

防患于未然强于事后安全大检查



热点话题

“宝山寺白河桥塌了”。7月19日凌晨,一辆大货车从北京最长拱桥——怀柔宝山寺白河桥通行,大桥突然发生坍塌,4个桥孔全部塌毁,200多米的桥体弯曲成“W”形,像一条扭曲的蜈蚣趴在河床上,村民们感到惊恐不已。(7月20日《新京报》)

大桥被压垮,病根是人祸

近来大桥事件不断发生,已让民众心存恐惧。现在,北京最长的拱桥——怀柔宝山寺白河桥也突然坍塌,而且还是全桥整体坍塌,这让患上“恐桥症”的民众心头又增加了一道阴影。白河桥是何原因突然坍塌?怀柔公路分局负责人称,肇事大货车严重超载,车上装有160吨砂石。该桥为二类桥梁,规定车货总重不得超过46吨,而肇事大货车所载重量超过设计标准两倍,大桥实在承受不了。

大桥不堪一压,是车祸更是人祸,或者说,看似车祸,实则人祸:假如大桥有人守卫,超载车辆也就难以从桥上通过;假如大桥边设有反超载标志,货车司机也就知道通行限量;假如货车司机自觉遵守交通法规,也就不会“铤而走险”;假如大桥的设计能与时俱进,根据不断增加的通行量和载重量进行改进,大桥又怎会发生整体坍塌事故,致使交通要道一时被迫中断?

一座大桥是否安全,直接影响一方经济建设和民众生活,甚至会给人的生命财产造成极大损失。大桥兴建起来后,只是安全通行的开始,而不是万事大吉。安全监管部门如果尽责在先,做到防患于未然,而不是等到事故发生后才搞什么“亡羊补牢”、搞突击性的全市桥梁安全大检查,何至于出现如此被动?

张永琪

桥梁限重标志有多大约束力?

就我见到的一些桥梁而言,我注意到一种情况,早些年建造的一些真正完全合格的桥梁,不涉及腐败不存在豆腐渣嫌疑,但在今天看来,当时的桥梁建设的决策者以及工程设计者明显对运输发展前景估计不足,比如国道上的桥梁限重不过20吨。可现在随便一辆大卡车装载的都不止20吨,这就不仅会影响桥梁的使用寿命,还随时都有可能出现桥梁坍塌事故。可我从没见过哪个部门有人在桥头拦下超载车,如此任由超载车畅通无阻地冲上桥梁,难道不是很可怕吗?

既然每座桥梁都有个限重标准,那就应该有个责任部门来监督执行,不只是对司机或者车主处罚了事,更关键的是要坚决地把所有超载车都拦下来。所以,在对每座桥梁进行体检的同时,让桥头的限重标志更醒目一些,不仅要让司机们看到,也要让相关的执法部门看到,只有这样,才有希望杜绝继续发生超载车压垮桥的事故。马长军



网民大会堂

话题:北京市交委称缓解交通拥堵获初步成效

网友发言

我觉得拥堵的主要原因还是商业区和居民区的规划问题。商业区过份集中,导致早上从四面八方的上班族拥入商业区。个人建议,建立起各单位就近住宿的鼓励措施。

网友明天的太阳

话题:铁道部财务报表显示去年税后利润1500万元

网友发言

春运时车上厕所里都站满了人,打死我也不信几千亿的销售额有那么一点利润。

网友congga0818

铁道部在1400亿元人民币的收入中计算出了1500万元的税后利润,这需要何等高超的会计水平以及无畏的勇气。

网友一条半汉子

如果利用铁路的相对垄断地位实现了高额利润,盈利的来源必然是从老百姓口袋里掏出来的,最终受到损失的还是老百姓。不过我不是财务人员,确实也看不懂铁道部营业利润655.55亿元,税后利润只有1500万元,希望有哪位网友能帮解释一下。

网友lij1971

高新诚招国际海员

上海远洋、中远散运、中海国际等单位2011年在河南选招船员300名,从事国内外远洋运输和航道疏浚工作。

面向18-25周岁应往届高中及同等以上学历男性毕业生,高级船员月薪15000元以上,普通船员月薪4500-10000元以上。

咨询电话: 0371-63988153 63987533 63985517
报名地址: 郑州市惠济区长兴路19号(省人力资源市场)
网址: www.rizyw.net qq号: 452347258(河南船员)

夏日狂欢季,激情开演

——新玛特郑州总店周末“1+2”营销新模块

开业至今,新玛特郑州总店用一次次营销活动积累着自己的人气,一次次的营销新招儿让这个新生儿在中原商界独领风骚,其突出重围的法宝便是“营销制胜”。

“1+2”周末促销新奇制胜

精英联盟营销、单品品牌深度合作……每一个营销名词背后都记载着新玛特郑州总店漂亮的营销仗。今年以来,新玛特郑州总店更是独创“1+2”周末促销新模式。

“1+2”模式旨在对周五活动全力宣传投入,重磅袭击,借此引爆周六、周日,让消费者体验到极限折扣的实惠。

“1”——聚焦周五 棒传周末

7月22日,聚焦周五,主推会员日,特设专

属贵宾消费绿色通道,另推出:精选品牌,折后满880送200元礼券;购物券(卡)500当作550花;芭比玩具携手CCTV全国巡展郑州站。

“2”——周六、日促销接力

新玛特郑州总店“1+2”新型周末促销中,又加入了一个“看点”,消费者可以在总店体验到充满文化气息的营销方式,同时增添品类丰富的业种活动,已达到多点开花效果,更好地满足消费者的购物需求;而“2”又代表了周六~周日对周五大力度回馈的深度延续,7月23~24日活动详情,敬请期待!

沃森感恩十年 金利来超值回馈

7月22日~31日,新玛特郑州总店联合沃森公司举行感恩十年,首次超值回馈,期间沃

森公司旗下男装品牌金利来休闲、男鞋皇冠,男包ELLE等在新玛特郑州总店外广场、一楼中厅、富田广场进行大型特卖活动,再推深度营销“风暴”。这种大力度回馈让消费者真正体会到优惠滋味。

5000件商品99元~128元,10000件衬衣、裤子、皮鞋一口价99元、128元、199元……20000件畅销商品低至一至三折,金利来衬衣,原价920元,现价288元;皇冠男鞋,原价880元,现价99元;金利来女鞋,原价478元,现价198元;ELLE皮具,原价1780元,现价698元……

另外,凭此报纸软文可获赠50元品牌券,如此优惠,还等什么!

许琳琦

郑州晚报 郑州移动

2011年进社区“夏季行”活动第四站

7月23日下午走进铁道家园小区 (京广路与淮河路交叉口路东)

感动生活 时刻分享
移动之家 是中国移动针对家庭客户推出的专属服务
感动生活 / 时刻分享

甜心小站 粗心弟弟 爱心妈妈 信心爸爸 细心姐姐 开心爷爷 热心奶奶

郑州晚报 品牌的力量
主办: 郑州市文明办 郑州晚报社
中国移动通信集团河南有限公司郑州分公司
承办: 郑州晚报社 铁道家园社区
协办: 中原手机报 爱晚报网
网址: http://www.izzwb.com

招商报名电话: 0371-67655526 18903818529 13526799555