全扫描

网友热议“中原EMBA联盟”

借外力，激内力，聚合力，河南有潜力！

用科技智库助推中原经济区和郑州都市区建设！

昨日下午，网友“五岳至尊”在大河网“中原经济区”分论坛发帖：“四大EMBA学院400精英助推中原经济区”，将本报9日关于“中原EMBA联盟”成立的新闻粘贴发表后，立即受到众多网友的追捧，大家纷纷高呼“给力”、“脚不着地地顶”，认为此次联盟的成立和EMBA精英们的聚会，是一次“头脑风暴”，必将“激荡中原”。

晚报记者 辛晓青

【热帖回放】

“在荣膺‘中国2010年EMBA最具投资价值城市’的郑州，‘中原EMBA联盟成立庆典暨中原经济区发展论坛’将于7月16日在黄河迎宾馆举办。中欧国际工商学院、北京大学光华管理学院、清华大学经济管理学院、长江商学院4所国内一流的EMBA学院，黄奇帆、刘绍勇、张瑞敏、宁高宁、牛根生、马云、董明珠、杨澜、吴小莉、王小丫、郭广昌、李宁、冯仑、潘刚、黄怒波、冯军、马化腾、江南春等都毕业于这些学院，目前在河南拥有的校友人数已突破400人规模。校友所在公司、企业和经济组织，无论拥有的资产量，还是年度销售收入，合计均已接近10000亿，已成为中原经济区经济建设的一支重要力量。”

大河网友“五岳至尊”在昨日16时许贴出晚报当日的报道，将《郑州晚报》首日专访的四大商学院8位EMBA精英专访版面也贴在帖子里，该帖很快便被网友们关注，并被论坛版主置顶加亮。

看到自己的帖子受到大家的关注，发帖人又在后面激动地补充道：在郑州刚刚荣膺“中国2010年EMBA最具投资价值城市”之际，代表国内顶尖水平的商业智库又在中原隆重成立，这意味中原经济区的发展战略越来越多地受到商界精英的青睐，并以他们的聪明才华和凝聚力量，担当起“隆起”中原经济高地的重责！

【网友热议】

头脑风暴，激荡中原

该分论坛的版主“昆仑神”跟帖说：“众人拾柴火焰高，助推中原经济区，需要来自不同层面人士的关注与支持，希望此次活动能够为中原崛起、河南振兴增添新的活力与力量。”

“把这些人才聚集起来，能够带给河南，带给中原经济区多大的帮助，我们无法预测。但是，我们可以肯定的是，这些专家精英们将会用他们过人的才智和多重身份，给中原经济区的建设支招，甚至实业鼎力相助。”网友寒江雪，连续跟帖两次表达自己的看法。

他和几个网友都向河南高呼：加油，河南！加油，中原经济区！

希望河南给予精英们更多的支持

网友秋水长天也发帖赞叹：“人才啊，这些都是真正的精英级人物！相信他们的智慧，他们的人脉，他们的影响力，将会带给河南多重影响。希望河南要给予他们更多的支持和便利，让他们更好地为中原经济区出谋划策。全力支持！脚不着地地顶！”

网友剑指中原则感慨道：河南人非常务实和聪明，借力这些精英人士，给中原经济区带来了巨大的人才财富。

他在帖子中坦诚地说：“这些人都是国宝啊，如果能够利用好他们手中的各种资源，将会给河南带来更多更积极的变化，这种变化，或许不仅仅止于中原经济区，也不仅仅止于现在。只要我们河南虚怀若谷，广纳贤才，中原何愁不崛起呢？河南的未来将会无限光明！”

郑州在国家的天平上分量越来越重

“很给力！”网友东方云曦这样表达自己看到新闻的第一感受。

随后他说，看到郑州荣膺“中国2010年EMBA最具投资价值城市”，如今又看到EMBA400精英齐聚中原，作为河南一分子，内心自然充满了兴奋与喜悦。这说明世人的目光在聚焦中原，郑州在国家天平上的分量也愈来愈重。

他在帖子中说：“如果河南多出几个像李书福、马云、马化腾、牛根生那样的人才，河南何愁不振兴？中原又何愁不崛起？郑州何愁不腾飞？人才，就是中原经济区建设的脊梁，郑州都市区建设的砥柱。”

