

公正用人

□何平

一场思想解放潜移默化,一次观念转变润物无声,一种好的导向正在形成,一股用人新风扑面而来……领导方式转变“静悄悄”,科学发展氛围“热腾腾”,感悟之下,探究之间,“五重五不简单”跃入眼帘。

看人怎么看?实事求是,全面客观;选人怎么选?德才兼备,以德为先;用人怎么用?不拘一格,扬长避短。

“五重五不简单”是统筹兼顾的科学方法,是选人用人的正确导向,坚持具体问题具体分析,坚持民主与集中的有机结合,突出地反映了用人的针对性,准确地把握了用人的规律性,敏锐地看到了用人的复杂性,鲜明地体现了用人的创造性,彰显了一般与特殊的辩证统一,闪耀着实事求是的理性光芒。

“五重”确实很重要,“五不简单”不一般。

它就像一把利刃,庖丁解牛、切中肯綮,破解干部选任难题,有力而又有效。

它恰似一架天平,权衡轻重、定纷止争,评价干部工作绩效,公允而又公正。

它宛若一座路标,目的清楚、直指正道,引导干部努力方向,明晰而又明确。

选好人用好人,是党的要求、事业的需要、人民的期盼。围绕“五重五不简单”,本报今日刊发“祖岩”的第一篇文章,摆问题、析根源,倡新风、扬正气,谈机制、树导向,讲方法、话转变,严谨求实、好学管用,发人深省、催人奋进。

社会主义江山永固,党和人民的事业历久弥新,中国特色社会主义建设和中华民族的伟大复兴,都呼唤着大批优秀人才脱颖而出、施展才华。

伟大的事业需要伟大的才具。中原经济区建设大潮即将奔腾而至,以“五重五不简单”为指导,在赛马中识马,在实践中考验干部、考察干部,选拔干部,正其时也。

以求实之魂 树用人新风

□祖岩

(一)胡锦涛总书记在庆祝中国共产党成立90周年大会上指出,必须坚持五湖四海、任人唯贤,坚持德才兼备、以德为先用人标准,把各方面优秀人才集聚到党和国家事业中来。

“治国之道,务在举贤;致安之本,惟在得人”。干部队伍建设的好坏,关系到人心向背,关系到事业兴衰。

(二)政治路线确定之后,干部就是决定的因素。

用人之要,重在导向。用好一个人,树起的是一面旗帜,能激励一大批;用错一个人,寒的是广大干部的心,会挫伤一大片。

在全面建设中原经济区的壮丽画卷已

经铺开之际,在用领导方式转变加快发展方式转变大讨论形成热潮之时,强力推动中原崛起、河南振兴,关键在树好导向用好人。

怎么看人,如何选人,用什么人?这是新形势下我们必须回答的课题,也是一道不能回避的难题。

省委给出了答案。省委书记卢展工提出要做到“五重五不简单”——

重群众公认,但不简单以推荐票取人;
重干部“四化”“德才”,但不简单以求全和年龄、文凭取人;

重干部政绩,但不简单以一时一事的数字取人;

重公开选拔,但不简单以笔试和面试取人;

重干部资历,但不简单以任职年限取人。

(三)“用人从古难”,这是一千多年前欧阳修的感叹。用人难,难在识人,难在察人——

有的地方不能全面理解注重群众公认的要求,简单地重“票”、唯“票”,甚至把“票”当成绕开矛盾、推卸责任的挡箭牌,导致拉票、跑票等不正之风比较突出,造成民意失真、“公认”不公;

有的地方片面理解“四化”方针,把知识化等同于唯文凭、把年轻化目标绝对化,确定干部选任条件死抠年龄、文凭,使一些年龄稍大、文凭不高但经验丰富的干部失去机会;

有的地方把政绩简单地等同于“GDP”,

虚报浮夸,搞形式主义,暴露出“数字出干部”、“干部出数字”的问题;

有的地方仅仅以考试定取舍,过分倚重“分数”,导致“考试专业户”和“高分低能”现象时有发生;

有的地方不能辩证地处理干部资历和能力的关系,简单地以任职年限取人,使一些“庸”、“懒”的干部“按时”晋升,而一部分素质好、有能力的干部却要苦熬年头、等待机会……

(四)“五重五不简单”的提出为破解选人用人难题、匡正用人风气开出了一剂“良方”,鲜明体现了党的干部路线和党的用人标准、用人导向,在全省上下引起强烈反响。

(下转A17版)

永乐 7.17 大典再创新高 本周升级巨惠狂飙

上周末,河南人自己的家电狂欢节—永乐7.17大典盛大开幕,诱人的低价、海量的赠品,激发了消费者的购物热情,三天来永乐创造了河南家电销售新高。本周,7.17大典还在继续,永乐将加大直降、返现力度,追加投入超过1000万的特价机以及海量特价资源,发起7.17大典的第二波特价攻势,随着三伏天的到来,空调等制冷家电必将再度升温,随着暑假的到来,手机、数码、电脑、学习机等再度降价热卖,永乐7.17大典,将以巨大的资源投入再次引爆全省家电扫货狂潮。

