(C类)

特别说明:中国质量万里行活动对消费行业的5家手表品牌及5家饮料、水品牌暗访,打分为A类(优秀)、B类(合格)、C类(不合格)

### 存在问题

- 1.个别企业上门维修需要等候时间太长,特别是当用户有紧急需求时,个别企业不愿提供上门维修服务,一拖再拖,最后石沉大海。
- 2.用语不规范,主要表现为不能主动或有意识地回避工号和姓名,中小品牌表现尤为明显。
- 3.收费无标准,存在乱收费现象。
- 4.异地服务渠道不畅,相关服务环节责任不清,首问负责制执行不到位。

5月22日,王老吉“不怕上火 红动中国”——唱支红歌给你听活动启动以来,以全新形式演绎红歌,让年轻一代参与其中,体验党的丰功伟绩,感恩过去,拥抱未来。众多演艺人士接力开唱,形成巨大的影响力和号召力。而今,来自参与活动的10位幸运网友与当红明星段奕宏一同走进延安老区,重走红色征途,并与老区群众红歌互动、倾情联唱,用诚挚的红色情怀为建党90周年献礼,全面唱响红歌,引领红歌风潮。

晚报记者 谢宽

## “不怕上火 红动中国” 王老吉唱支红歌给你听



### 唱响红歌 百万网友热情参与

当红明星段奕宏携手幸运网友,在作为红歌的发源地——延安,参观当地的革命景点,感受革命年代的艰苦岁月,并与当地群众一起,红歌互动、红歌对唱、红歌联唱,让红色旋律响彻延安老区。

作为走进延安的两大主角,无论是当红的明星还是王老吉的大奖幸运用户,都是“红歌”的忠实爱好者。在王老吉“不怕上火,红动中

国”的官网上,活动有近百位明星参与红歌,而幸运用户则是凭借红歌爱好者的“说”、“唱”实力,获得了与明星全程感受、回味延安革命老区的机会。

### 感受红歌魅力 王老吉红动中国

王老吉通过“不怕上火,红动中国”活动,牵手百位演艺明星、百万用户,重踏红色征途,唱响红歌,让红色记忆感动华夏的同时,作为民族

企业代表的王老吉,也将凉茶文化时尚元素完美结合,将中华老字号品牌与现代健康、时尚消费观念高度契合的体现,激发亿万民众心中共同的“红色情结”,引领饮料消费的新时尚。

据了解,“不怕上火,红动中国”——王老吉唱支红歌给你听活动7月下旬将走进井冈山,通过参加王老吉“红动中国”官网相关活动,幸运用户与明星一同走进井冈山,共同体验革命圣地,为井冈山老区献礼。

### 资讯

#### 白金酒向贵州希望小学捐款

6月29日,茅台集团白金酒贵州希望小学捐赠仪式在仁怀市喜头镇卫星希望小学隆重举行,现场为卫星希望小学捐赠60万元,用于修建学校综合大楼,改善办学条件。

茅台集团总经理助理彭云代表茅台集团充分肯定了旗下重要子品牌白金酒的善举。茅台集团白金酒董事长蔡芳新则表示将一如既往地支持卫星希望小学的建设。 毛艳青

#### 得尔乐有机油进驻郑州

7月6日,位于政一街与纬二路的得尔乐有机山茶油郑州专营店开业。“得尔乐”有机山茶油和营养调和油是江西春源绿色食品有限公司生产的100%纯天然有机食用油。以国家AAAA级风景区三清山周边41万亩有机农场中的优质野生油茶籽为原料,经科学榨取精炼而成,不含任何人工合成物质,有“东方橄榄油”之称。 毛艳青

#### 教您品红酒

葡萄酒的品种很多,因葡萄的栽培、葡萄酒生产工艺条件的不同,产品风格各不相同。葡萄酒按颜色深浅分为三类。白葡萄酒:用白葡萄或皮肉白的葡萄分离发酵,颜色微黄带绿,近似无色或浅黄、禾秆黄、金黄。红葡萄酒:采用皮肉白或皮肉皆红的葡萄经葡萄皮和汁混合发酵,酒色呈自然深宝石红、宝石红、紫红或石榴红。桃红葡萄酒:用带色的红葡萄带皮发酵或分离发酵,酒色为淡红、桃红、橘红或玫瑰色。 美真



#### 伊利获京沪高铁奶品独家供应商

日前获悉,伊利集团已与高铁相关部门签订了独家销售协议,伊利产品全线落户京沪高铁北京段。继牵手奥运会和世博会之后,伊利再次获得消费者的高度认可,成功登陆全球领先的京沪高铁体系。

依据内蒙古伊利实业集团有限公司与北京铁路局所辖的北京京列商贸中心、天津市津客商贸中心分别达成的乳品专销协议,伊利品牌的液态奶、酸奶、冷饮、乳饮料等产品均可以在北京铁路局担当的所有京沪高铁列车上实现独家销售和使用。业内人士分析说,每年将有5000万~6000万人会在中国领先、世界领先的京沪高铁上与伊利产品“零距离”接触。伊利内部人士表示,各项指标均达到世界先进水平的京沪高铁,在随车配备产品方面同样高标准。

