

年中战局之“品牌出招”

# 欧凯龙举行十四周年庆典 千余家具品牌重磅出击，“惠”动中原 周日，约“惠”欧凯龙



每年的欧凯龙万人家具集采大会都能给消费者带来不一样的实惠。资料图片

忠实的承诺、一流的品质、优质的服务，这是每个来过欧凯龙的消费者对欧凯龙的印象，也是欧凯龙家居连锁集团一贯的追求。买家具就到欧凯龙已成为中原人民的共识。7月18日欧凯龙十四周年庆典即将到来。据悉，为欢庆庆典，欧凯龙打造的万人家具集采大会将在7月17日16:00~24:00登场。届时，欧凯龙连锁商场的千余家具品牌重磅出击，“惠”动中原。

晚报记者 倪子

## 同样的集采大会 不一样的震撼

欧凯龙执行总裁吴大伟说，作为欧凯龙十四周年庆典的独门营销模式，万人家具集采大会每次都会给中原人民带来惊喜和震撼，而参加欧凯龙万人家具集采大会购买家具也已成为中原人民获得实惠的最佳选择，相信这次欧凯龙十四周年店庆暨万人家具集采大会，将给广大消费者带来不一样的震撼。

据悉，7月17日下午16:00~24:00，在这八个小时的集采大会期间，欧凯龙推出的各种全新特色优惠活动也将一一亮相。

“今年的周年庆，是欧凯龙历届集采大会的集成版，实惠力度绝对空前，广大顾客朋友可以尽情享受这份大礼。”据吴大伟介绍，今年的周年庆中，之前广受好评的“买家具送现金礼包”活动将继续展开，并且优惠幅度再次升级。

同时，激动人心的抽奖活动也将如约而至。据了解，每次欧凯龙周年庆抽奖活动现场都是欧凯龙各连锁商场内火爆异常的场景。因为，欧凯龙每次设置的奖项数量多，提供的奖品丰富，抽中奖的概率极高。据商场工作人员介绍，今年的抽奖命中率是100%。笔记本电脑、液晶电视、名牌空调等通过抽奖都可以轻松拥有。

另外，欧凯龙最新推出的“秒杀送惊喜 1元抢家具”更是最大力度的让利消费者。参加该项活动，您只需拿出1元钱，就有机会把高达万元的名牌家具搬回家。这样的优惠幅度、这样的让利消费者、这样的真金白银般的实惠也只有欧凯龙十四周年店庆期间才能看到。

## 【庆典活动抢先看】

万人家具集采饕餮盛宴，14年仅此一次。  
7月17日16:00~24:00欧凯龙十四周年庆典·万人家具集采大会即将登场，千余家具品牌联袂出击，优惠力度绝对空前。

### 买家具 送店庆现金礼包

活动期间顾客到欧凯龙各连锁商场买家具，单笔满2000元，欧凯龙即送100元店庆现金礼包，多买多送。

### 买家具 抽大奖

豪华大礼等你拿，100%中奖。  
笔记本电脑、液晶电视、名牌冰箱等时尚大礼等你拿。

### VIP会员专属大礼 店庆消费双倍积分

活动期间欧凯龙VIP会员在欧凯龙各连锁商场买家具，消费积分按双倍记录。

### 秒杀送惊喜 1元抢家具

消费者可凭集采卡或有效购买合同单参加秒杀活动，多款原价几千元甚至上万元的高档家具，只需1元就可以买到，绝对惊喜。

独有品牌，欧美进口品牌，总裁签售再享5%现金大礼。

### 办理集采卡 10元当做100元花

自见报之日起消费者即可到欧凯龙各连锁商场服务台或指定位置办理集采卡，买家具单笔满2000元，凭集采卡和有效购买单据可直接冲抵100元现金。

### 西式冷餐、进口红酒 邀您清凉一夏

活动期间，欧凯龙各商场精心准备进口红酒、西式甜点、高档饮料等免费供顾客品尝。

买家具，欧凯龙就在你身边！欧凯龙在郑州市东西南北区域开设有四家连锁商场，位置不同品质如一，购家具您就近选择。

欧凯龙金水路国际顶级家具馆，地址：金水路与未来路交叉口向西100米。

欧凯龙北环路国际家具采购中心，地址：北环路与文化路交叉口向西200米。

欧凯龙嵩山路国际家具馆，地址：嵩山路与航海路交叉口向西100米。

欧凯龙黄河路平价家具馆，地址：黄河路与南阳路交叉口向西100米。

## 同样的店庆优惠 不一样的惊喜

作为在郑州家喻户晓的高端进口家具殿堂，欧凯龙金水路国际顶级家具馆以其独特的魅力和诸多独有品牌，成为中西部高端消费者购买世界一线品牌家具的必去商场，成为众多消费者心中购买高端家具的“圣地”。

