

以求实之魂 树用人新风

□祖岩

(上接A16版)“五重五不简单”体现了辩证唯物主义联系和发展的观点。“重”是需要把握的重点,需要遵循的原则,需要坚持的方向,体现的是用人的总体思路,体现的是持续,体现的是求实。“不简单”立足于统筹兼顾、公平公道,具有现实的针对性和灵活性,目的是避免片面、狭隘、机械和失衡。“不简单”是“重”的灵魂在实践中的体现,是求实思想的延伸,二者具有目的的统一性。

当把选人用人之“重”与“不简单”密切联系,有机结合起来时,碰撞的是思想的火花,彰显的是辩证的智慧,揭示的是规律性的认识,反映的是求实求效的态度,弘扬的是高度负责的精神,明晰的是操作的方法,调动的是干部干事创业的积极性。

(五)重群众公认,但不简单以推荐票取人。“票数”不能说不重要。正常情况下,它反映了群众公认度,这是一个基本的衡量标准。干部表现行不行,群众心中有杆秤;干部能用不能用,要看大多数群众赞成不赞成。一个干部,如果得不到群众的公认,不被大多数人推荐,无论说成多么“优秀”也不能提拔。但是,“票数”就等同于公认吗?唯票取人,“拉、跑、争、要”就难以避免,而放任不管,就可能使那些八面玲珑、不讲是非、敷衍塞责的“老好人”得高票,而平时认真负责、严于律己、坚持原则的干部反倒有失落。

必须坚决改变以往唯票取人的无奈,坚持看票不唯票,把党管干部作为最根本的原则,推荐情况要综合分析,实情民意要准确把握,多渠道、多方面了解干部,注重干部的综合素质和一贯表现,真正让不争不跑的干部脱颖而出、展示作为,让投机钻营者途穷路短、没有市场。

(六)重干部“四化”“德才”,但不简单以求全和年龄文凭取人。

坚持干部“四化”方针是优化领导班子结

构、推动事业发展的需要;德才兼备、以德为先,是选拔任用干部的根本标准。干部应以德立身,选人当以德为先。有德无才就容易生“报废品”,有才无德就可能出“危险品”。因此,我们必须让德成为“硬杠杠”,真正形成以德修身、以德服众、以德领才、以德润才、德才兼备的用人导向。

“为官避事平生耻”。作为领导干部,就是在抉择面前,敢为事业负责、敢为人民负责;在难题面前,敢闯敢试、敢为人先;在矛盾与风险面前,敢抓敢管、敢于担当。衡量一个干部的德,就要看他关键时刻、重大问题上能不能把住方向,敢不敢于负责,能不能够尽力。尤其要看看那些为工作没落实而寝食不安的干部,为矛盾没解决而深怀忧患的干部,急难险重之时无所畏惧、冲在前面的干部。

要以更宽的视野、更高的境界、更大的气魄,广开进贤之路。“生材贵适用,慎勿多苛求”。要坚持用人所长,以发展的眼光看待干部,以辩证的思维评价干部,看本质、看主流、看大节,不拘一格选拔人才。既要讲年龄而又不唯年龄,把培养选拔优秀年轻干部与合理使用其他年龄段干部统一起来;既要讲文凭而又不唯文凭,真正把那些具有真才实学、实际工作能力强的优秀干部使用起来。要正确看待个性气质特点突出的干部,对愿干事、能干事、干成事的干部要多信任和鼓励,善于理解包容,敢交任务压担子,让他们在实践中砥砺品质、锤炼作风、创造业绩。

(七)重干部政绩,但不简单以一时一事的数字取人。

当干部,就要干出政绩。但政绩不等于数字,更不能完全凭“GDP”来衡量。评价一个干部是否干出政绩,重要的是看他做什么、做得怎么样。

开创中原经济区建设新局面,关键要引导干部树立和坚持正确的政绩观,既重经济

建设又重社会民生,既重发展速度又重发展质量,既重发展现状“显绩”又重发展后劲“潜绩”,以转变经济发展方式、推动科学发展的实际成效来考核干部。

“意莫高于爱民,行莫厚于乐民”。评价政绩优劣要让事实说话,要让群众评判。要把那些虽不显眼但却实实在在的便民利民之举作为选用时的“加分项目”。要把“重持续”作为评价政绩优劣的重要标准,力戒急功近利、竭泽而渔。要建立科学的考核评价体系,运用多种方式,全面客观地考察政绩,让真实的政绩成为称量干部的准确砝码。

(八)重公开选拔,但不简单以笔试和面试取人。

公开选拔有利于打破论资排辈现象,有利于优秀年轻干部脱颖而出。但是一纸答卷,写不下“古今政绩如悬鉴”的认知,却难以毕现“时为苍生咨贤”的实干。

要改进公开选拔、竞争上岗等竞争性选拔干部工作,突出岗位特点,注重实际能力,坚持考试的科学合理导向。考试成绩是重要依据,同时还要看经历、看贡献、看平时表现,对干部综合分析评价。要畅通和拓宽干部选任的渠道,把干部的工作实绩、群众评价、廉洁自律作为“硬分数”,让干得好的考得好,能力强的选得上,作风实的出得来。