开放的理念、开拓的思路

“‘中原EMBA联盟成立庆典暨中原经济区发展论坛’的成立，为中原智库的发展提供了一个很好地开端与平台，希望河南省及郑州市能够很好地‘借智’、‘谋势’、‘蓄势’，早日实现富民强省的梦想！”网友中原智多星说。

而网友Gxsd感慨地说：“虚怀若谷，广纳贤才，中原何愁不崛起呢？河南的未来将会无限光明！”

网友念一总结说：开放的理念、开拓的思路，赞！借外力，激内力，聚合力，河南有潜力！

郑州银川等七市合推精品旅游线路

本报讯 今后，郑州市民前往银川、福州、厦门等6个城市旅游，遇到强制购物、欺客宰客等行为可望就地投诉解决。7月8日至11日举行的2011中国（银川）清真美食旅游文化节上，市旅游局与银川、福州等旅游局共同签订旅游友好协作城市协议书，将逐步实现两城市间旅游咨询、投诉、救助对接和信息共享。

在本届旅游文化节举办的银川旅游推介会上，郑州、广州、福州、厦门、银川、汕头以及广西崇左市签订旅游合作协议，结成旅游友好协作城市。

据市旅游局副局长李明伟介绍，郑州市和这几个城市将根据各自实际共同推出具有地方特色和市场影响力的精品旅游线路，特别是加强冬季旅游合作，彼此实现客源互送、互惠双赢。

协议还规定，参与的城市将通过多种方式，实现旅游的信息互通互动和旅游信息网络互联。双方将在本市旅游资讯中心、星级酒店互相摆放对方城市的旅游宣传资料，逐步实现两城市间旅游咨询、投诉、救助对接和信息共享。

根据协议，这七个城市的旅游局将建立定期召开旅游友好合作联络会议制度，共同研究和探讨区域旅游合作的问题、措施等。彼此还将合作加快区域旅游产业发展，扩大和提高旅游企业规模和效益。

晚报记者 胡审兵 实习生 徐海平

恒大或将上调700亿销售目标

2011年7月11日，恒大地产（3333.HK）在港发布业绩，宣布2011年1~6月销售额423.2亿元（人民币，下同），销售面积达611.7万平方米，较2010年同比增长分别为101.7%、83.2%，其中，销售面积位列国内房企第一，成为2011年中国增长最快的房企之一。

据悉，恒大6月单月销售额达85.9亿元，销售面积达125.3万平方米，同比增长分别为79%、55.6%，是唯一月月同比、环比双增房企。面对低迷的市场环境以及持续不断的宏观调控，恒大上半年热卖势头不减，并保持了月月环比增长，这与其强大的团队执行力、前瞻战略布局及高性价比精品地产的优势密不可分。

相比2011年全年700亿销售目标，2011年1~6月恒大地产销售共计423.2亿元，已完成全年目标60.5%，也是中国半年目标完成率最高的房地产企业之一。在超额完成半年目标后，恒大顺利提前完成700亿年度目标几无悬念，可以预计跨进千亿俱乐部或将成为恒大新的年度目标。据集团高层透露，如果销售旺势持续，有望上调全年销售目标。

中财

河南苏宁向郑州慈善总会捐赠230台空调

7月8日，“公益慈善与城市社会管理创新工作交流会”在郑州荥阳举行，民政部、河南省、郑州市及北京、成都、长沙、芜湖等全国29个城市的民政或慈善机构代表出席会议。其中，河南苏宁作为唯一企业代表参会，并现场通过郑州慈善总会捐赠230台空调，价值近80万元，用于改善郑州市及周边地区救助站、敬老院等福利机构的服务条件。

据悉，此次交流会由民政部中民慈善捐助信息中心主办、荥阳市委、市政府承办，全国各地与会嘉宾就政府创新社会管理、推动慈善事业发展等进行深入探讨，苏宁电器也作为企业代表参与此次会议。

会议现场，河南苏宁通过郑州慈善总会捐赠230台空调，3匹柜式空调52台、1.5匹挂式空调178台，用于郑州市救助保护流浪少年儿童中心、郑州市高新区沟赵敬老院及石佛敬老院、荥阳市慈善总会衣物捐助站、荥阳市社会福利中心、焦作武陟县中心敬老院、武陟县乔庙乡敬老院、武陟县詹店镇敬老院等单位。郑州慈善总会武国瑞会长为苏宁电器颁发捐赠证书，这批空调由苏宁电器提供配送、安装和售后等全程服务。

