



2011年7月21日 星期四 主编 卢林 编辑 陈静 美编 周高虹 校对 亚丽 版式 陈媛媛



郑州·国瑞城 打造纯手工意大利式 “源墅”生活区

随着新郑龙湖被规划为郑州都市区中的宜居教育城,区域内的房地产项目也随之迎来发展的春天,进入快速上行通道。

作为龙湖区域总建筑面积最大、占地最多、直线距离最靠近郑州、配套最全的高品质楼盘“国瑞城”,也同样受益良多。



国瑞地产总裁鲍筱斌

发达路网与优质教育资源 提升项目潜力

郑州·国瑞城位于郑州南区龙湖宜居教育城,占地约800亩,总建筑面积约120万平方米,由北京国瑞兴业地产有限公司开发,是区域内总建筑面积最大、占地最多、直线距离最靠近郑州、配套最全的高品质楼盘,距市中心二七塔仅11公里,距新郑国际机场18公里。

该项目周边交通路网十分发达,横向主干道依次为西南绕城高速、龙湖大道、黄河路、双湖大道,纵向主干道依次为郑尧高速、大学路、京广路、107国道、郑新快速路,规划中的快速公交BRT经轩辕路直达社区门口,地铁2号线经泰山山路向南延伸至升达大学,距离项目仅500米。

其东侧郑新快速路双向8车道设计,距郑州·国瑞城仅800米。四通八达的交通路网使龙湖与郑州紧密融合为一体,届时龙湖到郑州市中心将缩短为20分钟,到航空港将缩短为15分钟。

龙湖被规划为郑州的宜居教育城,最受益的就是国瑞城,首批迁入的3所省级示范性高中郑州一中、郑州外国语学校、郑州六中,就在项目四周,预计今年10月份动工建校;二批将陆续迁入13所教育机构,涵盖高中、初中、小学和幼儿园,都是郑州市重点知名学校,“千金买房,万金择校”,这些优质教育资源的迁入,将为国瑞城片区带来巨大的升值潜力。

核心地段与社区组团概念 打造最宜居住宅

郑州·国瑞城是北京国瑞地产在河南开发的第一个项目,国瑞地产着眼于全国,北至沈阳、南至海口,12年城市战略布局9城15座,征战祖国大江南北。2010年,国瑞地产以创造全新生活方式为己任,以昂扬创业为企业的发展目标,铸造郑州·国瑞城,打造纯手工的地中海意大利式源墅生活区。

该项目位于龙湖大道与轩辕路附近,作为龙湖政府重点打造的两条主干道,龙湖大道将规划为城市内部产业发展轴,轩辕路将规划为城市对外服务发展轴。规划中的宜居教育城管委会就在郑州·国瑞城西南侧,建成之后轩辕路将成为一条政府形象大道。此外,该项目东侧紧邻七里河景观带,以后将升级改造成龙湖区域内一条重要的生态景观长廊,未来将形成集行政、金融、商业、教育为一体的核心区域。

郑州·国瑞城盛邀中国豪宅星河湾的原班设计团队——美国WY建筑规划公司和香港贝尔高林景观设计,力求为高端人群打造最宜居的住宅。在整体规划上求分不求合,以“大社区小组团”为理念,将整个社区分为九大组团。

以经四路为轴线,东地块为低密度组团,西地块依次为洋房、小高层和高层组团。采用地中海建筑风格,建筑排布打破传统的兵营式布局,楼体错位排列,有效避免楼栋之间的直接对视,并采用底座砂岩浮雕、中段米黄色涂料与饰线、橘红色或蓝灰色西瓦坡屋顶组成的三段式外立面,从不同角度欣赏到建筑外立面的丰富层次,做到每户观景最大化。

地中海风情园林与完备配套 增强生活体验

郑州·国瑞城景观由香港贝尔高林全力打造,通过点、线、面三个层次的结合,创造出纯正的地中海风情园林。以经四路为主景观轴,连接各个组团,以其他次景观轴为脉络,点缀景观小品,形成每个组团的中心景观区,从而达到园林与建筑和谐相融的效果。

