



# 两梯两户、轩敞空间 郑州二七万达广场9号楼纯板式华宅接受公开登记

# 二七万达构筑『中心城』生活新版图

中国商业地产第一品牌的万达广场,进入郑州的第二站就选中了二七区,在给二七区域带来国际繁华因子的同时,也为二七区域跃升和人居品质的提高贡献应有的价值。

为了让郑州的购房者能够提前感受万达广场“中心城”的魅力,上周四,郑州二七万达广场组织业主一行30余人参加了“万达中国行活动”,从郑州出发,走进广州白云万达广场、合肥包河万达广场。

晚报记者 王亚平

## 万达中国行,感受“中心城”魅力

郑州二七万达广场业主感受了广州白云万达广场、合肥包河万达广场在当地“中心城”的魅力

7月7日,郑州二七万达广场组织业主及媒体记者一行35人参加此次“万达中国行活动”,从郑州出发,亲身实地感受了广州白云万达广场、合肥包河万达广场在当地“中心城”的魅力。

广州白云万达广场位于广州白云区,是一座集商业中心、五星级酒店、商务酒店、室外步行街、甲级写字楼等业态为一体的广场,是万达集团目前已开业和在建的60多座万达广场中第一个A级旗舰店。据悉,其开业前三天的客流量每天都达到30万人

次,在当地引起很大的反响。

合肥万达广场位于合肥商业中心核心区,主要包括万达商业综合体、万达威斯汀大酒店、沿河酒吧街、包河金街、万达5A级写字楼、万达豪宅及城市公共空间组成。其IMAX影院的3D影音效果让参加活动的一行人大呼过瘾。

参加此次活动的业主纷纷向随行的万达工作人员表示,希望集购物、逛街、看电影、打电玩、餐饮、零售、文化、体育、娱乐等多种享受“一站式”完成的郑州二七万达广场,在自家门口能早点投入使用。

## 繁华中心,142平方米稀缺大宅受关注

如今,适宜居住、南北通透的板式建筑少之又少。正处于万达广场核心位置的9号楼,背依大商业,还拥有两梯两户的稀缺配置

郑州二七万达广场裹挟南区住宅热销火爆之势,鼎力巨献南区压轴大作——9号楼典藏板式住宅,中心独有142平方米两梯两户三房,稀世珍品尽显奢华;商业中心典范大户,自住投资两相宜,保值增值抵通胀。接受公开登记当日,数百位客户争做睿智生活家,楼市传奇再掀新篇章。

“物以稀为贵”是自古市场法则,在中国城市化急剧发展的今天,土地资源尤为稀缺。为了更多地赚取价值,很多开发商忽视人类居住舒适度,高层、高密度、一梯多户建筑日益增加。适合居住,南北通透的板式建筑就少之又少。中国商业地产第一品牌的万达广场,进入郑州的第二站就选中了二七区,在给二七区域带来国际繁华因子的

同时,也为二七区域跃升和人居品质的提高贡献应有的价值。

郑州二七万达广场自今年1月1日奠基以来,一直是人们视线中的焦点。首期高尚住宅5月底开盘,开盘当日即销售800多套,很多人因为没有买到而感到遗憾。

如今,南区住宅底商已经全部清盘,在这繁华商业之上,南区住宅压轴力作,7号楼和9号楼中央双子星闪亮登场,掀起中原楼市轩然大波。尤其是正处于万达广场核心位置的9号楼,背依大商业,俯瞰中心花园,双景观视野,接驳万达第一街区入口,实现环内商业与住宅底商接合互动,两梯两户的稀缺配置,142平方米奢华户型,在区域乃至郑州市场上都是难得一见。

## 两梯两户,打造高层舒适人居

两梯两户奢华配套,270°双景观华宅,方正户型,南北通透,全室内见光,尊贵生活不彰自显

南区住宅9号楼珍稀板式高层建筑,在全国万达广场中都是极为稀缺的产品。两梯两户奢华配套,挑高大堂更显尊贵,区域内私密性好,噪声、污染、视线干扰等影响相应减少,面积使用率高,易于管理。270°双景观华宅,在俯瞰生态宁静的同时,举目即接繁华街区灿烂霓虹。

142平方米轩敞空间,方正户型,南北通透,室内无死角,全室内见光,空气流动性好,远观视野好,户型均好性明显,还专门设计了临近厨房的观景阳台,直接步梯相通,可做储物间,可设茶室观景,也可作为独立保姆房,豪门尺度,尊贵生活不彰自显。

