

第1汽车
暑期强档

淡
季
攻
坚
战

攻城...看谁棋高一招,看谁赢得了更多的份额。方向有了,战略定了,剩下的就是拿下阵地了。



攻城

小型车、中级车、中高级车都有重磅车型
要拼一拼酷暑

新车抢先 冲破淡季围城

东风标致508终于来了
中高级车“重器”登场

7月10日,东风标致首款进军中高级车市场的旗舰产品——东风标致508,在享有“日月同辉”殊荣的杭州国际会议中心上市。本次上市的东风标致508共有2.0L和2.3L两个排量,价格涵盖16.97万元至22.97万元。

作为一款超越同级的旗舰中高级轿车,东风标致508以优雅中蕴含力量的设计风格、方寸间掌握格局的性能科技、平稳中沉着进取的驾乘享受,毅然打破了中高级轿车的奢华极限。专为知性成功者打造的东风标致508,正如引领时代风向的社会精英力量所具备的优秀素质一样,每一处细节尽显“严谨与激情”品质精神及优雅气度,完美诠释了“知行合一”的核心产品理念。

肩负着开拓重任的东风标致508,在收获市场肯定的同时,也将成为东风标致品牌入驻中高级汽车市场主流地位的一把“重器”。



科帕奇、爱唯欧联袂亮相
车速狂欢 体验极限驾驶乐趣

7月2日、3日,以“百年雪佛兰 全车系时代到来——科帕奇&爱唯欧试驾会”为主题的全新雪佛兰“趣驾营”试驾平台在郑州启动。雪佛兰新生代越级性能小车爱唯欧与都市力量SUV全新科帕奇担纲此次试驾会的主力,广大车迷朋友近距离感受爱唯欧的越级操控性能和全新科帕奇对各种极端路况的征服感。本次活动邀请全省共计300多名客户参加,在活动中客户除了试驾外还可以参加现场抽奖活动,最高为500元油卡一张。

据悉,“趣驾营”将在全国84座城市陆续展开,每站设置12个挑战项目,雪佛兰品牌“Fun to drive”的DNA将得到完美展现。“趣驾营”是雪佛兰品牌今年推出的全新试驾平台,除了坚持与消费者进行面对面交流、以互动形式为消费者带来最真实的品牌体验的理念之外,更希望消费者能在试驾活动中,体验到日常生活无法达到的极限路况下车辆的全方位性能,从深层次上体会到汽车带给他们的真正驾驶乐趣。

奇瑞E系首款车型上市
5.98万能买到中级家轿

7月6日,“纷享·易生活 奇瑞E5 缤纷上市发布会”在厦门举行,奇瑞E系首款车型,人本科技中级家轿,终于露出庐山真面目。本次上市车型有1.5MT新悦型、悦悦型、智悦型、卓悦型;1.8CVT悦悦型、卓悦型,售价为5.98万~8.18万元。

务生活”的最终目的。

身为中系汽车的领军企业,奇瑞汽车经过十余年的自主创新,在产品技术、质量、产能和品牌建设等方面均实现了跨越式发展。本次上市的奇瑞E5是奇瑞汽车集合国际化品质的产品研发和市场运作团队,历时数年倾力打造出一款定位于“人本科技中级家轿”的战略车型,其为中国家轿的发展带来一股新风貌,全面开启了家轿“易生活”时代。

发布会现场,奇瑞公司副总经理马德骥表示:奇瑞E5所提倡的“易生活”理念,是以“人本科技”为造车理念,深刻把握现代人追求简易生活的心理,将全球领先的人性化科技和高品质基因注入其中,为用户带来简易、便利、惬意的驾乘体验,从而在汽车领域实现“科技服

领跑皮卡市场,助力行业销量提升

风骏皮卡

上半年月均销售超过1万辆

据最新乘联会数据显示,1~6月份各皮卡品牌累计销量达20万辆,同比增长11.5%,其中风骏皮卡累计销售突破6万辆,月均过万,继续以占领皮卡市场1/3的市场份额稳居行业第一,领跑皮卡市场,助力行业销量提升。 谢宽



出口团购市场齐头并进

随着国内皮卡技术的提升以及皮卡直商宜家功能的凸显,它已不仅仅是普通消费者载人拉货的主要工具车,还成为政府机构、集团企业的主要采购对象,更有皮卡品牌走出去,获得国外消费者的认可。

就出口来说,从风骏5在澳大利亚上市到大批量出口意大利、俄罗斯,再到各个国际展台,风骏皮卡频频亮相引来了国内外消费者的广泛关注。目前,风骏皮卡不仅在伊拉克、智利、阿尔及利亚、利比亚、南非、毛里求斯等国家获得不错的销售业绩,在包括澳大利亚、俄罗

