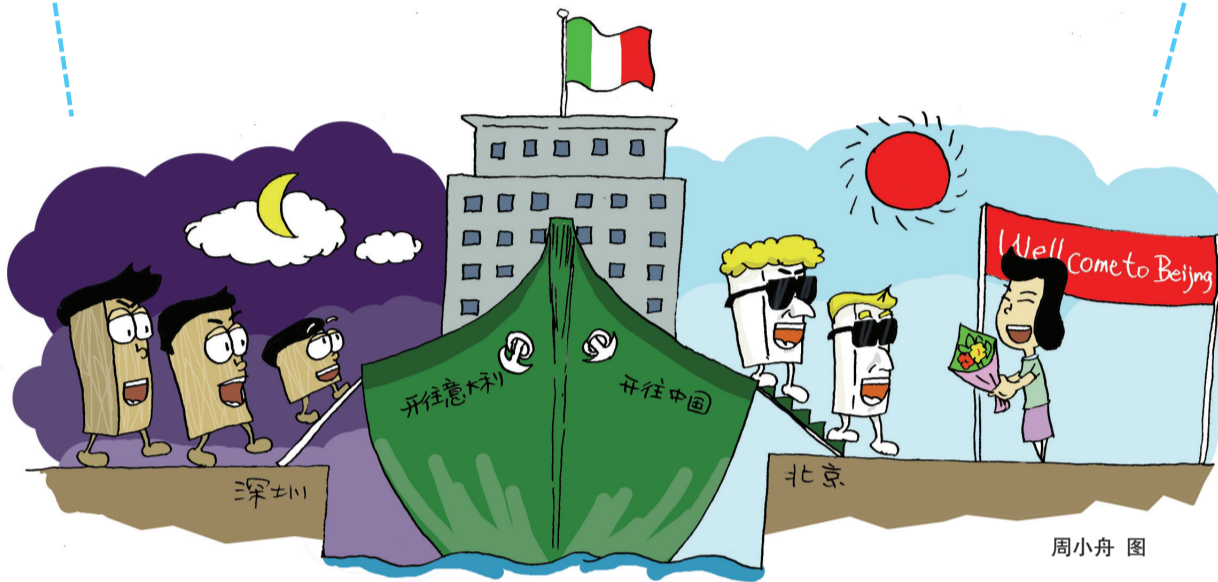


天价家具挂羊头卖狗肉 洋品牌实为作坊货 花钱不是买面子 咱花钱不能太冤枉

日前,新浪微博一条关于高档家具品牌达芬奇涉嫌造假的消息迅速传开。根据央视报道,号称100%意大利生产的达芬奇家具实际上是由东莞一家工厂生产,原料是树脂和密度板,价格30多万元的单人床出厂价仅3万元。这些家具从深圳口岸出港,运往意大利,再从意大利运回国内,便成为天价洋家具。

对于达芬奇家具造假一案,各大销售高端家具的卖场代表有何态度?作为消费者,我们该怎样理性购买高端家具?
晚报记者 倪子



事件回放 天价家具实为不合格产品

家住北京的唐女士花了280多万元,从达芬奇专卖店购买了40多件家具。其中一套沙发就价值30多万元,一张单人床10多万元。而这些昂贵的家具一进家门,唐女士就发现了问题。

“这些家具散发出了强烈的刺鼻气味,那张价值10多万元的单人床,合同中约定的尺寸是1米5,实际只有1米2。”当唐女士和达芬奇专卖店的工作人员沟通的时候竟然被告知:“国内的尺寸和国外的尺寸是不一样的。”

经过调查,达芬奇公司销售的这些天价家具中,有相当一部分根本就不是意大利生产的,所用的原料也不是达芬奇公司宣称的名贵实木。经过国家家具及室内环境质量监督检验中心进行检测后发现,唐女士从达芬奇公司购买的床和电视柜等家具中,有三项不符合国家标准,其中,电视柜使用的材料是密度板,并非实木,被判定为不合格产品。

该事件曝光后,7月10日,达芬奇家居股份有限公司立即发布了声明,号称其家具均原装进口,并认为媒体报道有误。原文称:“我们关注到了中央电视台《每周质量报告》7月10日的报道,在此,达芬奇家居股份有限公司以下称:达芬奇郑重向公众确认:达芬奇在国内销售的意大利品牌家具,均为在意大利生产并原装进口至国内。达芬奇计划于本周内召开新闻发布会,向关注达芬奇的媒体朋友介绍达芬奇在国内的运营以及销售情况。新闻发布会邀请另发,请媒体届时光临。”

不过,该份声明并没有为达芬奇家具带来舆论平息和市场认可,不少消费者纷纷要求退货。据了解,日前,北京、上海等地的工商部门,已经开始对达芬奇家居展开紧急检查,广州达芬奇家具开始接受退货。

市场反应 或将对家居行业带来负面影响

从香武仕音响到欧典地板,再到达芬奇天价家具,假冒洋品牌现象层出不穷。俗话说一分价钱一分货,可是像达芬奇公司销售的家具动辄卖到几十万甚至上百万,也算天价了,可是身份是假的,质量还不合格。这种金玉其表、败絮其中的达芬奇天价家具又给消费者当头一棒,我们不禁要问,消费者到底还能相信什么?

