

为了梦想,让自己的潜能激活吧

今夏,娃哈哈“激活”活性维生素水市场

2004年春节前后,一款名为“激活”的活性维生素水健康饮料在全国市场迅速做货。“阳光王子”王力宏的代言又给这个产品增加了更多的人气。七年来,“激活”一直备受时尚、运动人士的青睐。 晚报记者 白莹

“激活”市场 “具备健康向上的偶像品质,又有着动感奔放的潜能”

“激活”,一个充满动感而又时尚的名字,说起来还真酷,它究竟有何特质?

娃哈哈集团相关工作人员告诉记者,作为一款活性维生素水,激活有两大营养特色,一是富含维生素B₃、B₆、B₁₂、C等组成的活性维生素群。

“激活”的目标市场是18~35岁的渴望胜

人一筹的年轻时尚一族,他们勇于激发潜能,展示独特一面,这也是我国饮料的主要消费群体。这类消费者年轻、自信、喜欢挑战,个性张扬、前卫、时尚、热衷潮流,运动、健康是他们最强烈的诉求。

“激活”品牌经理说,娃哈哈赋予“激活”以“就像阳光王子王力宏,具备健康向上的偶像

品质,又有着动感奔放的潜能”的品牌内涵,并向时尚达人们喊出“激活潜能,无所不能”的口号。

该负责人还说,“激活”的品名其实是一语双关。“用一个功能实现方式的动词一步将产品与目标消费群统一起来,有效增进了产品品牌与消费者的交流和情感。”



“激活”健康 “促进身体能量代谢,改善身体机能,提高协调能力”

健康生活,离不开维生素,“激活”的第一卖点正是眼下在国内大热的维生素。

“激活”活性维生素水的研发负责人说,目前许多补充维生素的OTC药品,都遵循一套特定的服用规则,比如定时定量等。“激活”的出现,带来的是直接补充维生素革命性的突破。

就像当初茶饮料以其方便性给茶产业带来巨变一样,娃哈哈“激活”活性维生素水的出现,将维生素变成可以随时随地直接饮用

的方便营养物,这是一种突破。营养专家说,维生素B₃,在细胞生理氧化过程中起传递氢作用;维生素B₆,在蛋白质代谢中起重要作用;维生素B₁₂,促进细胞发育成熟和机体代谢;维生素C,能增加抗体,增强抵抗力,帮助人体内铁的吸收,促进红细胞成熟。“激活”中的这些活性维生素组成的活性维生素群,使得各种维生素的作用有机结合,对于帮助恢复、维持体力,促进身体能量代谢,改善身体机能,提高协调能力,都有益处。

“激活”理想 “只要懂得激发自己的潜能,理想就一定能够实现”

潜能是人类原本具备却未被开发与利用的能力,它深藏在我们的深层意识当中,也就是我们所说的潜意识。如果将人类的整个意识比喻成一座冰山的话,那么浮出水面的部分就是属于显意识的范围,约占意识的5%,换句话说,95% 隐藏在冰山底下的意识就是

属于潜意识力量。就算是像爱因斯坦、爱迪生等天才人物,一生中也不过运用了他们潜意识力量的2%不到。因此,不论你聪明才智的高低,成功背景的好坏,也不论你的愿望多么的高不可攀,只要懂得激发自己的潜能,理想就一定能够实现。

为了梦想,让自己的潜能激活吧!

“激活”采用高科技,将多种维生素有机组合成活性维生素群,提供更多体能和营养,让你更有自信面对人生挑战。

激发潜能、活力无限!“激活”,为每一个充满自信而努力奋斗的人加油!

著名歌星: 王力宏

激发潜能·激活健康
超越自我!

夏日送冰爽 团购有好礼
团购热线: 0371-87539071