厂家资源再度追加

昨日,在永乐电器河南总部办公区,笔者再次发现,近十个洽谈室全部爆满,永乐人员和厂家代表在里面激烈地谈判,外面还站了很多人焦急地等待。“像这样的谈判从上周五7.17大典爆发就开始了,谈判的主题就是厂家要在本周再度增加周年庆的促销资源!”永乐相关负责人向笔者透露。7.17大典之前,永乐就与众多知名家电制造企业签订了10亿元的采购大单,其中空调、冰洗和3C类产品占总体采购额80%以上。随着上周7.17大典的正式打响,河南家电消费热潮被彻底引爆,消费者的抢购热情给了厂家极大信心,原本没有开展促销活动的厂家纷纷要求增加促销资源,而已经开展促销的厂家更是尝到了甜头,决定再度增加礼品和特价机型,冲刺新的销售高峰。



本周持续低价放量特惠

据了解,本周与永乐签订7.17大典补充促销协议的厂家超过了50个,增加的特价机型近100种,包括大量永乐首销的新品和包销的优势产品。通过新一轮的补充资源,永乐本周还将追加投入超过1000万的促销费用,以回馈消费者。永乐相关负责人表示,各大厂家针对永乐7.17大典纷纷追加资源,从中不难看出,永乐与家电企业之间的战略合作关系异常稳固,凭借连锁行业的领军地位,永乐撤出“英雄帖”,自然引来众多厂家鼎力助阵。彩电、空调、冰箱、小家电、数码、手机、电脑旺销本周继续放量特惠,万款家电商品配上超低价格调料,消费者都能享受到这场“美味佳肴”。永乐7.17大典第二冲击波的如期启动将把火热的夏日销售推向高峰,7月来永乐电器,您一定收获颇丰!

樊无敌 / 文

绝色伊人,在豫一方

“宝丰·国色清香G系列”惊艳上市,引发热评如潮

白酒控:

历练风华,惊艳时空

“实力,铸就宝丰。”王老先生在沟通中给予宝丰酒很高的评价。身居郑州、今年66岁高龄的王老先生是一名白酒控。

谈到对宝丰酒的印象,王老先生说:“宝丰酒,闻名遐迩。尤其在上世纪的七八十年代,就已经家喻户晓。我收集了每个时期宝丰的很多酒瓶,每次看到这些,就能从酒的时代变迁中回想起过去的历史面貌。”王老先生一边说着,一边介绍他的收藏室,尊贵的王鼎、古朴的宝塔、武威的关公、彩陶的、名瓷的、水晶玻璃的……形形色色的酒瓶琳琅满目,着实让人应接不暇。

对于近日推出的宝丰·国色清香G系列,王老先生表示早有耳闻,也非常期待能够早日亲尝这款酒。

成功人士:

喝G系列既健康又有面子

李先生是一家即将筹备上市的公司的大老板,“酒后上头”的经历曾让他苦不堪言。

不过,说起某次到河南出差与国色清香宝丰酒的初次相遇,李先生却突然来了兴致:“喝后不上头、醒酒快、不影响第二日办公。能够满足我对健康饮酒的强烈诉求。现在,我那些圈内的朋友们也都渐渐地喜欢上了喝清香型宝丰酒。尤其是最近看到宝丰·国色清香G系列的上市信息之后,再也不会为宝丰酒没有高端酒而顾虑了。G系列看上去非常大气,符合东方审美标准,

听说还是以获得过国家大奖的参评酒为基酒勾调而成的。以后的招待用酒,宝丰·国色清香G系列就是不二之选。”

政务人士:

支持本土品牌,推动豫酒复兴

赵先生是一名公务员,一直以来非常关注豫酒的发展。看到宝丰·国色清香G系列上市,他表示非常欣慰:“宝丰酒是豫酒六朵金花之一,在河南酒业有着举足轻重的地位。近年来,豫酒发展迅速,作为省内唯一一家清香白酒生产厂家,宝丰酒业在重组后,实现了五年时间连续增长,对河南经济做出了很大的贡献。”

据宝丰酒业负责人介绍,6月18日宝丰·国色清香G系列正式上市。上市前,宝丰酒业曾邀请国家食品工业协会白酒协会副会长沈怡方与姜昆、刘兰芳、田震、腾格尔等名人,作为重要嘉宾对G系列进行品鉴。沈怡方对G系列做了精彩点评:“升华了宝丰酒的特点,酒体更纯正丰满,口感更醇甜柔和、品味更自然谐调,饮后余味更加爽净。”

据了解,G系列共有G1989、G1984、G1979三款产品,价位区间为700-2000元,其中G1979价位接近2000元,直指国内一线高端名酒,跃居豫酒单装成品酒售价第一高,是国色清香品牌的最高艺术表现,兼具超凡的“清香”品质和典雅的“国色”气质,传神抒写东方神韵之美。

陌李 / 文