河南苏宁总经理钱成建表示，在推动社会公益事业、和谐社会建设的过程中，企业应发挥更大作用。苏宁以空调销售起家，得知郑州地区部分敬老院、救助站的空调需求后，我们第一时间作出捐赠决定，以优质的产品和服务帮助老人、儿童度过清凉夏日。

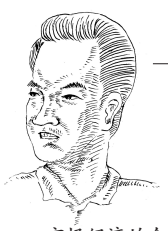
郑州慈善总会会长武国瑞说：“苏宁电器自2005年进驻河南以来，热衷社会公益，多次开展爱心捐赠、帮扶活动，此次捐赠再次体现了其强烈的社会责任感。苏宁为郑州市慈善事业的发展起到模范作用，树立了社会各界学习的榜样。”

捐赠仪式结束后，苏宁安装工人随即来到荥阳市社会福利中心安装空调。据了解，荥阳市社会福利中心（原五保幸福供养园）建于2006年，是全国模范敬老院，目前共供养600多名五保老人，但由于没有空调，前几年老人们只能靠风扇度过炎炎夏日。苏宁此次将为该福利中心安装19台3匹柜式空调，对于苏宁的善举，老人们纷纷表示感谢，一位王姓大爷动情的说：“苏宁的安装工人很专业、很及时，装了空调就好了，看报、吃饭、晚上睡觉都不热了，十分感谢苏宁电器为我们改善生活条件。”

苏宁电器董事长张近东表示，勇于承担社会责任、强烈的企业公民意识是苏宁保持高速、可持续发展的重要原因。未来，苏宁将尽己所能，为推动社会公益事业发展贡献更大力量。

据了解，创立21年的苏宁电器已成为中国最大的家电零售连锁企业，苏宁定位于“社会化苏宁”，目前已成为国内民企中履行企业社会责任的典范。2006年，苏宁创立国内首个大型企业社工服务制度——“1+1阳光行”，号召全体员工捐献一天时间、一天工资用于公益事。2009年苏宁发布零售行业首份企业社会责任报告，形成符合零售行业特色和企业特点的社会责任管理战略，保证了公司公益活动长期化、制度化推进。

樊无敌 / 文



“领”悟市道

□徐刚领

天价涪陵榨菜穿新鞋走老路

市场经济的今天，大家似乎对于天价变得熟视无睹，因为几乎每天耳边都会传出天价的声音，以致有了“抗药性”。

如今，就连平时毫不起眼的榨菜都敢吆喝天价了，涪陵榨菜今年推出的一款高端产品——沉香榨菜，其600克包装售价高达2200元！据说，这款榨菜采用了巴国古法腌制工艺，并用2月江风自然脱水，后用河沙封坛放入乌江底自然酝酿，全程需要8年才能上市，并且均为手工制作。

然而，随着调查的深入，结果变得越来越恶搞了。据调查，五年沉香榨菜的原料青菜头的成本仅5元左右，被包装成精美盒装后，售价在668元左右；加上一副纯银碗筷后，价格飙升到2200元。

我算弄明白了，这款榨菜能卖到2200元，绝大部分价值为纯银制碗筷，榨菜价只占价格中很小一部分。说实话，我很失望。本以为天价榨菜定有特别之处，既能吃出鲍鱼的味道，又能滋阴壮阳，延年益寿。没料到，走的还是过度包装的老路子。与当下的天价月饼是一样的，几千元的月饼，卖的不是月饼，是红酒，是茶叶。天价榨菜，克隆天价月饼这种老掉牙的创意，太缺乏技术含量了。

天价榨菜，只是市场经济之下的一种市场行为。如果你没钱买，或者不想掏2200元买一副纯银碗筷，那么，你有自己的自由。榨菜毕竟不是食盐，一天不吃都不中。厂家也有卖天价的自由，就让那些有天价购物癖好的主来埋单吧。幸好政府统计CPI时，没把涪陵榨菜当做统计对象，不然CPI不知一个筋斗云翻到哪里去了。祈祷其他烟酒、食品、服装等厂家，千万别跟着榨菜吆喝天价，让我们的CPI消停一会儿吧。