(九)重干部资历,但不简单以任职年限取人。

一般来讲,经历多有利于干部积累经验、增长才干。但过分强调资历,容易产生“熬官”、“等官”的现象。

在选人用人中,要把岗位和事业需要放在第一位,既要注重干部的工作经历、任职时间,又要注重干部在各个时期、各个岗位的履职情况和德才表现,把“资历”和“能力”结合起来考察,把“时间”和“实践”综合分析。重资历要重在关键处,对确实缺少经历的,要让他“蹶一蹶”,防止频繁调动的“浮躁”;重资历要摆脱唯资历的束缚,对特别优秀的,要不拘一格。

(十)“五重五不简单”的精髓是实事求是。它力求构建选用标准更加客观、选用方式更加科学、选用程序更加严密的制度体系,从根本上革除少数人从少数人中选人的弊端,真正把导向树好,把风气搞正,把干部选准,把工作做实。

“五重五不简单”是我省干部工作经验的传承与提升。党的十七大以来,我省干部人事制度改革不断向纵深推进,选人用人公信力不断提升,创造了在科学发展实践中了解、识别、任用干部的一系列新鲜经验。“五重五不简单”科学把握干部人事制度改革的规律,提出了一系列新思路、新办法、新措施,对干部选任工作进行了改革深化、创新提升,激发了干部干事创业的激情、干劲和活力。

“五重五不简单”是破解识人难、察人难的积极探索。以防止选人用人中的片面化、简单化为着力点,把“重”的政策性、“不简单”的灵活性与解决问题的针对性结合起来,为组织部门选好、用好人开辟了实践途径,提供了运作方法,更为匡正风气配备了“重型武器”。

“五重五不简单”把充分发扬干部工作民主与发挥党委领导核心作用、组织部门

职能作用较好地结合起来,是领导方式转变的重要内容,是新时期党的用人理念在河南的生动诠释。

(十一)坚持“五重五不简单”,关键在于狠抓落实。

落实“五重五不简单”,要立足全局,切实增强为中原经济区建设服务的责任感和紧迫感。围绕发展落实“五重五不简单”,这是最要紧的。要把为中原崛起、河南振兴选贤任能作为当务之急。

落实“五重五不简单”,要把握用人导向。坚持凭实绩用干部,让能干事者有机会、干成事者有舞台,真正把能够忠诚履职对人民负责的干部、能够带领群众推动工作的干部、能够清正廉洁的干部,选拔到领导岗位上。

落实“五重五不简单”,要持续改进方法、创新机制。在实践中拓展和深化试点,探索完善干部任用提名、常委会集体酝酿干部、改进竞争性选拔干部、推进干部能上能下等办法和措施,建立健全更加科学、更加贴近实际、更加充满活力的选人用人机制。

落实“五重五不简单”,要注重追求实效。要拿出勇气,亮出胆识,着力解决主要矛盾、突出问题,坚持从严治“吏”,以高压态势严惩用人不正之风,不断提高选人用人公信力。

(十二)落实“五重五不简单”,党委组织部肩负重任。

选好干部用好人,这是党的要求、人民的期盼。各级党委组织部要站位全局,把握原则、勇于创新、严格要求、忠诚履职、严谨规范,始终坚持对党和人民、对干部高度负责,坚持公道正派,不徇私情。要自觉转变思想观念和领导方式、工作方式,勇于探索、敢于担当,切实承担起匡正用人风气的政治责任。

(十三)新理念、新方法带来新实践、新变化,必须持续发展、丰富完善。

按照党管干部原则及“五重五不简单”的要求,省委探索建立了集体酝酿干部制度,每次干部调整前都增加组织部集体酝酿和常委会集体酝酿环节,认真分析、甄别干部;改进了干部考核评价和任职考察工作,省委组织部专门制定了《省辖市拟提拔人选科学发展实绩考核办法》;注重完善干部交流任职,强调适时适度,注意保持地区和部门领导班子的动态稳定和工作连续性。省委组织部在全省50个单位深入开展了坚持“五重五不简单”、建立公正的选人用人机制试点工作,成效正在显现。

举一纲而万目张,解一卷而众篇明。经过一年多的实践,“五重五不简单”在全省已经形成共识,赢得普遍好评,取得了积极成果。在2010年度全国组织工作满意度民意调查中,我省选人用人等四项主要指标满意度均居全国前列。许多基层干部评价今年县乡党委换届是“多年来风气最好的一次换届”。

正确的选人导向、公正的用人新风,正在激发着全省各级干部的创造热情。围绕中原经济区建设的一系列新举措正在展开,各地、各部门主动转变、合力攻坚的局面正在形成。这是河南的新气象、新希望……

