

年中战局 之“市场概况”

卖场又遇“节” 买家忙踩点 7月“年中庆” 家居市场迎来“中考”

日前,郑州各大家居卖场从铺货、货品搭配、陈列、宣传引导等各方面,都精心在营造浓郁的节日氛围。对于家居卖场来说,7月年中庆是个节日,更是一个节点,如果把一年分成两半,这一天正是业绩考核的分水岭。今年上半年以端午节小长假的惨淡销售草草收场。而下半年传统的促销“节点”在9月份,因此,7月份成了各大卖场抢占市场份额,积累客户的关键时期。

本报记者 熊维维

卖场:拉长“节日季”促销

如今郑州的家居市场越来越像家电市场,欧凯龙、红星美凯龙、居然之家、中原百姓家居广场等几家大卖场的竞争异常激烈,促销活动内容相互保密,即使是商户不到最后时刻也难得知优惠的信息,往往是活动前一天下午4点钟,商户才能获悉卖场的活动补贴及优惠。

7月份,很多商家都在紧锣密鼓地策划活动,抽奖、返现、特价等各种形式的促销层出不穷,但是也有一些商家推陈出新,例如这次红星美凯龙举办的周年感恩回馈活动,由于活动的内容有创意,不容易被复制,因此商场内部提前半个月就开始了宣传。

事实上,不少商家已经瞅准了这一即将“释放”的增量。像居然之家、中原百姓广场、华丽灯饰大卖场等纷纷推出了各种庆祝活动,并在主流媒体上打出了相关促

销广告。一个值得注意的细节是,相比其他节日的促销,年中庆持续的时间比较长,超过一周甚至超过半个月的都有。而由于“年中”的概念本身比较模糊,一些六月中旬开始推出“年中庆”的商家还将活动继续执行“年中庆”的促销力度到7月末,把“年中庆”的时间拉长。

商户:更期待卖场活动

近几年,家居业涌入一批圈外老板,在此之前他们从事着不同的行业,包括媒体、餐饮、培训等,更多的是家装设计师改行做家具、建材产品的代理商,当初他们进入这个行业只看到了家居行业光鲜的表面,对残酷的市场没有深入了解。而在郑州开一间中高档的家居店面似乎并不难,尤其是欧凯龙、红星美凯龙、居然之家、中原百姓家居广场的陆续开业,给一些想进入这个行业的人带来了许多的便利。

老齐是个典型的圈外老板,以前曾经做过IT业,凭着自己工作后的一些经验和资金积累,在前年的广交会上选择了一个优质家具品牌,并在品牌信誉度取得郑州当地的某家卖场的认可后,开始装修店面。但是正式营业后,由于缺乏灵活的销售渠道,只能坐等商场做活动时来吸引人气。7月份又是传统的销售淡季,如果这个月销售还未见好转,就要考虑回老本行,所以更期待卖场活动能挽回一些信心。

消费者:7月份忙“踩点”

记者在商场内做了一个简单的调查,沿着红星美凯龙家居卖场的一层逛下来,即使不进店面,走马观花地逛一圈需要20分钟,商场一共6层,逛完整个商场要2个小时。若同时举办活动,如红星美凯龙在周五的团购活动,每层设置了一个会场,如果消费者买的东西

较多,仅凭借一次活动的时间显然不够。品牌太多给消费者的选购带来了一些困难,大部分消费者会提前到各大卖场“踩点”,了解价格信息。

消费者王女士家里的房子5月份才开始装修,趁着之前这两个月的时间,已经先后逛了三四家家居卖场,她说7月份如果有合适的优惠活动,就先订上,九月份正好可以安装。

卖场扩张提速、租金水涨船高、原材料等物价不断攀升……在诸多因素影响下,家居业已是双脚迈入渠道高成本时代。就此,记者对多家企业进行采访后发现,在渠道高成本重压下,越来越多的家居企业纷纷整合资源“自建渠道”,推进传统渠道变革。尽管这一变革是否能够解决企业渠道高成本难题不得而知,但厂家仍然在大卖场的渠道强势压迫下探索着新的渠道模式。

年中战局 之“品牌出招”

