

快速超车的电动车把她挂倒在地
膝盖流血,凉鞋破了

女孩流着泪,没说什么就走了

交警微博记录这一幕,打动多名网友

你在哪里,撞你的张女士想对你说声“对不起”

1 骑车的她突被挂倒

昨天下午,花园路与农业路交叉口,杨华民正在指挥交通。

“这事是早上8点,车流量最大的时候发生的。”杨华民说,当时女孩正骑着自行车沿农业路北半幅,从东往西正常骑行。

杨华民说,女孩骑到农业路花园路口时,一辆电动车从她后边快速驶来。“当时绿灯闪烁要变红灯了,电动车可能急着过马路,速度很快,就在超越女孩的一瞬间,突然把女孩连人带车挂倒。女孩两个膝盖都流血了,凉鞋也挂破了。”

骑车的是名年约30岁的女子,车上还带着一名5岁左右的男孩。女子姓张,被突如其来的事故吓着了,她正急着送孩子上幼儿园。

2 流着泪,没说什么就走了

“女孩摔得应该很疼,两眼一直噙着眼泪。”杨华民说,女孩是遵章行驶,张女士从她后方超车,车速过快将女孩挂倒,根据交通法应负全责。

整个调解过程中,女孩一直噙着眼泪沉默着。张女士表示愿意带女孩去医院。

就在杨华民和张女士交谈时,女孩突然推起自行车走了。“她就说了3个字:‘我走了’。”杨华民说,他当时都有些没反应过来。

交警追上去解释,张女士愿意带她去治疗,但女孩仍然匆匆向西离开了。匆忙之间,没有留下任何信息和联系方式。

张女士随后给交警留下身份信息 and 联系方式,再次表示愿意带女孩去治疗。

昨日上午10点,交警杨华民在微博中说:今天早高峰,一位骑自行车的女孩被一位骑电动车送孩子的家长挂倒,女孩双腿膝盖受伤流血,凉鞋也破了,女孩没有提出任何索赔,骑车离去……最善良的女孩你在哪里?

这条微博引发众多网友的关注。

晚报记者 吴泳



插图 周悟空

3 众多网友被感动,称她为“最善良女孩”

女孩的事被杨华民在微博上发布后,立即引发众多市民的关注和转发。

截至昨日下午6点半,先后有30名网友展开热议,41名网友转发了这条微博。

网友“spl988921”：“难得的是理解和宽容……如果大家都有这份尊重,理解,忍让,那么郑州的交通会更好。”

网友“虎猫猫”：“真是难得,少了争吵,多了

感动。”

一些网友还称赞她是“最善良的女孩”,纷纷祝福她“一生平安!好人有好报!”

“应该是天性善良使然吧!双腿都伤成那样了,既没吵骂,也没讹人,最后转身就走了,”网友“泰迪小熊”感叹很多,“女孩的素质和宽容让人感动,但我总觉得她当时应该去治疗一下。衷心祝福好人一生平安!”

人物素描

“最善良女孩”

18~20岁,1.65米左右,脸有些圆,不戴眼镜,穿短裙。

67659999

东区热线: 60955255

郑州晚报热线群: 27255753

www.izzwb.com

新浪打开郑州晚报官方微博

4 女孩,你在哪里 撞你的张女士想表示歉意

平时喜欢用手机抓拍照片的杨华民感到遗憾,当时忙着调解和疏导交通,来不及拍照。“大概记得这女孩约18~20岁,1.65米左右,脸有些圆,穿短裙。”

“最善良的女孩你在哪里?”杨华民在微博里的呼唤,引起了众多市民和记者的共鸣。

女孩留下的信息很少,那么路口的电子监控是否会录下当时的画面?

昨日下午,我赶到交警五大队监控室,希望在警方的帮助下,能从监控录像里找到线索。

下午4点,警方调取了昨日上午7点~9点的监控录像。警方和我一起,逐帧仔细辨别。

截至昨日下午6点30分,我和民警仔细翻看两个多小时,仍然未能找到有关女孩的画面。

“这个路口的电子监控主要是监控宏观的车流状况和大画面。两个摄像头根据监控需要,要求回切换。”五大队交警表示,如果找到关于女孩的录像,会立即通知我。

寻找还没有结果,众多市民通过网络留言对女孩表示祝福。

女孩,你在哪里?不慎撞你的张女士,想表示她的歉意。

如果您认识这个女孩或知道她的情况,请拨打本报热线67659999或登录郑州晚报官方微博留言。

郑州市旅游主题口号与形象标识征集公告

一、征集目的

近年来,郑州市委、市政府高度重视旅游业发展,确立了“旅游强市”发展战略。为进一步提高郑州旅游的知名度和美誉度,充分展示郑州旅游的独特魅力,让更多、更广的人以更直观、简练和易记的方式,认识郑州旅游、关注郑州旅游,来郑州旅游,推动我市旅游业实现转型跨越发展,郑州市旅游局组织了郑州旅游主题口号和形象标识公开征集活动。

