

微博是战场 我们是一群辟谣控

微博谣言满天飞,引出民间打假组织“辟谣联盟”

不到俩月辟谣113起 他们遭遇过打压、威胁和利诱

为真相服务!一切谣言都是纸老虎!在网络微博的江湖中,因看不惯谣言满天飞,一群由大学教授、律师、作家、记者、公务员等组成的民间打假组织——辟谣联盟横空出世。这群“辟谣达人”不领取一分钱报酬,以微博为战场,把谣言看做不共戴天的敌人,不到两个月辟谣113起。郭美美事件、日本海啸、浙江乐清事件……都活跃着“辟谣达人”的身影,他们说,谣言不息,辟谣不止。

晚报记者 熊堰秋



河南省新闻名专栏 1



周悟空 图

因辟谣,大伙儿走到一起

在新浪微博上,有一个专门从事辟谣的ID。

其发布的微博清一色地在前边内容上都加有【辟谣】字样。

从5月18日至今,该微博已发布了上百条内容。粗略翻看,其中两条与河南有关。

6月8日:【辟谣】近日所谓河南官员把拆迁户孩子扔下楼的视频图片在微博热传。然而,这是一则旧谣言,早在2009年12月就开始传播,当时为此事,某报记者特赴当地经过多方调查证明,事发时当地官员实想救人,而非截图者看图说话那般“扔孩子下楼”。

6月28日:【辟谣】今日,多位用户发布新闻称,重庆某夫妇婚后8年未育,因唱红歌6个月后喜得贵子,且声称新闻来源为“深圳新闻网-晶报”。经核实,深圳新闻网、晶报、晶

报网均无此新闻,且此假新闻原出处河南某网络社区也已承认此新闻为恶搞。请各位网友在转发此类明显违背常识的新闻前多思考,珍惜自己的公信力。

其实,不仅仅是河南,全国各地的一些谣言,都在这里被揭穿。

这就是来自民间的“辟谣联盟”。自5月18日上线开通,目前已有16059位粉丝,建起了3个QQ群和一个微博群。

“为真相服务!”这是“辟谣联盟”的宣传口号。

相关资料显示,这是一个由许多个辟谣英雄组成的群体。他们来自天南海北,有律师、学生、记者、公务员、作家、金融界人士……他们有着各自的圈子和爱好,可是,为了辟谣这个目标,他们走到了一起。

民间“辟谣联盟”能走多远?

“窦含章”说,在辟谣过程中,大家或多或少都遇到一些打压。

“有的托人给我带话,如果继续把辟谣联盟做大,央视女记者就是你的下场。有人想收买‘点子正’,劝他不要再攻击谣言。”

“我们都有自己的工作,辟谣纯属无偿公益行为。”吴丹红笑称,由于是自发起的民间组织,“辟谣联盟”目前开展工作主要有两种方式。

“一是通过搜索、查找资料,对谣言的关键信息进行查询,看是否张冠李戴或移花接木。二是确实需要到现场查证的,我们的3

个QQ群里,有几百名来自全国各地的网友,同时也可以请当地的媒体帮助查证。”

“如果要问这个民间组织能走多久,我也有一些顾虑,毕竟参与者大多是白领,他们有自己的工作,还有家人需要照顾。”“窦含章”称,曾经有人建议接受社会捐助,但又怕接受捐助后,遭到群众质疑。

“还有两种可能,一是我个人出钱,让组织运转下去;二是大家共同出些钱,把这个公益的事情做下去。”“窦含章”说,“如果有志愿者退出了,就让新人加入进来,就像接力棒一样传递下去。”

“辟谣前,核心成员一票否决”

在“辟谣联盟”中,“吴法天”是8个核心人物之一。在现实生活中,他叫吴丹红,在新浪微博认证是“中国政法大学副教授、硕导、兼职律师”。

“辟谣联盟诞生至今不到两个月,正式成员的规模迅速扩大,工作模式也渐渐规范。截至前天,辟谣联盟正式成员有20多人,分为3个委员会。核心成员有8个人。”

