

67659999 东区热线: 60955255

郑州晚报热线群: 27255753

www.izzwb.com

上新浪打开郑州晚报官方微博

美和善的感染力可以很大 得知“送水哥”很长时间没接到活儿

两名读者打来电话 想给“送水哥”介绍点绿化工程

“送水3年多,每天搬几十桶水,真的触动了我的心” “这么一个有爱心的人,他做的活儿,肯定没说的”

□晚报记者 常亮 文/图

1 为了说服“送水哥”,我打了3次电话

16日的报道中,“送水哥”告诉我:“在郑州做点绿化生意,现在生意不好做,自己因没有太多关系,已经很长时间没有接到活儿了。”

当天,王先生打来电话说:想把单位的绿化业务交给“送水哥”。岳女士经营一家绿化公司,有机会的话,想和“送水哥”合作。接到电话,我与“送水哥”通了电话。没想到,“送水哥”有点不想去。为了说服他,我打了3次电话。

“没别的意思,只想让你有更好的经济能力去关心更多的农民工兄弟。”我重复多遍的这句话,打动了他。

“送水哥”同意通过晚报牵线,和想给自己提供绿化工程的读者见面。

2 “都是穷人家出生的人,一旦自己的生活稍好一点,就应该对别人好”

岳鑫,是鑫鑫园林绿化公司的总经理。

最近,她一直关注晚报“送水哥”的系列报道。

“真的触动了我的心。3年多,每天要搬几十桶水,太不容易了……”

今年36岁的岳鑫,和“送水哥”一样,开了家园林绿化公司。

昨日下午,我和“送水哥”一起,来到岳鑫位于郑汴路附近的办公室。

走进办公室,原本就不爱说话的“送水哥”,有些不好意思,刚坐下,一个劲儿重复着一句话:“真不好意思,给您添麻烦了……”

岳鑫比较健谈,不停主动询问“送水哥”从事绿化工程的年限和工作经历。

“刚种下的小树只有4~5厘米粗,多年后,当你看到它长成碗口粗的时候,心里就会有种很强的成就感。”岳鑫微笑着站了起来,转身打开柜门,拿出一叠绿色宣传册。

“这是公司以前做过的绿化项目。”岳鑫礼貌地用双手把宣传册递给我们,“亲眼看着一抹抹绿色走进市民生活,真的是一种幸福。”

“最近公司一直在谈一个工程,估计很快就有结果。”得知“送水哥”已从事绿化工程20多年,岳鑫想把最近接到的一个单位的绿化工程交给他做。

“都是穷人家出生的人,一旦自己的生活稍好一点,就应该对别人好。”岳鑫说,最近晚报“送水哥”和“气球奶奶”的报道很感人,自己一直在关注。

除了想帮“送水哥”外,岳鑫还一直号召员工,有空去“气球奶奶”那里买点气球。



两人见面,“送水哥”说了好几遍“给您添麻烦了”。

3 “自己的生活条件那么差,但他还一直坚持做这件事,真的很难得”

王如祥在热力公司从事物业方面的工作,“送水哥”的报道,他一次没落下。

“我们这儿的活儿虽然不大,但每年都会有一些。”电话里,王如祥的语气有些激动,“自己的生活条件那么差,但他还一直坚持做这件事,真的很难得。”

王如祥说,今后物业公司只要有绿化方面的工程,会立刻打电话通知“送水哥”。

“工程给他做,我们放心。一个这么有爱心的人,他做的活儿,肯定没说的。”王如祥记下了“送水哥”的电话号码。

4 还记得晚报公布的那张示意图吗?“送水哥”一直记在心上

6月23日,我们报道“送水哥”的同时,从北环与经三路口一路向西,记录下农民工兄弟聚集较多的几座立交桥。

我们做了张示意图,希望有更多的热心读者给这些地方的农民工兄弟送点水。

这张示意图,“送水哥”牵挂在心里。

“等我生意好点了,要做的第一件事,就是在北环至西环下的那几个农民工聚集点,摆上饮水机。”“送水哥”微微抬头,沉默了几秒钟,“我去这些地方看过好几次了,那儿有很多等活儿的兄弟。”

他说,他现在的车,每次最多拉十几桶水。等经济情况好点了,买辆面包车,一车能拉上40多桶。“沿着立交桥,一路送下去,那时候,就会有更多的人夏天不再缺水喝了。”

和我道别时,“送水哥”说了一句话:“谢谢这么多热心人,他们的支持真的让我感动。”

16日,报道“送水哥”时,我们在标题上说“美和善一直在我们心里,从来没有离开过”。

“送水哥”的报道说明,真的是这样。

晚报新闻热线 67659999,欢迎各位读者提供更多的“美和善”的新闻线索。



郑州晚报

品牌的力量

与共和国同龄

历史远长于

省会其他三家都市报之和

与大郑州齐名

发行量远大于

省会第三第四都市报之和