首先,奶源是决定乳制品产品质量的关键。2007~2010年,伊利集团共投入了60多亿元用于奶源升级与建设,2011年更将继续投入约14亿元进一步夯实奶源。伊利集团以自建、扶持、合作等方式建设规模化牧场、小区和标准化奶站共3000多个,可控奶牛达200多万头,从根本上保障产品安全性及高品质。另一方面,则是伊利“全公司、全环节、全产品”的“精确管理”模式带来的成效。 谢宽

#### 雪花入选中国500最具价值品牌

近日,2011年(第八届)世界品牌大会暨中国500最具价值品牌发布会召开,在其发布的《2011年中国最具价值品牌排行榜》中,雪花啤酒以463.68亿价值位列29名。

去年,雪花就以377.26亿元的品牌价值,占据中国500最具价值品牌榜第30名。一年之间雪花品牌价值就增长近百亿,让雪花在500家品牌中显得颇为瞩目。 毛艳青

#### 习酒助贫困学子圆大学梦

昨日,由贵州茅台酒厂(集团)习酒有限责任公司联合共青团郑州市团委举行了“2011习酒·我的大学”公益助学活动启动仪式,本次活动是河南希望工程圆梦行动之一。据了解,习酒公司今年共出资1000万元,包括河南在内的8个省市选取1000名被大学录取的品学兼优家庭贫困的学生进行资助。 贺荣凤

#### 金星啤酒征文开始

为庆祝2012年金星啤酒30岁生日,金星举行“金星啤酒——我最喜爱的啤酒品牌”有奖征文活动。本次征文活动以“金星品牌 我最信赖”为主题,内容、体裁不限。活动时间为2011年7月15日至2012年7月15日,只要您对金星品牌有认识、有感情,就请您将与啤酒的故事写出来寄往郑州市陇海西路80号郑州晚报一楼西大厅名酒工作室,咨询电话:67655740。 王一品

#### 豪客来蓝莓酷饮冰幻上市

早在几年前,豪客来就引进美国进口蓝(草)莓果冰,推出系列蓝(草)莓果冰酷饮。今年夏季,豪客来又提出“爱梦想,爱蓝莓主义”,并推出4款美国进口蓝莓主义酷饮,巴比伦香芒冰沙、法式蓝(草)莓奶C、杨梅芭乐果爽、番石榴果爽,是在炎炎夏日中值得一品的绝佳饮品。 张艾露

#### 堡隆酒窖打造顶级酒庄高端会所

6月30日,堡隆酒窖携手国际设计大师共同打造酒庄高端会所。堡隆酒窖董事长黄俊勇表示,此次邀请国际著名设计大师Patrick,为了给东区堡隆会所的装修设计提供国际视野。堡隆酒窖成立两年,一直致力于葡萄酒文化的推广和普及,此次堡隆携手国际设计大师共同打造酒庄会所还源于堡隆近期的扩张战略。 贺荣凤

### 魏国10岁啦 推动羊肉汤新革命

站在10年的关口,看着似曾相识的场景来评说魏国羊肉汤的创新,总结之后清晰地发现,无外乎有两点:其一,古朴的外观中又彰显着时代气息;其二,一碗普普通通的羊肉汤,却发明成了一项集文化、营养于一身的载体。

先来说说这外观,门头高高悬挂的深灰色匾额上一行古朴、苍劲的大字:“魏国羊肉汤馆”。匾额左首是一只变形的羊头标志,像一双羊角,又像是一只凌空欲飞的苍鹰。进入厅堂,复古中融入现代化元素的装修风格,这一古一今的极大反差,你能说这不是一项创新么?

再来说说这汤,首先,魏国羊肉汤的历史渊源深远,来自人杰地灵、物华天宝的“魏国”现地处三门峡灵宝一带,是周王朝的重要姬姓封国之一,这里既有大禹治水神斧劈山为“三门”的传说,也有素称“一夫当关,万夫莫开”的古代函古雄关,正因为魏国悠久的历史文化极大地影响着当地的社会心理、民族意识,塑造了一代又一代人的性格、观念和灵魂。同时也形成独特的民俗风情和餐饮特色。其次,在营养上,由羊肉、黑木耳、黄花菜、粉条组成的魏国羊肉汤,经常食用,既能治病防病抗衰老,又能强身健体养容颜,尤其对心脑血管,高血压病、糖尿病、癌症等,有着积极的预防作用。一碗汤能喝出如此健康也算又一大创新了。

- 政一街店 65949337
- 农业路店 65740678
- 兴华街店 67935800
- 郑东新区店 68097793
- 省电视台店 65753886
- 东开发区三大街店 86028977
- 政通路店 86155355
- 花园北路店 65553381
- 东风路店 63602266
- 凭单期报纸买一赠一(羊肉汤);凭六期报纸可到店领取50元现金券(任一家店均可)