郵品晚餐 创刊

2011年7月14日 星期四 主编熊维维编辑 万佳 美编周高虹 校对薛梅 版式 陈媛媛

年中战局 之"品牌出招"

先行赔付、一个月无理由退换货

买建材不再怕扯皮

居然之家承诺将服务进行到底

虽然由于顾客自行购买下水的管面导致水管破裂,但居然之家仍监督商家为

顾客家中损坏的壁纸和地扳进行了维修更换。

-切为了客户

"没想到,居然之家的 服务这么细心,一件普通小 事却反映出了居然之家高 规格的服务标准。"日前,居 然之家郑州店席玛卫浴接 到一个投诉。 一顾客称购 买的席玛卫浴出现问题,导 致下水管破裂,造成墙体壁 纸和地板的损坏。经调查, 原来是该顾客私自购买的 下水软管出现了爆裂。本 着向消费者倾斜的原则,居 然之家全程监督席玛卫浴 给顾客家中损坏的壁纸和 <u>地板进行</u>维修和更换。

先行赔付、绿色环保、一 月无理由退换货、同一品 牌同一价……居然之家先后 在业内推出各种服务准则, 为自己赢得良好口碑的同 时,更成为家居卖场共同遵 循的服务标准。

晚报记者 倪子

今年6月底,一名顾客来到居然之家郑州 店,自称购买的席玛卫浴由于柜体下水管破裂, 造成了墙体壁纸和地板的损坏。

接到投诉,居然之家相关负责人和席玛卫 浴负责人非常重视,立即开始调查事情原委。经 核实,顾客购买的席玛卫浴浴室柜在安装时下水 管不够长,于是自行在外购买了一些软管让安装 工人安装。由于该软管非席玛卫浴的产品,安装 工人曾提醒顾客购买的下水管质量不过关,建议 重新购买,不过,当时该客户不以为然。

果然,问题就出在该顾客在外自行购买的 下水软管上,因为质量不过关,该下水软管出现 了爆裂,最终造成墙体壁纸和地板的损坏。事 实调查清楚后,责任自然不在席玛卫浴浴室柜 产品身上。但是,本着向消费者倾斜的原则,居 然之家的负责人在席玛卫浴同意的情况下,愿 意监督席玛卫浴给顾客家中损坏的壁纸和地板 讲行维修和更换。

将服务进行到底

自从2000年把"先行赔付"作为卖场主打的 第一张服务牌后,居然之家便一直在引领京城 卖场服务。"先行赔付、绿色环保、一个月无理由 退换货、同一品牌同一价……"这些先后提出来 的服务准则在为居然之家赢得良好口碑的同 时,也成为家居卖场共同遵循的服务标准。

2000年前,商家和消费者作为合约双方,质 量问题都是由买卖双方协调解决,作为租赁方 的卖场很少作为。居然之家率先在业内推出了 "先行赔付"制度,即居然之家对市场内商家的

经营活动承担连带责任,当消费者在居然之家 消费出现质量或服务问题时,可以要求居然之 家先行向其赔付。

这简短的4个字,推出时颇受商户质疑,但 却牢牢地抓住了消费者的心,也让居然之家在 业内一举闻名。在贯彻执行这个服务理念的12 年的时间里,居然之家用于先行赔付的费用超 过1000万元。如今,12年过去了,全国的家居 建材市场先后采用了这一服务理念,原本是企 业的独创理念却成为整个行业的服务标准。

无理由退换很贴心

市民韩女士说,买东西不怕贵,就怕买回去 出现质量问题。和商家展开"拉锯战"、"口水 战",只会让自己心里添堵,影响日常生活。

考虑到退换货时的往返波折,居然之家专门设立了"统一退换货中心",不论是产品质量问题 还是非质量问题,消费者均可到"统一退换货中 心"办理商品退换,免去了商家与消费者之间的 谈判扯皮甚至推委。

同时,居然之家还提出了"同品牌同价明白 消费"的理念。"家居市场产品标价比较混乱。 个产品到底什么价?不少消费者常为此困惑。" 居然之家郑州店相关负责人表示,为了规范商家 胡乱喊价的行为,居然之家的"同一品牌同一价 承诺可为消费者解决后顾之忧。

据介绍,消费者在签订合同后一周内,如发 现所购商品(必须是同品牌、同规格、非处理品、 非价品)的价格高于本地区其他市场(含超市),并 能提供确凿证据的,居然之家将高出部分双倍返 还给消费者。该负责人说,明码标价有望让家居 卖场的销售更加规范,让消费者明明白白消费。

通过服务,居然之家牢固树立了品牌形象, 得到了广大消费者的认同,这与其始终向消费者 倾斜是分不开的。作为卖场服务的领航者,居然 之家在提高自身品牌含金量的同时,也带动了整 个行业服务水平的增长。



有家·有爱·有欧派

销售热线: 60189201

抢购热线:60189518

翻 3880元