郑州二七万达广场在选址的时候充分

考虑政策利好和城市之势,坐落在城市主轴大学路和航海路的金十字中心上,这里正好是未来二七区地域中心和城市规划中心。

郑州二七万达广场,62万平方米全新城市综合体,20条公交与BRT环城,5、6号线地铁交会,瞬时通达全城;毗邻高校学府区,市政机关、企事业单位、教育医疗等优质资源汇聚;并快速衔接二七商圈,左右平衡火车站商圈与碧沙岗商圈,率先领跑二七运河新区。郑州二七万达广场,强力再造的城市新中心,重新谋定郑州商业格局,襄助城市繁荣升级,在中原经济区的核心增长价值凸显。

## 国际同步,提供一站式消费

万达IMAX影院、“大玩家”高档娱乐场、“大歌星”量贩KTV、万千百货、商务酒店及30余家国际战略合作伙伴的聚合,实现餐饮、购物、休闲、娱乐365日一站式全龄层消费

现代的都市人更加注重生活的便利性和时尚多元的生活方式。所以真正懂得生活的人往往会选择一个兼具繁华、潮流和成熟配套的环境居住。他们一边享受着同步国际的生活,一边恪守着心中的恬淡,可谓“大隐于市”的生活家。

郑州二七万达广场的繁华在全国50多个城市都能得到印证,在这里聚合了大型商业中心、城市商业街区、时尚步行街、高尚住宅、精装SOHO、商务酒店等丰富多元业态,将八大主力店、数百家国际潮流品牌强势引入。万达IMAX影院、“大玩家”高档娱乐场、“大歌星”量贩KTV、万千百货、商务酒店及30余家国际战略合作伙伴的聚合,实现餐饮、购物、休闲、娱乐365日一站式全龄层消费,一座永不落幕的不夜之城,满足都市人多彩生活。

郑州二七万达广场此次推出的中央双子星,绝对是都市中心的华宅典范,是南区住宅的压轴力作。9号楼兼具共享整座万达广场齐全配套,城市绝版两梯两户板式高层建筑,豪门尺度142平方米奢适户型,270度双景观视野如同明星一般,闪耀全城,万众目光无可替代。

这种不可替代性不仅可以确保项目坚实的投资价值及巨大的市场影响力,而且会促使其成为投资的新宠、增值的标杆,其抗跌性和保值增值价值更为显著。

## 郑州二七万达广场与中鑫之宝举办VIP客户联谊会

7月9日晚7点半,“U-night”郑州二七万达广场与中鑫之宝VIP客户联谊会会在裕达国贸酒店7楼文奇厅HAPPY启幕。

数百位中鑫之宝VIP客户欢聚一堂,一边品鉴二七万达广场9号楼稀缺增值大宅,一边享受着五星酒店的美食、美酒和精彩的节目表演。调酒师手中翻飞的酒瓶、异域风情的踢踏舞、时装秀激情表演和穿插的抽奖活动,将气氛一次次推向高潮。当一等奖笔记本电脑被抽出后,群情激动。最后二七万达广场推出一个大礼,凡中鑫之宝VIP客户认购,均享受团购最优惠政策,让到场的精英们很是兴奋,踊跃要求当场签约。

### 楼盘资讯

#### 上上集团总部落户郑东

7月8日9点,上上集团总部基地奠基仪式在郑东心怡路、福祿路项目地址隆重举行。在此次集团总部奠基仪式活动现场,主办方上上集团特意准备了一场独特的沙画表演,以形象、直观的形式表现了上上集团走过的历程:冯世翔,一位80后董事长,凭着“要做就做引导者”的信念,以敏锐的市场观察力和判断力,走出了一条专业专注、高端运营的发展模式。带领一个企业从印刷包装行业龙头,发展到地产开发、对外贸易、金融投资齐头并进的综合性集团,6年时间实现了上上集团百亿资产实力的集聚。

全玉梅

#### 建业集团举行合作伙伴大会

7月8日下午,建业住宅集团2011年度合作伙伴大会在上街建业雅乐轩酒店隆重举行。来自设计院、施工总承包、园林景观承包、装饰装修、材料设备供应商、建设咨询等领域的60余家建业业务合作伙伴济一堂,与建业集团高管及各职能部门代表一道,共襄战略合作的瞩目成就,展望未来精诚合作的广阔前景。

此次会议主要围绕合作战略如何实施、如何扩大辐射面与影响力、进一步稳定合作关系,以及供应产品质量的提升、售后服务的加强等内容展开。

梁冰



二七万达广场效果图