

新闻背景 从去年开始,为抢占市场份额,外资品牌带头采取让价方式,这对于核心技术缺失的国有彩电企业,今年面临着更加严峻的市场竞争。

电视业生变 多元化成唯一路径

主持人:朱江华



主持人:日前,国内最后一家专业彩电制造商创维数码公布了2010年4月1日至2011年3月31日止的财年业绩显示,除了营业额达243.39亿港元、利润12.81亿港元、连续五年保持增长,但与国产彩电业面临整体利润率低下的尴尬的是,大多数彩电企业净利润和回报率都很低,各位怎样看待这一现象。

彩电形势严峻

文安德:2011年,创维国内市场的彩电销售目标预计700万台,比去年增加9%。其中包括400万台LED液晶电视、150万台3D电视,LED液晶电视将比去年大幅增加超过150%,占比达57%;而海外彩电市场全年的彩电销售目标为200万台,料比去年增加25%。

丁宁:这表明彩电业利润率稳步提升的势头已经中止,大部分企业的利润率环比下降,个别企业甚至出现了亏损。同时也带来外资品牌价格战,致使积压了大量库存的国内企业不得不疲惫应战。此时,是陷入被动局面的国内企业深刻反思自己的产品策略和市场策略的时候了。

李韬:值得关注的问题是,在加速产品升级换代的同时,彩电业的利润空间迅速下滑。2010年平板电视迅猛发展,为了抢占市场份额,外资品牌带头采取让价方式,这对于核心技术缺失的国有彩电企业,今年将面临更加严峻的市场竞争。



创维集团河南分公司总经理 文安德

主持人:国产彩电业长期处于低毛利的状况,是由外资价格战所致,有调查显示,目前外资彩电销售额占整体彩电销售额的六成以上。各位如何看待外资品牌在中国市场的销售情况?

文安德:外资品牌在国内销售主要是借助家电连锁,长期走高成本的渠道,对外资品牌来讲压力是很大的。但很难下到二三线城市,相反,国内品牌的渠道是非常平衡的,而创维去年二三线占整体销售的60%。

丁宁:据永乐卖场电视销售统计数据表示,2011年国内外品牌零售量市场份额比重

主持人:目前国内彩电企业的整体利润率低迷,创维、康佳、TCL、长虹等彩电企业均全面杀入白电市场,各位如何评价家电企业迫于市场环境压力主动选择了多元化扩张之路。

文安德:就当前中国的产业环境和市场环境来看,规模对于企业来说非常重要。创维面对新十年在内部已经确立了年销售收入突破千亿元的战略目标,仅靠彩电这一个产品是很难实现的,必须要寻找多产品的支撑力,因此,创维制定了未来前5年实现500亿元,第二个5年达到1000亿元的战略规划。

丁宁:事实上,受制于外资在彩电核心技



河南永乐生活电器总经理 丁宁

外资品牌份额不高

为81:19,国内品牌市场份额持续增长,这其中农村市场快速增长成为国内品牌份额增长的绝对动因。但随着国外品牌已正式进军农村市场,国产品牌需要寻找差异化的竞争优势。

李韬:中国平板电视已从快速成长期进入相对成熟期,而外资彩电的市场份额也从2008年11月起开始下滑。据中国家电网统计数据显示,今年上半年销量前4名的彩电品牌分别是海信、创维、TCL、康佳,外资彩电无一入围。

转型多元化之路

术上的控制,国产厂商始终没能全部掌控彩电生产工艺。相比之下,白电的产业链上游资源共享,没有垄断,选择自由度大,价格也相对稳定,没有系统性风险,适合大资金规模化运作,且相对稳定,成为吸引创维等家电巨头争相抢进的重要因素。

李韬:今年6月空调节能补贴结束,2012年底全国家电下乡补贴结束。这将使三、四级市场的家电销售规模从目前的每年3000多亿元下滑到2500亿元以下,再加上一二级市场已经出现的萎缩,创维等黑电巨头大举进军白电领域,前景十分明朗。

辣语

事件:蓝光碟机跌至700元

日前,据华录等主要品牌透露,蓝光碟机的均价已经低于2000元,最低售价低至700元,较之2008年均价5000元,价格降幅达86%。

点评:一直以来,蓝光阵营都给人以“曲高和寡”的感觉,不仅价位高,可供选择的型号也少。但目前的形势是,除了蓝光松下、飞利浦、三星和华录等传统蓝光阵营之外,早先专注于音响行业的安桥、山水、马兰士等也推出了蓝光产品,导致蓝光碟机的价格不断下滑。

事件:仿瓷餐具放微波炉释出甲醛

近日,香港消费者委员会抽查测试发现,部分仿瓷餐具放入微波炉加热会释出甲醛及三聚氰胺单体,污染食物。

点评:仿瓷餐具的制作原料——三聚氰胺、甲醛,都是有毒物质,但若遇到高温、高酸等环境,便容易加速有害物质释出。在此提醒市民,高温、高酸环境会加速有害物质释出,切勿放入微波炉加热。

事件:数字电视国标11月实施

4日,地面数字电视接收端系列国家标准宣贯会透露,地面数字电视接收端系列标准经过历时2年多的研究制订工作已最终完成标准发布,并将在今年11月1日起正式实施。

点评:本次发布的地面数字电视接收端标准作为GB 20600-2006标准的重要配套标准,将进一步完善我国地面数字电视标准体系,推动地面数字电视产业健康快速发展。该标准的正式发布将为2015年起我国全面实现广播电视数字化并停播模拟信号奠定坚实基础。

CCTV 海尔“绿色达人”郑州站招募启动

用易拉罐做一个别致的台灯,夏日里将空调调到26摄氏度左右,随手熄灭不必要的灯……

你有更酷、更IN的绿色创意“金点子”或小发明、小制作吗?如果有,那就快快报名参加由CCTV、海尔联合推出的“绿色达人”郑州站招募活动吧!

