

7月8日,“公益慈善与城市社会管理创新工作交流会”在郑州举行,国家民政部、河南省、郑州市以及北京、成都、长沙、芜湖等全国29个城市的民政或慈善总会嘉宾齐聚中原,共同探讨“公益慈善改变城市”、“政府如何支持公益慈善事业发展”等热点话题,推动全社会公益慈善理念的普及,为和谐社会建设贡献力量。

会议现场,苏宁电器通过郑州慈善总会向郑州市区、荥阳市、焦作武陟县等地的救助站、敬老院、福利中心等单位捐赠230台空调(右图),价值近80万元人民币。这批空调将有效改善上述慈善机构的服务条件,并对当地慈善、公益事业的发展产生示范意义。 晚报记者 裴蕾 通讯员 王亚磊 文/图



河南苏宁爱心捐助回报社会 230台空调捐赠社会公益单位

进驻河南六载, 苏宁爱心洒中原

2010年,河南苏宁步入发展快车道,苏宁将河南市场重新组建为郑州、平顶山两个大区管辖,深入三四级市场,加速深耕细作。在连锁事业高速发展的同时,河南苏宁秉承“社会化苏宁”的理念,热衷公益事业,积极回报社会,把更多的温暖和感动带给河南消费者。

2007年11月,CCTV《中国骄傲》栏目播出了河南省卢氏县磨口乡原乡长牛江涛的感人事迹,河南苏宁第一时间联合“中国骄傲”栏目组,帮助牛乡长完成遗愿,为其女儿牛媚洁送上一架钢琴。

2008年5月12日,四川汶川发生8.0级大地震,造成重大人员伤亡。在公司董事长张近东捐赠5000万元的同时,河南苏宁电器举行大型“家电义卖”活动,苏宁员工当日自发捐款超过17万元。同时,河南苏宁走进北大附中河南分校外国语中学,向该校50名四川汶川籍学生捐赠饮水煲和电风扇。

6年来,苏宁与河南消费者的生活越来越紧密,在省会郑州,这种关系更为明显。2008年4月,苏宁联合郑州市金水区执法局以“创建文明城市”为主题,共同开展市容市貌整改工作。期间,苏宁“1+1阳光行”志愿者走街串巷,携带清理工具进入社区,开展义务清理垃圾行动。同时协助劝导商户不占道经营,避免不文明行为,有效改善了市容市貌。

去年苏宁20周岁生日当天,苏宁在郑州二七广场举行了大型的爱心捐赠仪式,通过郑州慈善总会向郑州市低收入群体捐赠100万元人民币。

对于此次苏宁向郑州地区捐赠230台空调的事迹,郑州慈善总会会长武国瑞表示,苏宁的义举,充分体现了其高度的社会责任感,在推进和谐社会建设和公益事业发展的过程中,需要更多像苏宁这样的企业。

善于分享,致力于建设社会化苏宁

“做百年苏宁 国家企业员工利益共享”——苏宁企业基本法的重要一条,已成为苏宁经营战略和个人行为的准则。

苏宁电器董事长张近东曾在不同场合多次说过:“随着企业的不断发展,我们深刻体会到,民营企业小的时候是个人的,大了就是员工的、社会的,社会的稳定和繁荣直接关系到像苏宁这样的大型企业的生存和发展。”因此,在他看来,取之于社会、用之于社会,参与公益事业是每一个企业家的应尽职责。

21年来,履行企业社会责任的理念伴随着苏宁连锁事业的发展而不断深入、不断扩展。21年来,苏宁电器的公益慈善活动形式多样,活动频次高、受益人群广,涵盖了抗击灾害、捐赠教育、扶贫救弱、环境保护等多方面,累计捐赠善款超过7亿元人民币。张近东认为,勇于承担社会责任、强烈的企业公民意识是企业长久、可持续发展的必备素质。