对此,记者走访了一些从事销售高端家具的家居卖场代表。一位不愿透露姓名的业内人士表示,达芬奇发生这事不足为怪,而它的

可信程度远远高于不可信程度。目前市场上大多“洋品牌”都是“假洋鬼子”。为了提升产品的价格,赚取中间利润差额,硬是把那些土生土长的国产货披上一身洋文,冒充漂洋过海的异域来客。

达芬奇涉嫌造假事件,在一定程度上确实会对家居行业带来一些负面影响。欧凯龙执行总裁吴大伟说,以假乱真、以次充好的现象应该受到行业谴责与抵制。诚信经营,是每个家具人应当具备的基本要求,杜绝以假乱真更是全行业的责任。

专家建议 不盲目追求进口货、高价位

在郑州,号称世界顶级奢华家居品牌的产品并不少,作为消费者,我们该怎样看待些高端家具?遇到销售欺诈,我们该如何维权呢?

代理多家知名家具品牌的“老家居人”付女士认为,消费者在选择家具时,一定要以平和、科学、理性的态度选择,不要盲目追求洋品牌。同时,销售某红木家具品牌的代理商王先生也表示,消费者不要盲目追求进口货、高价位。他说:“价格贵并不一定代表适合自己的家庭装修风格,如果花好几百万买了一套和家装风格不搭调的高档家具,摆在家里也发挥不了高档家具的品牌内涵。”

吴大伟也建议消费者,不管购买家具还是消费其他物品,都应该树立正确的消费观念,不能让“面子心理”大于“里子”。他说:“高价格不一定是高品质。价格高低不能判断这个产品的好坏,所以,消费者还是要看重产品本身的品质,回归消费本质。”

假如消费者遇到销售欺诈该怎么办?郑州市工商局12315申诉举报指挥中心主任陈三建特别指出,购买任何家具或物品,一定记得索要发票,这是消费者维权时的重要凭证,同时要求经营者在所售家具的合同、发票上明确注明用材信息。比如,材质是真皮还是红木等,以备出现纠纷时维权使用。

“现在,我们对装修材料、家居用品等展开了为期三个月的集中整治活动,希望广大市民拨打12315申诉举报电话,踊跃提供线索,保障自己的权益。”陈三建说道。

各方观点

达芬奇家具涉嫌造假的消息一经曝光,迅速引发社会各界的高度关注。尽管达芬奇家具采取了应急回应等公关手段,依然掩盖不住各方舆论。

达芬奇“杀肥”无人是赢家

30多万元买张床,在中小城市,差不多可以买套房,这种档次的家具,肯定不是卖给普通人的。网络跟帖中可以看到不少网友的欢呼——崇洋媚外,上当活该!达芬奇是在“杀肥”呢,穷人又躲过了一劫。

若有钱人上当活该,那么,除了达芬奇公司的老板,谁是这场骗局中的赢家?崇洋媚外,当然可以非议。但很多时候,我们是“被崇洋”、“被媚外”,是被劣质的国产货给推到洋品牌面前。就像三鹿事件后,洋品牌奶粉成为无数家长的首选。不是消费者不爱国货,而是被劣质、甚至害人的国产货给搞怕了。然而三鹿事件的受益者是谁?看看当前消费者的选择与洋品牌奶粉的价格便知。谁是受害者?是中国的奶粉行业,是为放心起见,被迫购买洋品牌奶粉的消费者。

达芬奇家具,看似是个例,反映的却是国内家装行业的普遍乱象。表面属于诚信问题,实质是涉嫌犯罪的“国际骗局”。30多万元的床骗人,3000元的沙发未必不忽悠人。有钱人的30万元,可能只相当于普通人的3000元。在一个缺乏诚信基础的消费环境,很难说谁的损失更大。有钱人购买奢侈品受骗,普通人购买日用消费品就不会上当?

达芬奇家具的“国际骗局”,损害的不仅是少数富人的权益,更是整个社会的市场消费环境,间接地损害所有消费者的权益。

——太平洋家具网

一味追高不可取

在家具行业,对于达芬奇天价家具“洋品牌”身份被指造假一事,这样的作伪行为,属于欺骗消费者。如果达芬奇家具出现了质量问题或损害了消费者权益,消费者可以通过法律维护正当权益。同时,建议消费者不要盲目地追求进口货、高价位。

——中国家具协会会长朱长岭

洋品牌其实是“假洋鬼子”

现在的山寨洋品牌从品牌运作流程来看,主要分为三类,第一类是纯粹的原装国产,但为了销量和价格的考虑,简单地挂上进口牌子,再印上一些异域风光,这属于“假洋鬼子”的低级形式。另一类则相对精致一些,向国外公司购买品牌使用权或代理权,然后挂着买来的“羊头”,卖自己的“狗肉”,即便是有人质疑,单纯从工商角度审核,是毫无破绽的。最高级的,则是联系国外的皮包公司,成为这种皮包公司的国内制定生产厂家。从本次事件来看,达芬奇采用的则是低级形式的“假洋鬼子”方式。

——不愿透露姓名的知情人

拿起法律的武器捍卫权益

辽宁弘立律师事务所律师、法律顾问杜森林表示,此类高价奢侈品家具的维权可遵循先投诉后起诉的路径。首先,消费者可到消费者协会进行投诉,请消费者协会给予调解,如果调解不能解决问题,消费者还可以对这家品牌进行起诉,因为达芬奇作假的行为已经可以认定为欺诈消费者,对消费者隐瞒了事实真相,可以到相关法律部门,走法律途径来保护消费者的最终权益。

——东北新闻网

外来的和尚好念经?

达芬奇家具成了出头鸟。无数的国际名牌服装,就在广东生产,贴上一个假洋名字,有些到海上转一圈回到国内,有的压根就没有出过境,但是照样是国际名牌。

——新浪微博网友 shepingzqx