

姓名: 家装类

市场不给力 成绩刚及格

年中大考 之“中原家装”

60

2011年中原家居行业年度中期综合调研试卷

满分:100分 考试时间:90分钟

试卷说明:

本套试题仅供中原家居行业内部使用,请拿到试卷的人员认真看题。试题没有标准答案,纯属行业参考。

Part 1 简答题(3×20分)

1.今年上半年,中原家装行业有哪些可圈可点之处?

答:今年上半年,家装行业的整体营业情况很一般,装饰公司市场疲软,一些中小型企业濒临倒闭状态,更不要说出现明显增幅了。平稳发展中,除了积极推出业主交流会、家装促销会等促销活动,一些装饰公司的表现可圈可点。

5月8日,由河南超凡装饰设计工程有限公司编制的《郑州市住宅装饰装修

工程施工设计施工规范及质量验收标准》正式出台。从此,中原家装行业有了第一部细致而完整的行业性标准规范。

今年端午节,由聆海·美巢装饰协办的“聆海·美巢装饰杯 2011年河南省第三届端午龙舟赛暨客户答谢欢乐总动员”在郑东新区举行。作为一家装饰公司,聆海·美巢装饰多次用这种

特殊的方式回馈客户的关爱和支持。

此外,一些大的品牌企业也在积极探索发展的新路子,向下游材料供应、流通领域进军,如河南超凡装饰、东易力天装饰、北京龙发装饰、美巢装饰、河南大地装饰等品牌装饰公司相继建立建材生产基地和单体家居体验馆,为业主提供更为完善的服务。

2.这半年,家装公司在市场布局方面,有什么新措施?

答:众所周知,东区的家装市场相当热闹,大多数家装公司的郑州总部都在东区。但是,今年上半,一线装饰企业也瞄准了西区楼盘的巨大交易量,纷纷将分店开至嵩山路、桐柏路等西部区域。

继去年下半年,美巢装饰西店、超

凡装饰嵩山路旗舰店、沪上名家装饰嵩山店、美颂雅庭西区旗舰店相继落地西区之后,今年4月15日,东易日盛极整体家装秦岭路店开业。在这间1000多平方米的极整体家装体验馆内,东易日盛按照1:1的比例建造了5套不同风格、不同户型的

全实景样板间;2011年4月24日,北京实创装饰集团嵩山路4000平方米旗舰店开业。

不少业内人士直言,原来是辐射西区,现在是覆盖西区。家装公司将眼光“投”向西,不仅完善了企业布局,更最大限度地方便了消费者。

3.家装行业怎样看待差异化服务?

答:服务差异化是服务企业面对较强的竞争对手而在服务内容、服务渠道和服务形象等方面采取有别于竞争对手而又突出自己特征,以战胜竞争对手,在服务市场立住脚跟的一种

做法。目的是要通过服务差异化突出自己的优势,与竞争对手相区别。

北京龙发装饰总经理张四海表示,随着市场的发展,家装公司细分高中低档市场,提供有特色、差异化的服

务,才能在竞争中胜出。如调查、了解和分清现有家装市场上现有的公司种类、竞争对手的劣势和自己的优势,有针对性、创造性地开发服务项目,满足目标顾客的需要等。

一周居事



海尔厨房 承诺终身免费保修

一边欣赏着优美动听的音乐,品尝着美味可口的甜点和水果,一边和销售人员交流着产品性能,领取精美礼品、参加抽奖,什么活动这么好? 7月8日至9日下午,位于西大街的海尔整体厨房·电器体验馆内热闹非凡,由他们精心打造的“海尔厨房老用户专场答谢会”在此举行。当天,活动主办方为老客户们带来了多重惊喜。例如,赠送陈奕迅《十年》专辑一张;海尔厨房工作人员上门清洗、保养、维修服务一次;免费抽大奖,最高获取1000元海尔电器代金券或海尔整体厨房终身免费维修卡一张等。据该体验馆负责人邓海强介绍,举办类似形式的客户答谢会在业内尚属首次,希望通过此次活动回馈新老客户长期以来支持,为更多消费者带来健康的生活态度和生活方式。

倪子

中原家居考察团 上周赴广州名品牌厂家参观

上周,由郑州家装商会组织,中原主流家装建材品牌商为成员的“中原家居广州行考察团”,在广州、深圳、东莞、佛山等地,走进欧派橱柜、新南悦、中原朗高陶瓷、美涂士、L&D等厂家,进行了为期6天的家居名品牌厂家参观活动。

这些地区是中国家居业的圣地,诞生培育了很多优秀家居品牌。同行的中原家居操盘手们,通过对厂家零距离的接触了解,感触良多。一些闪耀着创新精神的家居产品或举措,让人耳目一新。家装行业本以创意立身,用艺术来提升生活品位和品质,用最新锐的科技力量服务生活,改变生活。这些在广州、深圳家居行业的先锋,甚至是实验之举,会给中原家居发展以启发。

小静

Part 2 综述题:(40分)

请概述2011年中原家居家装市场的发展趋势

答:随着城市居民生活步伐的加快以及生活品质的提升,人们对家居环境越来越重视。从过去注重价格、实用性,到如今追求个性、舒适、健康、环保,大众的消费行为愈发理性,对高质量家居品位的不懈追求已经成为人们的共识。

由于现代社会生活节奏加快,生

活压力增大,简约舒适的家居受到越来越多消费者的追捧。今年,简约风格将成为家装设计的主流。同时,简约风格能减少材料的使用,实现环保家装,可以有效控制装修成本,并使家居生活更加轻松明快。

随着软装领域的兴起,人们已不再满足于以往只要有个地方住或功能满足要

求就可以的家居环境,摆饰、挂饰、灯饰、壁纸、布艺、花艺、家纺等软装配饰将成为家装行业最炙手可热的关键词,是未来家装行业发展的新方向。此外,从今年上半年的发展来看,人们将更愿意使用天然材料的家居产品,使用纯实木、不刷油漆、不加任何修饰的原生态地板,也将成为一种流行新品。

Part 3 试卷分析

家装公司 品牌建设是王道

曾有过这样一个例子,青岛双星鞋与美国耐克鞋的制造成本只差3~5美分,但是售价却差五倍。为什么会有这么大的差距?这就是品牌的力量。在过去的几年内,家装企业一直在打持久战,殊不知,现在的消费者已经不再将价格作为自己选择品牌的第

一考虑要素了。品牌建设才是目前家装企业亟待解决的难题。

“现在的家装公司要生存、要发展,必须通过公司机制来运作公司的品牌。”东易力天装饰公司董事长杨崇礼坦言,家装行业未来的竞争不止是促销手段上的竞争,更多的是公司服

务方式、设计理念、对目标客户的熟悉程度等之间的竞争。因此,品牌建设成为家装公司发展的王道。此外,不少业内人士评价,今后的装饰市场必定是资源整合,规模化发展,以设计为灵魂,强者更强的马太效应。

本版文字:晚报记者 倪子

制图 ZGH

