

# 工商银行 创新党建塑造一流金融企业



工行积极寻求党建工作与经营工作同发展、共进步。

## 抓好学习 深化党组织建设

为切实做好党组织建设工作,工商银行河南省分行营业部探索出了一条条具有工商银行特点的党建工作新路子,为建设国际一流金融企业提供了坚强保证。

首先,认真贯彻落实总行《关于加强学习型党组织建设的意见》,切实推进学习型党组织建设。建立健全学习管理、考核评价等制度,改进内容、方法和途径,树立良好学风,提高学习成效,形成长效机制。以党的十七届五中全会精神为指导,紧紧围绕全行发展目标和中心任务,深入开展形势政策学习,强化教育引导,提升科学发展理念,推动班子和领导干部积极转变观念,提升驾驭市场能力和科学决策水平,增强领导力、执行力和创新力,营造班子集体创先争优和谐奋进的良好氛围。

其次,开展“创先争优”活动为载体,切实加强领导班子思想政治建设和能力作风建设。充分发挥领导班子核心作用,深入开展争创“四好”班子集体和“五强”党支部活动,不断提高领导班子凝聚力、战斗力、执行力。

同时,开展“创先争优在身边”活动。通过推荐、评选,培育和树立各单位、各岗位、各类型先进典型,并在“七一”前夕拟表彰一批先进基层党组织和优秀党员、党务工作者,引导广大党员“干好当前事,带动身边人”,营造学习先进、争当先进和赶超先进的良好风气,推动基层党组织和广大党员立足本职岗位创先争优。

除此之外,该行还推行基层党组织和全体党员公开承诺制,以科学发展为主题,以加快转变发展方式为主线,切实抓好党委中心组学习,以及深化领导干部调研,加快学习转化,促进学以致用等。

进入2011年,工商银行河南省分行营业部着力以党建服务经营,全方位抓好党建工作,将党建工作作为提高全行市场竞争力的重要手段,实现了党务工作与经营工作同发展、共进步、创品牌。

“今年,营业部宣传思想文化工作的总体要求是:以党的十七届五中全会精神为指导,深入贯彻落实科学发展观,紧紧围绕全行发展战略和中心任务,全面加强和改进新形势下宣传思想工作,深入开展形势政策宣传教育,切实加强学习型党组织建设,深入推进企业文化建设和文明创建工作,努力营造创先争优、和谐奋进的良好氛围,为实现‘实施提升工程,构建优秀分行’目标提供强大思想保证、精神动力和文化支撑。”工商银行河南省分行营业部相关负责人表示,今后,他们将不断探索党建工作新路,积极建设一流金融企业。

晚报记者 倪子  
通讯员 许磊 张晓辉/文  
晚报记者 慎重/图

## 营造氛围 深化形势教育

今年“七一”前夕,该营业部组织了诸多围绕党建工作的文化活动,加强了该行员工对党建工作的认识,丰富了党员干部的文体生活。

“我们在全行开展了党和国家辉煌成就和重大决策的宣传教育,并利用纪念建党90周年和辛亥革命100周年契机,开展系列活动。”据该负责人介绍,在此期间,该营业部重点开展了三项活动。首先,积极组织员工参加总行举办的“纪念建党90周年”网上知识竞赛活动和“我的五年”主题征文活动;其次,“七一”前夕,聘请专家举行一次形势报告会,开展党和国家重大决策的宣传教育;最后,围绕纪念建党90周年,开展了各种活动。各单位、各党支部、党小组结合自身情况,通过上党课等活动,增强党员干部的党性修养,坚定理想信念和党的宗旨,抒发员工对祖国、对党、

对该营业部的热爱之情和挚诚之心。

此外,通过广泛宣传工行股改上市5年来,特别是在应对国际金融危机中取得的历史性进步,紧密联系营业部在省行新一届党委推进“实施提升工程,构建优秀分行”发展战略以来取得的巨大发展成绩,使大家增强深化改革、加快发展的信心,增强对工行的自豪感和归属感。同时,让大家认清形势的复杂性和严峻性,准确把握国家宏观调控政策和总、省行相关要求,认清河南推进“中原经济区”建设带来的机遇和挑战,将经营结构战略性调整作为转变发展方式的主攻方向,加紧构建充满活力、富有效率的体制机制,提升金融服务水平,完善风险管理体系,不断加强人才队伍建设和宣传思想文化工作,推动各项工作再上新台阶。

## 理念传播 培育先进文化

这几年,工商银行河南省分行营业部一直保持着健康快速发展的良好势头,在取得令行业侧目的好成绩过程中,党组织发挥了一定的作用。

据介绍,为了加快文化的“落地”和“深植”,促进价值理念理解渗透,以工商银行河南省分行将出台的《企业文化建设三年规划》为指导,该营业部对企业文化的传播、实践、提升等工作进行全面部署,建立长效机制,当前重点要进一步加强培训传播工作,利用党委中心组学习、“领导力”培训、各种会议等机会,推动企业文化在各单位管理层中的学习传播,增强带头示范作用。

该负责人说:“我们准备将企业文化培训制度化,将企业文化培训纳入今后各专业岗位的资格培训内容和认证考试内容,新员工入行和新任管理者,企业文化是‘必修课’和‘必考项’。”

据悉,为实现基层行、网点文化学习常态化,该营业部要求利用网点学习会、周例会等途径组织学习、讲评和讨论,使文化理念在潜移默化中转变为员工的思维方式和行为习惯。通过不同形式的文化学习活动,引导员工领悟文化内涵,交流文化感悟,形成文化自觉。