为迎接周年庆典，金水路国际顶级家具馆奢华再升级，重磅引进了一批在国内外极负盛名的顶级家具品牌。绿太平洋、路福奔驰、富兰帝斯、宫廷一号等在国际国内享有盛名的奢华

高端家具品牌，这些以前只有到北京、上海等国内的一线城市才能购买到的顶级家具品牌如今触手可及。据商场工作人员介绍，周年庆活动期间，金水路国际顶级家具馆将带给广大消费者不一样的惊喜。

店庆期间，欧凯龙将邀请金水路国际顶级家具馆内众多顶级家具品牌总裁亲临现场签售，届时，店内的独有品牌、欧美进口品牌经总裁签售，消费者可再享5%现金大礼。

## 同样的激情夏日 不一样的体验

这个激情夏日，来欧凯龙家具商场逛家具，一定会给您带来不一样的购物体验。欧凯龙周年庆期间除了为广大消费者提供力度空前的优惠外，还提供一个令人心驰神往的购物环境。店庆期间，欧凯龙各大连锁商场准备了一场西式冷餐会和各种高档进口红酒供消费者

免费品尝。  
活动期间，无论是否购物，只要来到欧凯龙各大连锁商场，顾客就能享受到贵宾级待遇：美味诱人的甜点蛋糕、清爽可口的高档饮料、各种进口红酒邀您尽情品尝。邂逅红酒浪漫，体验冷餐清凉，就在欧凯龙。

## 同样的购买家具 不一样的承诺

在欧凯龙14周年庆典之际买家具，消费者担心买的家具价格高了怎么办？欧凯龙负责人表示：“现在您可以完全放心，为了充分保证消费者利益，欧凯龙各大连锁商场还特意针对7月17日

的集采大会家具价格推出了‘保证全市最低价，10倍比较退差’的承诺，消费者可以放心购买。”

记好了，7月17日(本周日)16:00~24:00，欧凯龙各大连锁商场与您不见不散。

## 【品牌印象】

### 专业家具运营商

十四年的激昂跨越，十四年的阔步发展，成就了欧凯龙今天中原家具商场的领先地位。如今买家具，在中原消费者心中首先是欧凯龙。这样高度的品牌信赖不仅仅是十四年来欧凯龙带给消费者的巨大实惠，更是因为欧凯龙给他们留下了深刻的品牌印象。

### 印象之辉煌跨越

欧凯龙，这个深深根植于中原大地的家具商场品牌，这个始终引领着中原家具潮流的家居连锁集团，这个见证着中原家具快速发展、繁荣兴盛的家居企业，从1997到2011伴随着中原家具行业走过了风云激荡、沧桑巨变的十四年。

14年锐意进取，14年辉煌跨越，欧凯龙14年的迅猛发展，忠实地记录下了中原乃至全国家具行业发展进步，更用14年，创造了一个领先于行业的专业家具商场，始终致力于成为中国专业家具运营商。

### 印象之独创模式

在中原家具行业，欧凯龙开创了一种运营模式：商场差异化定位策略。该模式被淋漓尽致地运用在欧凯龙各大商场的定位：欧凯龙金水路国际顶级家具馆定位于国际精品高端家具、欧凯龙嵩山路国际家具馆定位于国际化精品家具、欧凯龙黄河路平价家具馆定位于“精品家具也便宜”、欧凯龙北环路国际家具采购中心定位于国际精品奢华。

四种定位，开拓出四种与传统家具商场截然不同的局面。这一首创于欧凯龙的商场运营模式在中原家具行业绝无仅有，成为欧凯龙独有的标志性运营模式，发挥着越来越大的作用。

### 印象之爱家文化

欧凯龙将品牌文化、企业文化与中国传统文化完美的融合，始终将“家”这一文化理念默默传承，营造了一个“企业氛围如家，顾客感受如家，让每个顾客都拥有一个健康温馨的家，让精品家具装扮每一个顾客的家”的全新家俱商场。

欧凯龙“爱家”理念传播其实就是一种社会价值观内涵的具体化演绎。“家”是社会的细胞，没有单个的“小家”就没有社会这个“大家”，所以在这个意义上来说，欧凯龙的爱家理念就是倡导和谐社会，担负起行业责任的行为。在欧凯龙的提倡下，“七月七，我等你”成为中国情人节的爱情誓言；“嵩山国学论剑”再现中华传统文化的恒久魅力；“真爱，源于初始的承诺”沉醉着共同的情感共鸣与心理沉淀。欧凯龙，创造了“大家”和“小家”共同的真爱与和谐。

### 印象之五星服务

家具买完之后，消费者最看重的就是售后服务。售后服务的好坏可以说决定了一个品牌所能达到的高度。在这一点上，欧凯龙提出的五星级服务给出了顾客最好的保证：欧凯龙买家具，30日内无理由退、换货；欧凯龙对所售家具负全责，实行先行赔付；欧凯龙保证全市价格最低，同城比价10倍退差；欧凯龙家具100%绿色环保。有这样的星级服务、有这样的忠实承诺，有这样的品质保证，欧凯龙成为中原消费者的首选也就水到渠成了。