

车消息

爱丽舍成最受欢迎车型

近日,“2011中国汽车消费理财倾向调查报告”新鲜出炉,调查中消费者对当前主流车型的真实口碑点评也在各大媒体曝光。调查显示,新爱丽舍除了综合分数排名第一之外,在“是否值得推荐”这项指标中也高居榜首,成为最受欢迎的紧凑型轿车。调查结果显示,爱丽舍成为消费者力推的紧凑型家轿的首选车型。 陈栋

河南华沃推出“购车试驾五重礼”

英伦汽车郑州市唯一金刚金鹰销售4S旗舰店河南华沃汽车销售有限公司6月底正式入驻花园北路与连霍高速交叉口向北500米路东标准英伦汽车A级4S展厅,为更好地回馈英伦汽车新老用户长久以来的支持和厚爱,河南华沃将于7月15日-8月15日举行“购车试驾五重礼、爱心助学送不停”活动。 何宁哲

斯柯达e购百团大战郑州站现场成交31台

近日,由“斯柯达e购中心”携手“太平洋汽车网”主办的“斯柯达e购百团大战”已于6月中旬启动,在全国50个重点城市举行,活动自上线以来,受到了广大购车消费者的关注。郑州站活动也在河南裕华上捷4S店展厅圆满落幕,给网友带来了实实在在的优惠,现场成交达到31台。 谢宽

长马微博开访谈 宣传手段受热议

长安马自达最近在微博上比较火,随着Mazda3星骋中文名称和官方代言人的发布,一个被认为是挑战传统购车观的宣传口号——“向完美说不”备受热议。在目标用户的访谈中,许多人表达了这样一种心声——不想活在世俗定义的完美中,希望展示自己独特的自我,这一心声最终凝炼为“向完美说不”并成为Mazda3星骋的产品主张。 陈栋



您的爱车问题我们来帮办  
栏目主持:谢宽

事件:美丽不能为安全埋单

爱美之心人皆有之,特别对于女性朋友而言,夏季到来,穿上一双靓丽的高跟鞋,“足”够魅力,但殊不知这和开车上路的安全问题形成了矛盾。

在走访10位女性司机询问是否知道穿高跟鞋容易引发交通事故时,只有3名女司机表示听说过,但多数女司机表示没有注意到会这么严重。

“穿高跟鞋开车是很危险的,我上次穿着高跟鞋踩油门的时候,高跟和那个脚垫挂住了,当时把我吓坏了。”王女士说。

王女士今年29岁,衣着靓丽,在一家物流公司担任经理,同时,爱美的她还经营着一家服装店。她说,自己驾龄已经有3年,开车给她带来很大方便。王女士经常需要参加一些宴会,穿高跟鞋是必不可少的,但自从有过一次威胁经历之后,她开车再也不穿高跟鞋了。

近日,在微博上看到朋友们聊起美女开车经常会出现“擦碰”等现象,其中有部分女性司机更是直言不讳,“穿高跟鞋开车真的很不安全”。因此在本期“车帮办”中,我们特意给女性司机提个醒,开车时尽量别穿高跟鞋。

# 美女开车 高跟鞋甩啦甩啦

要美丽更要安全 最好在后备厢准备一双平底鞋

解释:穿高跟鞋开车有何危害

据交警二大队民警曹伟介绍:“女司机平时的着装习惯,开车时无形中都会增加危险系数。穿高跟鞋开车,因鞋跟把脚的支点抬高,无形中增大了踩制动踏板的力度和角度,驾驶员需要踮着脚尖去狠踩踏板,才能达到

正常踩踏的制动效果。因此,一旦发生紧急情况,容易导致刹车延误等状况,从而发生交通事故。不管是不是紧急制动,脚踏踏板的概率都会相对增加,就算没出意外,也有可能扭伤脚踝。”

规定:开车时鞋跟儿超过4厘米要扣2分

对于穿拖鞋、高跟鞋等驾驶车辆,《中华人民共和国道路交通安全法》和新的《道路交通安全法》都有相关规定,《中华人民共和国道路交通安全法》第三章第二十六条规定,机动车驾驶员不准穿拖鞋驾驶车辆。而一旦发生事故,如果有一方司机穿拖鞋,即使在事故中该司机没有责任,事故责任由另一方承担,但该名司机也要接受交警对其穿拖鞋开车的处