“辟谣联盟下设3个委员会,分别是审核委员会、执行委员会和秘书委员会。”吴丹红介绍,他是审核委员会的骨干成员,主要负责分辨审核信息真伪,成员还有“点子正”、“尼德兰苹果”、“李牧”、“蔡小心”、“击贼笏”、“司马平邦”、“窦含章”。

“执行委员会具体参与管理微博、QQ群,成员有‘蓉蓉’、‘小九粽子’、‘流民君’等人。”

“判定一条微博信息是否谣言,需经过审核委员会审核真伪并进行表决,而表决采取绝对多数制和‘一票否决制’,如果核心成员中有一人投了否决票,就不能认定为谣言。”

譬如,6月22日,和每次关注热点事件一样,身处北京、沈阳和荷兰各地的8名核心成员,对刚被网友曝出的“郭美美事件”进行投票,以决定是否介入进行辟谣。当时,吴丹红和“点子正”就投了反对票。

“只要没有确凿的证据,就不能辟谣,我们只用证据说话。辟谣没有立场,信息只论真假。”

“正义”不是传谣的理由

“在新媒体时代,可以说是人人都有麦克风。如果大家不自律,谣言最终会使新媒体丧失公信力。”

吴丹红分析说,目前网络谣言的表现方式很多,其中最多的是“张冠李戴”和“移花接木”,只要具备一定的常识,稍微动动手,就能辨出真假。

“点子正”是一位媒体工作者,也是“辟谣联盟”的核心人物之一,他说,有些谣言并不需要现实去走访,只需动用一下搜索引擎,就能找到谣言的“死穴”。

7月4日,“辟谣联盟”在新浪上新发一条辟谣信息,有网友在论坛上发布了“卖淫女裸

体受审照片”图片,某主流网站也据此图配标题称“北京扫黄”,并可链接到一篇近期北京警方扫黄的新闻报道。

“其实这事发生在越南,我们只用了20分钟就找到了图片出处。”“点子正”说,找到图片出处后,上面的越南文字自己并不认识,“辟谣联盟”中的网友就通过翻译软件翻译出文字内容,并发现越南参与这一事件的7名警察已被处理。

“我分析了制造和传播谣言者的心态,主要有三种:一是为了吸引眼球,不惜编造奇特的事件;二是恶意诋毁,故意丑化官方形象;三是为了所谓的正义,他们愿意相信谣言,不相信官方的解释和辟谣。”

“一场蚂蚁对大象的战争”

“这是一场蚂蚁对大象的战争,在参与辟谣的ID中,鲜有粉丝逾10万者,而在造谣传谣大军中,粉丝几十万、上百万者比比皆是。”

“辟谣联盟”的另一核心人物“窦含章”,他的身份是财经评论员。

“窦含章”说:“辟谣者虽然英勇,可是在各种商业利益、意识形态纷争造成的不对等下,辟谣者明显处于下风。谣言的转发评论量,通常是辟谣信息转发评论量的几倍。”

“经过新浪认证的名v们,有时也会成为传谣的渠道,而且影响很大。名v们一般都有很强的社会责任感,有同情心,碰到有些

微博就急着去转发。”“窦含章”说,不少人看到强拆和拐卖儿童内容的微博就转发,这些内容要辨别真假并不容易,造谣方名气v一转更是引来坏影响。

“如果要打败谣言,辟谣者唯一的办法就是团结。这是辟谣联盟能够应运而生的原动力。”

一个事实是,随着微博的兴起,网络谣言也引起了网站管理者的关注。为了反击谣言,各大网站纷纷开通了辟谣账号。譬如,新浪于去年11月推出了“微博辟谣小组”,腾讯和搜狐在今年3月同时推出了“谣言终结者”,网易推出“微辟谣”。

TCL 创意感动生活 The Creative Life 变形金刚3国际联合推广伙伴

TCL 超级智能 3D

和变形金刚一起3D智变

7月16日-17日

TCL超级智能LED电视全场 8折起

TCL 32"超薄LED	TCL 40"超薄变频液晶	TCL 50"智能3D	TCL 55"智能互联网LED
换新价	换新价	换新价	换新价
1999元	2699元	4999元	7599元

活动地点: 郑州市区各TCL彩电专柜
更多活动详情请到市内各TCL售点咨询