(十四)历史永不停步,征程正在持续。“十二五”刚刚开局,中原经济区建设大幕已启,让“五重五不简单”的用人新风吹遍中原大地、拂动亿万人心,我们的事业就会蒸蒸日上,河南的未来一定前程似锦。

品牌的力量:

魅力苏宁 领航家电市场

——苏宁电器上市七周年庆典热力升级

在苏宁电器上市七周年的喜庆日子里,不断有喜讯传来。近日,世界品牌实验室在北京发布“2011年(第八届)《中国500最具价值品牌》”榜单,工商银行、CCTV、苏宁电器、五粮液等位居中国品牌国家队阵容前列。其中,苏宁电器品牌价值由去年的508.31亿元上升至728.16亿元,增幅明显,位居整个榜单第十四位,继续蝉联中国商业零售第一。因此,苏宁将热力升级上市七周年感恩回馈活动,集聚500大优势品牌和优势货源,放量千万让利资源,以大力度、大让利、大惊喜回馈广大支持和信任苏宁电器的朋友们。

苏宁电器——2011年中国500最具价值品牌

发布会现场,诺贝尔奖经济学家、欧元之父蒙代尔亲自为苏宁电器颁发品牌价值奖杯,羊城晚报社副总编辑周建平对苏宁电器进行现场点评。评委会认为,苏宁以完善的销售服务彰显品牌内涵,借助明星效应树立品牌个性,承担社会责任提升品牌形象。在连锁终端、产品、价格竞争同质化的行业背景下,苏宁树立了稳健、健康的差异化品牌形象。

颁奖现场,苏宁电器董事长张近东表示,不久的将来,中国一定能培育出世界级的零售企业,新十年,苏宁将朝着世界级品牌的目标迈进。

优选品牌 选购有惊喜

苏宁电器在本周末特别推出一些口碑好、性价比高、正热销的优选品牌,第一是便于消费者选择,为消费者节省购物时间;第二是给予消费者一个正确的引导,树立苏宁电器您身边的家电专家的美好形象。此次惠而浦空调、约克空调、法迪欧烟灶、新科空调、先锋彩电、松桥小家电等均在优选品牌之列,消费者在选

购这些优选品牌的同时,还将获得一份额外的惊喜,即单件发票满500元以上便可在享受所有活动的基础上额外获得乐扣三件套一套。

会员回馈 100积分赢LV

7月21日-7月24日,苏宁会员凭会员卡100积分即有机会参与苏宁会员积分赢大牌抽奖活动,LV、GUCCI、iPhone4、iPad2等都在大牌奖品之列,你动心了吗?这不仅仅只是一个奢华的梦想,来参与活动即有可能实现!活动期间,苏宁会员无需购物即可凭会员卡100积分参加抽取LV、GUCCI活动;同时,购物会员凭会员卡及当日购物发票即可参与抽取iPhone4、iPad2活动。苏宁店面人员将在核实您的会员信息和卡内100积分余额或是购物发票后予以登记,所有奖项将于8月5日前抽取完毕,同步于苏宁电器官网、苏宁市区各门店进行公示。亲爱的会员朋友们,赶紧拿起你的会员卡来试试你的2011好运气吧!

错过此时 再等一年

据相关人士爆料,昨晚苏宁南阳路店已经清仓完毕,即将开始升级大改造。记者从苏宁市场负责人处了解到,苏宁南阳路店闭店事宜属实,即日起即将开始对外宣传,并启动南阳路店的预存翻倍活动,有意向在8月上旬购买家电的消费者千万不要错过了,错过此时,再等一年。即日起,到苏宁南阳路店预存一定金额开业基金,开业期间即可翻倍使用。预存50元当100元加送电水壶一台,预存100元当200元加送锅具两件套,预存200元当400元加送松桥豆浆机一台。

南阳路店地址:南阳路与群英路交叉口向北
 咨询热线:0371-63605395

樊无敌/文

第三方教育“好大学摇篮”伸出橄榄枝

年底薪5-15万寻高中名师

第三方教育创始人赵红旗老师十数年来坚持在中学教学第一线,在上海、郑州、宁波和杭州相继推出“红旗数学”品牌,以坚守“做教育不忘良心”的原则,全力辅导,失败的案例越来越少,逐步获得当地家长和学生的“我们用心和家长放心”好口碑。

红旗老师和他的团队,2010年郑州推出全日制“红旗实验班(高一)和红旗封闭班(高三和复读)”,在严格遵从教育规律的情

况下,结合中国的教育现状,采用“合理且有效的捷径”帮助学生快速进步。

为了帮助更多中考或高中成绩不拔尖的学生,在高考中脱颖而出,红旗老师诚邀高中各科同行加盟,一起打造“好大学摇篮”。不看您辉煌证书,只看您现实实力,解题高手和授课高手,只要您能征服学生,让学生考出好成绩,您就来。

电话:13603452518(张老师)
 简历邮箱:disanfang@disanfang.com

工作地点:郑州
 第三方教育网:www.disanfang.com