



项目尚未正式开盘 访问量已超3000组 意向购买客户量与房源量成4:1 CBD绝版小豪宅 告急!

项目尚未正式开盘,访问量已经超过了3000组。6月25日,豫航泊郡启动VIP会员招募仪式。至今,不足一个月,已有600组客户成为豫航泊郡会员。当大多数楼盘都在为“怎样才能把房子卖出去?怎样才能把客户带到售楼中心?”而焦头烂额时,CBD区域最后一个住宅项目“豫航泊郡”,却出现四五组客户争抢一套房源的现象。这样的场景,无疑值得人深思。
晚报记者 梁冰

因为稀缺 尚未开盘房源就“告急”

昨日上午,在豫航泊郡销售中心里,几组客户正在与置业顾问交流。其中一位50多岁的女士,一进门就指着沙盘对身边的亲友说:“咱们刚才去的工地,建好后就是这样。北边就是熊儿河,再过去就是商务外环。”

这名女士姓王,已经到豫航泊郡的销售中心一工地五六次了。她说:“孩子在郑东新区上班,每天花在上下班路上的时间得一两个小时,干脆在这里给他买套小房子。整个郑东新区,我带着亲朋好友转了好几圈,看来去看就得上豫航泊郡了。这可是整个CBD区域最后一个住宅项目,周边都是高档住宅区,以后“钱”景无限。”

据了解,目前豫航泊郡尚未正式开盘,访问量已经超过了3000组。6月25日,豫航泊郡启动VIP会员招募仪式。至今,不足一个月,已有600组客户成为豫航泊郡会员。意向购买客户量与房源量的比例,基本达到4:1。在同质化越来越严重的城市里,

产品之间的模仿和抄袭越来越严重,“稀缺”何其难?但在豫航泊郡,竟然集纳了众多“稀缺”的要素。比如交通便捷、活水滋养。

豫航泊郡位于黄河东路与熊儿河路交会处向西100米处。向北,与繁华喧闹的CBD隔熊儿河相望。从豫航泊郡出发,瞬间到达黄河东路或金水东路,上外环,一路畅通无阻,以最快速度到达老城中心或西区。也可走中州大道,快速到达全城任何方向。由于交通便捷,机场高速入口仿佛近在咫尺,对于繁忙的“空中飞人”而言,省却了许多麻烦。此外,在豫航泊郡周边,还有BRT线路、多条公交线路环伺周边。另有地铁1号线站点,车程仅5分钟。

快捷,在现代都市里弥足珍贵,却是都市人生活的基本需求。豫航泊郡不仅做到了,还考虑得更多。一弯清凉的熊儿河从豫航泊郡侧畔流过,不仅提供了水的滋养,还隔开了CBD的繁华与喧闹。

N个理由 让你选择CBD小豪宅

以超低容积率,在稀缺的地块上仅供300余套房源,户型从46平方米到142平方米,供各类需求选择。户型都充分考虑通风、采光、观景与起居要素,干湿分区、动静分离。当老城中心的住宅都已建到30多层,一梯六户甚至十户时,豫航泊郡保持了生活最舒服的状态:楼高仅11层,分一梯两户和一梯四户。更有小区内水景与熊儿河,以呼应之势,完善了人与水与住宅的融合,真正做到亲水而居、沁水而卧。

说到户型,就不得不提豫航泊郡的小户型,包括54平方米、60平方米的一房和七八十平方米的两房。在整个CBD区域,豫航泊郡已是绝版住宅,就更无小户型住宅可寻。曾不少置业者抱怨:想在郑东新区买一套小户型作为投资,怎么来看去都是大户型呢?的确,郑东新区的户型以“大”为主,“小”户型才弥足珍贵,更具投资价值。一位擅投资小户型的业内人士曾这样分析:“老城区的小户型,以舒适、便捷、总价低取胜,郑东新区等价值区域的小

户型,则以数量少、区域价值高、投资价值高取胜。”

而豫航泊郡的小户型,似乎两类特点兼有。依托豫航泊郡的地理位置,畅通的交通和齐全的配套提供了便捷的生活和舒适的氛围。相比于老城区一梯十多户、拥挤不堪、未等电梯不胜烦扰的小户型,豫航泊郡小户型一梯只有四户。以59.8平方米的一房为例,不仅有独立的卧室、客厅、卫生间、厨房,甚至还有独立的洗衣房和阳光室,最适合追求高品质生活的单身精英们。

种种稀缺资源,称豫航泊郡小户型为CBD绝版小豪宅也不为过。

如今的市场,掀起一股炒商铺的风潮,且不说其前景如何,但与这种高端小户型公寓作比较。通常而言,商铺的投资回报8~12年见效,而高端小户型公寓快则3~6年见效,一般的5~8年也会见到回报。再加上依托整个区域价值,郑东新区已有几年间房价翻两番的先例,作为绝版中的绝版,豫航泊郡小户型投资“钱”景更是无可限量。

这是一场梦幻的神奇旅程,这是一场奥尔夫教学理念的全新体验,这是一场爱的方程式的最好表达……7月9日晚7点半,2000余名家长带着自己的孩子,相约河南人民会堂,共同体验奥尔夫音乐教学儿童剧《月光历险记》的盛大开演。
晚报记者 王亚平

美景鸿城·鸿福 “2011幸福话剧年”进行中 奥尔夫音乐教学儿童剧走进郑州 《月光历险记》 上演!