中原百姓广场首届低碳环保新品展销会 16日开幕

低碳、环保、新品 展销会亮点不少

家住嵩山路的李女士最近晒黑不少。儿子和儿媳都没有时间操心家装的事儿,这任务,自然就落在了李女士肩上。昨天,儿子专门给李女士说了个好消息:7月16日至17日,中原百姓广场建材家居总部基地将举办首届低碳环保新品展销会,很多环保家居新品都将予以展示。“用超低的价格,抄底环保新品。低碳环保新品展销会听起来不错。”李女士说,这个周末一定要去看看。

本报记者 倪子



家具……统统都是超低价。

活动期间,消费者在指定参展品牌商家处购买商品,消费满2000元即可获得家电抽奖券一张。价值6188元的47英寸液晶电视、空调、手机、电饭煲都有可能成为你的奖品。此外,持有中信中原百姓广场联名卡或者中原百姓广场储值卡的消费者,刷卡消费在优惠的基础上还可以再省5%。

打造健康生活方式

中原百姓广场首届低碳环保新品展销会最大的主题就是低碳、环保、新品。此次展销会,所甄选的品种,以及新上市的新品,都是符合低碳、环保理念的产品。

亿中基业建材有限公司董事长段伟介绍,中原百姓广场建材家居总部基地,是有着35万平方米建材卖场和15万平方米家具卖场的大型市场,无论是品牌数量,还是品牌质量,在郑州、在中原乃至中部地区都是无与伦比的。

随着低碳、环保成为家居行业发展的重中之重,由中原百姓广场牵头,举行一场以低碳、环保为主题的家居展销会,无疑给需要装修的消费者指明了一条简单的环保、健康装修之道。

健康、实惠的家具有机整合

“为了给他们买到既好看又健康的家具,我几乎把整个郑州家居卖场跑遍了。有些家具是不错,但实在太贵,工薪阶层承受不起。”李女士说。

现如今,随着人们生活质量的逐渐提高,消费者对于家居建材的选用也日趋向环保产品靠拢。在此背景下,中原百姓广场建材家居总部基地推出首届低碳环保新品展销会的意义非同一般。据相关负责人介绍,在本次展销会中,他们将把“健康、实惠”的家具有机整合,让更多消费者享受到“鱼和熊掌也可兼得”。

能省钱才是硬道理

在7月16日、17日,中原百姓广场建材家居总部基地将举行的首届低碳环保新品展销会上,参与各个商家,都将给出相当诱人的优惠措施。昨天,李女士专门跑到中原百姓广场建材家居总部基地,拿了一大摞他们刚刚印制出来的DM宣传页,开始认真研究起来。

低至每平方米59元的木地板,499元的节水卫浴产品,每平方米55元的克兰斯吊顶,每平方米10元起卖的特惠瓷砖,还有花洒、浴室柜、

7.14 华丽灯饰 施华洛世奇®元素河南唯一授权经销商
20000m² 打造中国最大的专业灯饰单体店

活动时间: 2011年7月15日—7月18日

中式风来袭
华丽灯饰
9级清凉豪礼疯狂送

活动内容:

- 清凉酷夏 进店有礼**
活动期间,每天进店前200名客户每人送冰镇矿泉水一瓶(详见店内海报)。
- 清凉7月 购灯送好礼 满500元起享**

满500元送可乐一罐	满1000元,送阳光节能灯一盏
满1500元,送宏剑排插一个	满2500元,送4G金士顿U盘一个
满3500元,送可折叠电吹风一个	满4500元,送多功能电子煮蛋器一个
满6000元,送多功能料理机一个	满8000元,送多士烤面包炉一个
- 清凉购灯 奢享送家具** (限国际品牌,满20000起送)
满20000元,送1600元券(可全场购买,照明、特价产品除外)

电话: 400-600-9156

东建材店: 郑汴路中州大道向东800米
华丰店: 郑汴路凤凰城北城四楼东区北55-66号

红建材店: 郑汴路凤凰城北城四楼东区北55-66号
二期六楼华丽灯饰

凤皇店: 郑汴路凤凰城北城四楼东区北55-66号