与此同时,开展“文化聚人心,转型促发展”主题教育活动,大力推进营业网点“两角”建设。据介绍,今年在巩固3个省行“两角”示范网点(陇海路支行营业大厅、建设路支行营业大厅、财富广场支行营业大厅)创建成果的基础上,完善“两角”建设和运用的规范,在重要网点和一般网点中再培养5个网点作为示范推广点,尽力把“两角”功能挖掘、发挥到极致,逐步向全行各网点推广应用,全力打造企业文化的特色品牌,彰显文化亮点,提升营业网点文化品位和市场形象。

## 立足实际 推进“五必”制度落实

在开展学习型党组织建设的过程中,该营业部特别注重立足实际,务求实效,切实把党的政治优势转化为工商银行科学发展优势。在推进每项党建工作的进程中,该营业部制定了一系列有效措施。

例如,加强新形势下员工思想政治工作。坚持以人为本,重视员工诉求,提高重视程度,围绕新时期、新任务、新特点、新要求,加强经常性的、有针对性的思想道德教育,弘扬社会主义核心价值观体系和工行业文化体系。

落实思想政治工作联席会议制度,探索加强和改进员工思想政治工作的新途径新办法,增强工作的感染力和实效性。

深入开展员工思想动态调研活动。积极配合总行开展的员工思想状况和满意度、敬业度调查,摸清员工思想脉搏,了解掌握积极趋势和薄弱环节,与基层网点员工共商在实践中解决重点、难点问题的好做法,为营业部党委决策提供参考依据,为开展思想工作提供指导依据。

除此之外,该营业部还不断加强员工身心健康教育和人文关怀,推行“五必”工作制——“必访、必谈、必讲、必做、必到位”,增强对员工的人文关怀和柔性沟通。“今后,该营业部将以《营业部文明单位实施方案》为指导,加强组织领导和督促指导,确保创建工作有布置、有检查、有行动,力争年内争创‘全国文明单位’,为该营业部发展战略目标的实现提供强大的思想保证和精神支撑。”该负责人说。

据了解,为加强文明单位的监督和考核工作,今年,该营业部将采取自查与巡检相结合的方式,对近3年来总行级、省行级“文明单位”创建情况进行跟踪评估。对创建工作采用新举措、动态管理取得新成效的单位将进行全行经验推广,为两年一度的总行级和省行级文明单位评选工作夯实基础。同时,加强与省、市文明委和有关部门的联系沟通,争取指导、帮助和支持,创造良好发展氛围,争取晋升达标,促进和引导该营业部文明创建活动向更高层次迈进。

## 开心投资主义专栏十八

### 一“基”三吃来尝鲜

收益类的,具有固定收益、年年分红的特征,其收益为1年期同期银行定期存款利率(税后)+3.2%,剩余净资产全部计入信诚中证500B份额。

对于投资者来说,信诚中证500A、B份额就像“双色火锅”一样,A份额是清汤,味道虽然淡,但是具有低风险稳健收益的特点,可满足追求稳定回报的投资者需求;而B份额就是红色锅底,足够火辣,适合重口味的投资者——其杠杆收益特征适合风险偏好程度较高、追求超额回报的投资者;而信诚中证500普通份额完全复制中证500指数,就像一个既喝清汤也吃辣汤的投资者,旨在追求市场平均收益。

“一基三吃”,在分级基金中,你都可以找到适合自己的。  
李志军



### 变形金刚信用卡

变形金刚信用卡是中国建设银行结合《变形金刚》发行的主题信用卡,是建设银行发行的首张JCB品牌信用卡,也是中国第一款以变形金刚为主题的信用卡。该卡一共有4种卡面设计,分为电影徽章版、电影精英版、动画徽章版、动画领袖版,不但具有JCB国际信用卡品牌以及建设银行信用卡的基本功能和服务,还可享受消费积分换取变形金刚原版玩具等各种专享

### 特色信用卡够时尚

体验和服务,《变形金刚3》上映期间在中影国际刷卡可享半价观影。

### 大润发会员龙卡

大润发会员龙卡是建设银行与上海大润发公司联合发行的银联标准信用卡,除兼具龙卡和大润发会员卡的双重功能,还可尊享大润发免费泊车、免费送货和安装、自有品牌周一10%折扣、自有品牌指定月20%折扣、“大拇指商品”周一5%折扣等超市专享折扣。同时,在同一大润发门店一次性购买3件以内(含3件)产品的单笔消费满人民币100元以上(含100元)可办理分期付款业务。

更多理财产品介绍,请登录建行网站“巧巧理财”专栏查询,网址: <http://www.ccb.com/ha/> 金水

信诚盛世蓝筹基金 荣获:  
“2010年股票型基金金牛基金奖” (中国证券报)  
信诚基金管理有限公司 荣获:  
“2010年明星基金公司成长奖” (证券时报)  
“2010年金基金·成长公司奖” (上海证券报)

www.citicfund.com.cn 基金投资须谨慎

正如眼下很多餐厅都流行一菜多吃一样,信诚中证500指数分级基金便是一只基金三种“口味”,也就是说,分为母基金、固定收益类和具有杠杆特征的激进型3类份额。

母基金,即信诚中证500指数基金作为一只普通的指基,抽样复制指数,有点类似于原味菜品,看好长期市场,意图进行指数投资的人可以选择。而与“原味”相比,分别加入两种不同的小料便有了另两种口味,也就是信诚中证500普通份额按4:6的比例分离成信诚中证500A份额和信诚中证500B份额。其中,信诚中证500A份额是固定