2000余名家长带着孩子前来观看《月光历险记》。

从陌生到熟悉 话剧年铸就经典

来自德国奥尔夫音乐教学儿童剧《月光历险记》,是美景鸿城携手风靡北京的一线话剧主创团队,紧密结合中原人的生活习惯以及休闲娱乐的特点,为中原的大、小朋友们带来的一场经典的暑期儿童剧。

《月光历险记》讲述的是一个发生在童话世界里的故事。因为嫉妒人们的快乐,酒瓶大魔王盗走了3个小伙伴的快乐月光。失去月光的3个小伙伴再也无法在梦中快乐,于是他们决定打败魔王、夺回月光,寻找原来的快乐。话剧演员们专业大胆的现场表演,惊险曲折的故事情节,让现场的大、小朋友们都走进了话剧、融入了话剧。专业的小演员和现场众多孩子们不断地进行互动和交流,家长们也似乎没感染了,他们也怀着了一颗童心,和孩子们一起走进童话的世界,感受现场童话的无穷魅力。

继5月21日《疯狂十小时》、6月8日《海家班》激情开演、震撼中原之后,美景鸿城·鸿福“2011幸福话剧年”系列之三《月光历险记》的成功上演,再次掀起的新一轮观看话剧的热潮。

现如今,相约看话剧已经成为一种时尚,已然成为一种潮流。话剧,这一区别于其他的娱乐休闲方式,已经被越来越多的中原人所关注和喜爱,成为一种时尚的休闲娱乐方式。随着整个社会的快速发展以及多媒体技术的推进,话剧这个影响了一代又一代人的文艺形式淡出了主流社会群体的视野。如今,因为一场伟大的“幸福话剧年”活动,因为一场又一场经典剧目的精彩开演,它再次为人们所关注,其影响力开始层层荡开,慢慢扩散到中原的每一个角落,越来越自然地融入人们的生活当中。

从改变到升级 “鸿福”城传承幸福

“2011幸福话剧年”之所以由美景鸿城启动,是因为话剧和美景鸿城这座“150万平方米新中原精神城邦”传承优秀文化积淀,融入时代特色加以创新、改革等特点有着本质的相同之处。

历经快速发展后,美景鸿城,这座恢弘之城已然呈现,它的完美蝶变也在悄然中炫美绽放。完美的立意、独特的人文元素,精心的打造,美景鸿城成为众多购房者心目中的首选。美景鸿城收官之作三期“鸿福”,在延续了一期“鸿韵”和二期“鸿图”中正、大气布局特点的基础上,又进行了新的创新和升级,用人性化的建筑完美诠释属于当代人的幸福。美景鸿城全力为居住者打造一种健康、和谐、尊贵、优雅的生活方式。

美景鸿城,这座满载幸福梦想的城邦,是中原文明继承与发展的最好典范。她的开发建设,不单单是一个城中村改造的和

谐、幸福典范,全面展现其所独有的“幸福”人居气息,更重要的是,它代表了一种特定时期的中原精神,即“新中原精神”。

美景鸿城不仅传承了中原的传统文化,更是将中原传统文化进行了升华,不断升级人居梦想,开创了文化建筑、幸福美居的新时空。美景人近八年的实践,为“新中原精神”做了最好的阐释与外延。美景人秉承“开创美丽事业·共享美好人生”的企业宗旨,持续战斗在中原这片充满着人文激情与美好愿景的热土上,为中原人居的发展做出了不可或缺的积极贡献!

该项目是中原人居文化的典范代表,是中原人无数个幸福累积而成的“鸿福”之地,是郑州人居新时代的梦想之城。2011年,美景鸿城三期“鸿福”翩然而至,它秉承美景鸿城一贯的人居文化理念,用“幸福”的居住内涵有力推动着中原人居文化的发展。

结语

用艺术涵养提升城市品位,用建筑经典构筑幸福人居,美景鸿城·鸿福“2011幸福话剧年”大型系列活动,已经在郑州掀起了一场艺术与人居完美互动的新风潮!目前,该活动正在精彩进行中,接下来让我们相约历经80余载,曾无数次搬上舞台,至今仍久演不衰的极具艺术感染力、穿透力、现实性和震撼力的大型话剧《日出》的盛大公演,亲身感受艺术与人居的梦幻交融。

另悉,三期“鸿福”将于近日开盘,因为稀缺性凸显,这个双气双地铁人文美宅也备受购房者的关注和青睐。

豫航泊郡销售中心里看房的人络绎不绝