在苏宁从一间200平方米空调专营店成长为中国最大家电零售连锁企业的过程中,苏宁以不断创造更大的社会价值来衡量自身发展,与消费者、员工、供应商分享自身发展成果。

抗击灾害方面,苏宁电器反应迅速,号召全体员工积极踊跃捐款、捐物。2008年汶川大地震发生后,苏宁电器董事长张近东第一时间捐款5000万元之最。在之后的青海玉树、甘肃舟曲、西南旱灾、南方雪灾、云南盈江等抗击灾害过程中,苏宁累计捐赠超过3500万元。

捐赠教育方面,早在2000年,苏宁就成立500万元的教育基金,用于扶助贫困学生、学校建设。2007年向清华大学捐赠500万元成立研究基金等。

扶贫救弱方面,苏宁关注低收入人群,援建大批扶贫项目。苏宁多次向全国各地



苏宁电器5000万元感恩回馈社会



福利中心老人在苏宁新安装空调的阅读室内



2008冠军课堂——苏宁社工与孩子们在一起

光彩事业促进会捐赠。2010年12月,苏宁20周年当天,向全国200多个城市的低收入人群捐赠5000万元,同时苏宁高管集体认领、认养500名孤寡、贫困儿童。

公益活动制度化,社会责任履行成典范

2010年10月,中国扶贫基金会公布“第三届中国消除贫困奖”获奖名单,苏宁电器董事长张近东获此殊荣。

企业社会责任的积极履行保证了苏宁的持续稳健发展,可持续发展的苏宁也致力于社会公益的长期化、制度化执行。目前,苏宁创业初期的朴素公益、慈善观念已经发展成为系统化、更深层次的企业公民责任理念。

2006年,苏宁创立了国内首个“1+1阳光行”大型企业社工服务制度,号召全体苏宁员工每年捐献一天工资、一天时间用于社会公益事业,为企业公益长期化、制度化执行奠定了基础。目前,“1+1阳光行”已成立1000多支社工服务队,10多万苏宁员工发挥“责任、奉献、希望”的社工精神,开展电器免费维修、保养、卫生清洁、助老助孤、义务献血等公益活动。

自2006年以后,在企业每年生日——12月26日当天,苏宁电器都会在全国开展“苏宁阳光 情暖中国”大型公益活动,全国各地数百家苏宁门店同步举行捐款、捐物,参与社工服务活动等,在生日当天回报社会,成为苏宁特殊的庆生方式。去年苏宁电器20岁生日当天,苏宁向全国200多个城市捐赠5000万元,苏宁高管集体认领、认养500名贫困儿童。

2009年7月,苏宁电器发布了中国零售行业首份企业社会责任报告,阐述了企业对员工、消费者、供应商等利益相关方应尽的责任和采取的行动。

2010年3月,苏宁电器发布了更加成熟和完善的第二份企业社会责任报告,形成了符合中国零售行业和苏宁企业特点的社会责任战略模型,形成了涵盖价值使命、共赢使命、服务使命、员工使命、环境使命、和谐使命六大模块的“阳光使命”社会责任价值体系。

公益活动长期化、制度化的开展,不仅推动了苏宁的高速、可持续发展,也得到了政府和社会各界的肯定。苏宁电器先后荣获最具社会责任感企业、中华慈善奖、中国十大慈善企业、《胡润》企业社会责任50强等荣誉。苏宁董事长张近东也荣获“光彩事业突出贡献奖”、“第三届中国消除贫困奖”等荣誉。

近日,苏宁电器公布了未来10年发展规划,从连锁发展、营销创新、科技转型、电子商务等方面阐述公司整体发展战略,立志将苏宁打造成一个在连锁地域、经营规模、科技创新、服务能力等方面都具备全球化竞争力的世界级企业。张近东也明确表示,一个更加壮大、精细化、科技化、全球化和更具有社会责任感的苏宁,势必为社会、行业、投资者、消费者和员工创造更大的价值。