CCTV 海尔“中国绿色达人”是全球白电第一品牌海尔携手CCTV,在全国各大城市推出的绿色环保公益活动。目前共收到近700万网友的响应。本月23日至24日,本次郑州站活动将盛大启动(具体活动地点另行通知,敬请期待)。

据主办此次活动的海尔河南分公司介绍,

此次绿色达人招募活动重在唤起广大市民的绿色环保意识,其参与方式灵活多样,有极强的互动性。市民们可以通过以下两种方式参与其中:首先是登录活动郑州站官网 haier.shangdu.com(商都网),或新浪微博@“郑州海尔”,发表你的“绿色生活攻略”和绿色宣言,上传成功即有大礼赠送!二是在活动当日(7月23日),市民可带上各自的绿色创意小发明(含小制作),到活动现场参与评选,参与即有礼品,获奖更有海尔家电重礼。

为了激发广大市民的参与热情,活动组织方还将在现场开展多项绿色公益活动。这包括“绿色空间,乐享生活”少儿涂鸦活

动、废旧电池置换礼品等。此外,活动现场还设置了“绿色家电拼图”、“甲醛终结者”等绿色主题互动游戏。参与者可赢取各类小礼品。

据悉,作为中国绿色家电的首倡者,海尔不仅整合全球资源,相继推出了除甲醛空调、匀动力洗衣机、无霜变频冰箱、3D速热热水器等一系列节能、环保新品,更不遗余力地投身于普及绿色理念,提升普通民众低碳意识的公益活动之中。此次携手CCTV 共同开展绿色达人招募活动,就是希望通过更加形象、生动的活动形式,来唤起普通百姓的低碳意识。

晚报记者 朱江华

见证《变形金刚3》

TCL 篮球“汽车人”郑州巡展拉开帷幕

在成为《变形金刚3》国际推广合作伙伴后,TCL借助《变形金刚3》官方合作身份,7月9日,TCL 篮球大篷车将“汽车人”的神奇带到了河南郑州。在众多球迷和“刚丝”的注目下,5分钟内变身成为汇聚众多创意篮球游戏和创新科技体验的竞技场,为郑州当地市民奉献了一场精彩愉快的篮球视听盛宴。

在现场,身兼篮坛新锐和“刚丝”的双重身份的河南籍CBA新星常亚松专门从东莞赶到TCL篮球大篷车现场可是如鱼得水。快速投

篮、六米高篮、花式斗牛……每一项创意篮球活动,都让他倍感新奇。

作为“刚丝”,常亚松对前两部电影版《变形金刚3》如数家珍,此次探寻“电视机器人”的原型。

现场一款TCL超级智能3D电视V8200,引发了常亚松的强烈关注。水晶全封屏工艺外观,纤薄亮丽,时尚科技感十足;而配备了Windows7/Android+操作系统,声控及语音识别功能、3D界面、智能手势识别、多屏互动等功能

及应用,更使这款产品具备了未来生活的高品质和出色体验,用常亚松自己的话说“很有‘变形金刚’的血统和风范”!

据悉,V8200系列产品同样也是TCL在不久前举办的超级刚丝3D狂欢派对上发布了智能3D纪念版电视“智变”的原型,丰富多变的功能和应用,配合上让人心动的变形金刚铭牌和超级炫酷的《变形金刚3》开机画面,极具收藏和纪念价值。

晚报记者 朱江华

每周声音

我辞职对同事也很愧疚

辞职的主要原因是家庭和个人原因,太太和女儿一直生活在德国,自己对他们照顾得太少非常愧疚,同时,周小天认为对同事也很愧疚,不能再和他们一起拼杀。这是非常难忘的三年,这三年收获很多,非常感激员工的支持和领导信任放权,这也是这些年海信科龙取得进步的保障。

——海信科龙原总裁周小天博士

提前终止减持计划

为偿还上述借款,拟3个月内减持股票不超过4000万股。这是公司上市后我第一次减持股票,没想到引起这么大的风波,今后处理此类事情要更加谨慎,并在12个月内不减持公司股份。

——TCL集团董事长李东生

3D电视格局骤变

2010年中国本土的3D电视市场刚刚起步,其市场渗透率只有1.6%,主要是本土彩电巨头在3D电视领域没有发力,而随着3D电视成本的下降,本土彩电巨头现在已经超越了外资品牌。

——创维集团副总裁杨东文

“网购”还需几十年的过程

家电市场还没有迫不及待必须要做网购,还需要几十年的过程。

——格力电器总裁董明珠