斯、意大利等国家在内一些高端市场,风骏皮卡的销量也不断攀升,展现了其高端的品质。如近期出口意大利的343台风骏皮卡,均搭载柴油发动机,达到欧IV标准,是国内唯一通过欧盟WVTA认证的皮卡车型。

仅就上半年来说,风骏皮卡连获多笔采购大单,如邢台工商局的工作车、广州电信服务车、辽宁电力农村电网用车以及即将交车的新疆维吾尔自治区公安厅的警用车,风骏皮卡都因其可靠耐用的高端品质获得了行业信赖。

品质与活动相得益彰

作为15年精心调校的皮卡品牌,风骏皮卡在动力技术、整车工艺、设计标准等方面一直秉承国际化的理念,不断打造“省油耐用”产品品质,成为与丰田、福特并列的“世界三大皮卡”。

经过长城汽车经验丰富的技师长达15年的精心调校,风骏皮卡传动系统动力损耗小,传动效率高,同样的油量能跑出更多的距离,燃油利用率高,动力性和经济性得到提升。这也是其能在海南节油赛中,一举创下了百公里

2.56升油耗纪录的重要一面。与品质密切配合的是风骏皮卡的品质活动,如“25000里耐力长征”,“挑战2.56升,绿色节油训练营”等成为展现其高端品质的最佳平台。

此外,风骏皮卡以“惠民”为主线举办的活动,如“礼惠万家”、“试驾有礼”、“豪礼加加加”、“绿色‘惠生活’”、“冠军皮卡‘惠’民生”等,为顾客提供便利、实惠的同时,进一步获得新老客户的信赖与支持。

自主品牌进军高端MPV市场

瑞风II和畅借“东风”率先突围

“MPV制造专家”江淮瑞风推出全新力作:瑞风II代新品和畅,全面进军高端MPV市场。瑞风II和畅有商务版、公务版两大版本,定价分别为15.98万元和18.18万元。

江淮瑞风是江淮汽车战略转型车型,自上市以来开启了自主品牌MPV从无到有有发展探索之路,以年平均165.28%的增长率迅速成长,成就中国MPV市场第一销量规模,2010年成为首个年销量突破6万台的MPV品牌。在对产品品质要求更高、审核程序更严格的政府及行业采购领域,瑞风更赢得了广泛的青睐,被誉为“政府及行业采购首选MPV”。



高端MPV价值新基准

瑞风II代新品和畅实现了自主高端MPV在外形、空间、操控性与舒适性的全面超越,建立起高端MPV价值新基准,为瑞风稳固“第一”地位打下了坚实的基础。

和畅在外形尺寸和内部空间上都有全面突破,5100mm×1840mm×1970mm的外形尺寸完全可以与任何高端MPV车型媲美,车身宽度为同级车之最。3080mm的轴距凸显了超乎想象的内部空间优势,为乘员、储物及座椅组合方面留足空间,各项指标均全面领先对手。

和畅大气稳重的整车造型,彰显非凡气度;前大灯由两锐角向前后拉伸,犹如两道剑眉,具有强烈的冲击力;低位腰线和前低后高的轮帽设

计,简洁中充满力量。搭载两款动力系统,其中2.0TCI涡轮增压发动机采用4缸16气门,DOHC双顶置凸轮轴技术,最大功率130kW,动力澎湃,配合6MT变速箱,强大的动力输出性能在同级别中可谓出类拔萃。1.9CTI柴油发动机采用最新电控高压共轨系统和多项前沿技术,升扭矩达到150N·m,满足国IV排放,绿色环保,经济省油。

和畅搭载六速手动变速箱,全面满足高端公务MPV对加速平顺性和乘坐舒适性的需求。

五星级标准车身设计,采用全承载刚性车身、防撞缓冲区等全面呵护行车安全。和畅在舒适性和高级配置方面下足工夫,可全面满足高端商务需求。

自主品牌迎来新机遇

得益于政府采购对自主品牌的大力扶持,自主品牌公务用车所占比例逐年提升。去年政府采购用车中,瑞风名列所有品牌第一名,江淮乘用车名列自主品牌第一名。

瑞风正是凭借在品质、性能、服务等多方面的优势,从而成为政府及行业采购的首选MPV。瑞风II代和畅的推出,不仅符合政府采购的需求,也符合国家的发展趋势。今年年初,中共中央办公厅与国务院办公厅联合发布

了《党政机关公务用车配备使用管理办法》。新标准虽然没有对MPV标准作出明确规定,但从扶持自主品牌的大背景出发,瑞风和畅将更有机会胜出。

作为“MPV制造专家”十年积淀的最新成果,瑞风II代新品和畅是江淮乘用车的当家品牌瑞风从量变到质变的一次跨越,为瑞风继续全面领跑国内MPV市场输入了充沛的动力,为自主品牌在高端MPV市场的率先突围奠定了基础。 小同