



聚焦

中原EMBA联盟 中原经济区

助推

郑州晚报

A15

2011年7月15日 星期五 第2585期 王绍禹 编辑 上官亦民 李继伟 校对 郝静 版式设计

EMBA学员热议中原EMBA联盟

希望同乘中原经济腾飞之势

他们是外地人,有生意在河南,也是EMBA,这些天来,看到本报关于“中原EMBA联盟”成立的相关报道后,也将话题集中在了联盟上,希望能够和本土EMBA联盟一起,为中原经济区建设贡献力量。

本报记者 辛晓青 李丽君

郑州孕育着巨大的发展潜力



钱金波 长江商学院EMBA, 浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司董事长

作为一个民族品牌,红蜻蜓一直都在全国布局,但是郑州未来良好的发展机遇和身后的中原文化吸引着他们的目光,长江商学院6期学员浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司董事长钱金波非常看好中原,他说中原EMBA联盟的成立对于郑州、对于河南乃至整个中原,都是一次发力的大好机会。

“雄浑大气的郑州既是中华人文始祖轩辕故里,华夏文明传承源远流长,又处中华腹地、十省通衢,历来都是诸侯逐鹿、兵家必争之地。如今,这片底蕴深厚的土地又迎来了跨越式发展的现代历史机遇,成为国家“中部崛起”规划中的中原经济区核心增长区,依托其得天独厚的区域优势、交通条件、资源禀赋、经济基础、人力资源乃至文化底蕴,未来孕育着巨大的发展潜力。”钱金波说,近年来东部日益增长的成本、能源瓶颈与人力匮乏也使得企业需要更为宽广的发展空间,因此谋划中原、投资郑州将是红蜻蜓寻求企业与社会默契、实践企业公民职责、推动民族伟大复兴的重要步骤。

他介绍,除了在郑州开设国际时尚集成店,未来还要将红蜻蜓品牌优势与郑州区域优势结合,建设新型工业园、形成优质产业链,让红蜻蜓与魅力无比的古都新郑州一起焕发勃勃生机。

中原EMBA联盟是一个大智慧



李江颖 长江商学院EMBA, 神州数码助理总裁、中西区总裁

“2011年根据中原经济区建设纲要的战略部署和要求,郑州市政府为加快推进郑州都市区建设,努力打造中原经济区核心增长区,本着科学发展、求实求效的原则,推动郑州都市区飞驰在进展神速的信息化之路上。”说到中原经济区和郑州都市区,神州数码助理总裁、中西区总裁李江颖表示出极大的热情,“我们要把郑州作为一个要点,进行战略规划,加大在河南的建设力度,志在成为城市信息化的总设计师,引领智慧城市美好生活。”

李江颖是长江商学院第17期学员,她认为中原EMBA联盟是一个大智慧,集结广大学员的能量,一起将这些能量投向中原,这种结果将是非常可观的。她告诉记者,2011年,他们智慧城市战略已经在全国50多个城市开始布局。其中重点投入的城市就包括了中华人文始祖轩辕黄帝的故里——郑州。“我们已与郑州市政府签订了合作协议,参与郑州高新区筹备IT产业园,助力郑州都市区打造智慧新城。”她对河南及郑州极为关注并寄予厚望。“在国家中部崛起战略和中原经济区战略部署下,河南的区域优势、资源优势已进一步展现。”

凝聚闽商力量助力郑州都市区



许华芳 长江商学院EMBA, 宝龙地产执行总裁

“2011年是国家‘十二五’规划实施的起始年,伴随着备受海内外关注的‘中原经济区’被正式纳入《全国主体功能区规划》,以河南为中心的‘中原经济区’已上升到国家战略发展层面。作为中原经济区核心城市的郑州,也已在2010年年底描绘出了自己的发展蓝图,一张气势恢弘的‘郑州都市区’蓝图宣告‘中原经济区’的核心增长区已整装待发。”许华芳,宝龙地产执行总裁,长江商学院第7期学员,在接受记者采访时这样看中原经济区。

许华芳说,河南是有着深厚历史文化的中原大省,是中华民族的主要发祥地之一,千百年来,豫闽两地血脉相连,闽商对于河南有一种难以割舍的故土情怀。“随着沿海产业向内地梯度转移,闽商投资河南的热情不断高涨,仅2007年到2009年,闽商在河南的投资项目就有560多个,投资额达840亿元。作为河南的省会城市,郑州更是拥有得天独厚的区位、交通、市场、基础设施等优势,投资前景非常广阔,近年来郑州以巨大的磁场效应吸纳闽商的投资资本,而闽商的全面介入也源源不断地为郑州城市繁荣注入了强劲动力。”

对河南来说,2011年是“中原经济区”的起步之年;对“中原经济区”的核心增长区——郑州都市区来说,其发展蓝图已进入实质性运作阶段;许华芳说,对宝龙来说,2011年将担当起中原经济区和郑州都市区建设的关键助推器,将“宝龙与城市共成长”的理念渗入河南和郑州都市区,在整个“中原经济区”的国家发展战略中发挥出至关重要的作用!

M 红星·美凯龙
MACALLINE

全球顶级 家具、建材、家装一站式购物广场

60 60天无理由退货 10 10倍退差 与商场同等质量 与厂家老总面对面砍价 商场巨额补贴成交加送红包 对售出产品负全责 致力倡导绿色环保

The 3rd 金牌厨柜杯 世界家居精品团购会暨港澳台时尚风情购物节

砍价时间:
7月16日
13:00-18:00
MACALLINE

购买家具建材团购价满 **10000元** 再送 **20元** 家电

参加活动 半天省 **1万** 不是梦 **7月16日** 相约·郑东国际会展中心
幽会·与厂家总裁面对面砍价

★ 凭**门票** 无需消费抽大奖 **五轮** 大奖抽不停
抽奖时间: 2011年7月16日下午 抽奖地点: 国际会展中心

★ 凭**VIP门票** 及**前1500名普通门票** 领取价值**15元** 冰袋一个

背篓 高山族口琴 高山族歌曲 特色鼻笛、鼻哨、鼻箫 台湾原著族舞蹈 团购令 乐队表演 经典歌曲



VIP门票获取方法:
至红星美凯龙服务总台或至商场内各品牌店内即可购买
普通门票获取方法:
可通过网络报名或至红星美凯龙服务总台、商场内家装公司、指定小区领取
网站报名及领取门票网址:
郑州新浪家居 <http://zz.jiaju.sina.com.cn>
聊宅网 <http://zhengzhou.liaozhai.com>

家居生活专家

贵宾地址: 中州大道(老107)与郑汴路交汇处东南角

中原家具1号店 / 60971111

中原建材1号店 / 55558000