二、征集活动基本内容

1. 征集内容

- (1) 郑州旅游主题口号
- (2) 郑州旅游形象标识

2. 征集对象: 海内外从事或爱好设计创意者(组织或个人名义不限)均可参加。

3. 应征作品要求

作品要充分反映郑州旅游资源优势、典型特征和文化精髓,具有较强的视听震撼力、吸引力和传播力。

(1) 主题口号作品: 主题鲜明、文字简练、韵味传神、朗朗上口、方便传播,最好中英文对照。

(2) 形象标识作品: 创意新颖、构图简洁、色彩明快,富有艺术感染力、视觉冲击力和时尚活力。

(3) 主题口号与形象标识最好相互呼应。欢迎专业人士和专业公司进行整体设计。

(4) 纸质稿件均按A4纸规格,主题口号二号黑体打印,形象标识彩色打印,注明

标准比例和标准色,形象标识电子版以JPG格式提交,图案不低于600×800像素。每份投稿需有设计和创意的文字说明(500字以内)。

(5) 应征作品应为最新原创、未发表过的作品。

三、应征作品投稿方式

1. 投稿者应提供纸质稿件各3份和电子文稿。专业团队可附专案。

2. 提交作品时需一并提交《郑州旅游主题宣传口号和形象标识征集报名表》(郑州旅游资讯网下载: <http://www.zzta.net>), 签署著作权确认书,同时提供个人有效身份证复印件一份。

3. 纸质稿件请在信封处注明“郑州旅游主题口号征集”或“郑州旅游形象标识征集”字样。邮寄地址: 郑州市陇海西路370号郑州市旅游局 郑州市旅游主题口号和形象标识征集活动办公室收,邮编: 450007 联系电话: 0371-67887822

4. 电子稿件发送到指定邮箱: lykhbs@163.com

文件名请注明“作者姓名+主题口号”或“作者姓名+形象标识”。

5. 作品无论采用与否,恕不退还,请作者自留底稿。

四、投稿起止时间

自媒体公布之日起至2011年8月20日止(以投递当地邮戳为准)。

五、评选方式

1. 截止日期后,主办方将邀请有关专家成立评审委员会对所有投稿作品进行初评。

2. 分别选出20个入围主题口号和形象标识在主流媒体上公示,并通过网络、手机短信等形式广泛征求社会各界意见后进行复评。

3. 主办方将结合专家评选意见和群众投票,最终确定主题口号与形象标识采用奖各1名,优秀奖各10名,并通过媒体向社会公布。

六、奖励办法

1. 郑州旅游主题口号、形象标识采用奖各1名,奖金各10万元,郑州旅游主题口号、形象标识优秀奖各10名,奖金各1000元(并列获奖者奖金平分,所有奖金均以人民币支付,个人所得税由获奖者自付)。

2. 主办方对通过网络、手机短信等形式参与20个入围主题口号和形象标识评选的社会公众,委托媒体以公平、公正的方式,确定参与评选奖200名,每人奖励郑州黄河风景名胜、巩义康百万庄园、郑州绿博园、芭迪动漫体验馆门票一套。

3. 所有获奖作品及入围作品由活动主办方颁发荣誉证书。

七、特别声明

1. 投稿人须保证所投稿件未侵犯他人知识产权。凡涉及著作权、版权纠纷等法律问题,均由投稿人自行承担一切后果,活动组织方不承担法律和相关连带责任,并以此公告视同完成告知义务。

2. 根据我国《著作权法》的有关规定,活动组织方拥有入围和获奖作品的所有权、完全使用权、注册权和版权。

3. 投稿作品均需通过邮寄形式送达(不接受来访投稿),投稿内容相同者以先投稿者为准(以投寄当地邮戳时间为先后次序,邮戳时间相同的以电子邮件收到时间为先后次序)。未按应征作品要求和投稿方式投稿的作品,不予以参评。

4. 主办方将结合专家评选意见和群众投票,最终确定主题口号与形象标识采用奖各1名,如无符合要求作品,此奖项可空缺。

5. 本次活动不收报名费,来稿的邮寄费和作品制作等费用自理。主办方对参投稿件在邮寄途中的损坏和丢失不负有责任。

6. 活动组织方在对提交的作品进行评选或放大时,有权进行适当修改或对不适合的内容进行直接删除。对于被选中的口号和标识作品,活动组织方及时通知作者外,有对其设计不完善之处进行修改的权利。

7. 活动组织方保留对此次活动的最终解释权。

8. 凡投稿人均视为同意并遵守活动组织方的一切规定及要求。

八、相关事项

更多征集郑州旅游口号和形象标识活动情况及郑州旅游情况,敬请登录郑州旅游资讯网: <http://www.zzta.net>

郑州市旅游局

2011年7月19日