罚;如果根据事故情况,双方都要承担责任的,那么穿拖鞋的司机除要承担事故责任外,还要接受处罚。

另外,新的《道路交通安全法》实施后,对穿高跟鞋和拖鞋驾驶车辆做出专门规定,不得有穿拖鞋、穿跟高4厘米以上高跟鞋或者赤脚和手持电话进行通话等妨碍安全驾驶的行为。违反规定的驾驶员将要被扣除2分并处以一定的罚款。

建议:后备厢里多放一双平底鞋

交警部门建议,习惯穿高跟鞋或拖鞋的女驾驶员,最好在车上准备一双平底鞋,开车前换上以保证行车安全。“出于安全方面的考虑,女性朋友不宜穿高跟鞋、厚底鞋和拖鞋开车,应穿

薄底、柔软的休闲鞋,如果有必要换鞋的时候,切记换下的鞋不能放在驾驶座下或驾驶座旁(避免滚至制动踏板下)。”交警二大队民警曹伟提醒道。

## 两年销量超15万,连续22个月居大中型SUV销量第一 上市两周年 汉兰达稳居大中型SUV市场领军地位

最近两年的大中型SUV市场,广汽丰田汉兰达无疑是最为抢眼的车型。2011年6月20日,国产上市两周年之际,汉兰达累计销量超过15万台,连续22个月居销量、上牌量双料冠军,月均销量超过6200台。

2010年,汉兰达更是以46.7%的市场份额几乎占据大中型SUV市场的半壁江山。业内人士指出,汉兰达创造了两年销量超15万辆的佳绩,是当之无愧的大中型SUV市场的领军者,其成功源于豪华城市型SUV的精准产品定位、卓越的产品力以及广汽丰田高品质的服务。



晚报记者 谢宽

### 两年15万辆 大中型SUV一枝独秀

广汽丰田表示,汉兰达上市两周年能取得15万辆的销量,表明汉兰达得到了广大消费者的信赖和支持。实际上,凭借良好的品牌形象和卓越的产品力,汉兰达还受到了大客户青睐。今年5月30日,深圳市交通警察局采购了18辆汉兰达,作为即将开始的第二十六届大学生运动会的警用装备车。

汽车的操控性和舒适性是一对矛盾,但是汉兰达却很好地解决了这一矛盾。它采用的麦弗逊独立式前悬挂+双连杆式独立后悬挂系统的巧

妙搭配,实现了极好的行驶稳定性和舒适性。

汉兰达宽敞的空间和灵活多变的座椅组合也备受称道。

安全性能更是汉兰达的一大突出优势,GOA车身、7个SRS安全气囊等,凭借优异的安全性能,今年汉兰达再一次入选权威第三方评测机构IIHS(美国高速公路安全保险协会)“2011年最安全SUV”榜单,这是继2008-2009年连续两年蝉联IIHS“最安全新车冠军”之后的第三次入选。

### 首创“无界限”引领SUV消费新主张

作为首款豪华城市型SUV,汉兰达开创性地提出了“无界限”的产品理念,并融合豪华轿车的舒适驾乘、SUV的良好视野和高通过性以及MPV的大空间等优势于一身,满足了现代人“一车多用”的多元化用车需求。

2009年,大中型SUV上牌量约8.2万台,汉兰达上牌量2.78万台,占33.98%的份额。2010年大中型SUV的上牌量超过16.3万台,汉兰达上牌量超过8万台,所占市场份额上升到46.7%,几乎占据了细分市场的半壁江山。

爱卡论坛一位网友评价说:“我选择‘大汉’的原因是,它外观大气、稳重和前卫并重,用它来接客户,自己面子上过得去。它具有良好的安全性和通过性,已经陪我和家人走过了内蒙古浑善达克沙漠、白洋淀、丹东等地方。”

通过广汽丰田的经销商了解到,购买汉兰达的顾客分布非常广泛,包含了企业高管、私营企业主、文人、艺术家等,购买人群具有多元化的特点,表明汉兰达“无界限”的品牌形象受到了广大消费者的认可。



## 和悦RS自家6.28万震撼起售!

### 6.58万,再享3000元节能惠民补贴

不仅仅是品质好,它以2710MM同级最长轴距成就宽适空间;  
不仅仅是空间大,它搭载新一代全铝1.5VVT动力系统,最大功率可达83KW,百公里油耗仅为6.6升;  
不仅仅是油耗低,全过程最新环保生产工艺,使您与绿色一路同行;  
欣悦,宜家,幸福家庭首选。

**河南中植瑞成汽车销售服务有限公司**  
西环旗舰店: 6783 1111 北环展厅: 6352 1550  
地址: 郑州市西环路与化工路交叉口北1千米路西