沿龙湖大道规划约14万平方米的集中商业,建成后辐射整个龙湖片区,推动龙湖区域经济发展。在该项目东北角打造的7500平方米奢华会所,是龙湖大道上一个地标性建筑,里面拥有恒温泳池、高档餐饮、桑拿中心、瑜伽室、健身房等配套设施,每位业主足不出户就能享受到休闲的乐趣。

郑州·国瑞城用中国豪宅的标准要求自己,为中原高端人士呈现系列高端产品双拼、联排、洋房、小高层、高层等宜居处所,并以全冠移植等方式从世界各地运来纯正地中海园林的每棵花草树木,用最完美的方式展示真正的源墅风情,用最高端的产品演绎中原人民心中的源墅生活。

约自由大厦等世界地标设计者SOM建筑事务所担纲设计,将现代建筑智慧与历史长河中沉淀的中原城市文明融合,汲取当地具有1400年历史的嵩岳寺塔建筑精髓,以现代设计手法充分演绎。

曹恒露

楼市资讯

中原第一高“千玺广场”封顶庆典

7月15日,中原第一高楼绿地中心·千玺广场封顶。作为中原大地的地标和郑州市名片,绿地中心·千玺广场的建筑设计充分融合了中原深厚的文化渊源。绿地集团特邀上海金茂大厦、全球第一高迪拜塔、组

约自由大厦等世界地标设计者SOM建筑事务所担纲设计,将现代建筑智慧与历史长河中沉淀的中原城市文明融合,汲取当地具有1400年历史的嵩岳寺塔建筑精髓,以现代设计手法充分演绎。

曹恒露

“动漫杯”9.6米创意LOFT办公空间设计大赛启动

7月16日上午,“动漫杯”9.6米创意LOFT办公空间设计大赛发布会在国家动漫基地接待中心盛大召开并取得圆满成功。仟禧置业副总谷香玲,河南省装饰装修管理办公室主任李小立,河南省建筑装饰设计商会副会长

李建国、程为功等嘉宾出席发布会并为发布会致辞。有意参赛者可登录http://www.fangfang.com/huodong/1107/qianxi 下载《参赛申请表》。报名及作品提交截止时间:2011年8月19日,咨询电话:0371-68850277。 陈伟

7月20~21日,恒大集团战略合作伙伴高层峰会在清远恒大世纪旅游城举行。恒大集团董事局主席许家印、董事局副局长兼总裁夏海钧等恒大高层领导,以及中铁建设集团、中建四局、广厦建设集团等国内外数百家房地产业产业链知名企业高层参加。

本次高规格的峰会,再次创造了国内房企整合全球资源的最大规模,为调控中的房地产行业提供了良性发展的成功模式。

晚报记者 王亚平



恒大高峰论坛现场

恒大集团 战略合作高层峰会 齐聚全球精品资源

国际名牌汇聚 确保产品高品质

“哪怕是一个小小的配件都要用知名品牌。即使老百姓看不到的内部的东西,我们都要做到最好,这是一个长远的战略”。在高层峰会上,恒大许家印介绍指出,在2004年实施精品战略以来,恒大先后携手300多家国内外知名品牌企业,构筑起中国房地产界最具规模和实力的战略联盟,共同致力于打造民生精品住宅。

作为中国首家推行100%精装修、实现全面资源整合的龙头房企,恒大早在2004年就启动资源整合,在产业链上下游与全球几百家行业龙头企业建立起战略合作联盟。恒大集团董事局主席许家印曾就此表示,“哪怕是一个小小的配件都要用知名品牌。即使老百姓看不到的内部的东西,我们都要做到最好,这是一个长远的战略。”

而恒大通过其标准化运营,在实现成本控制的同时,也确保了产品的高品质。一方面,恒大通过集中采购、统一配送实现规模效益,降低了材料成本;另一方面,工程集中招标有助于降低建设成本,实现同类产品品质最高、品牌最好、性价比最高,许家印曾在不同的场合多次表示,“恒大的利润来自战略合作伙伴的让利,恒大的民生住宅工程是真正到位的。”

得益于产业链资源整合所带来的成本和品质优势,即使是在调控环境下,恒大的产品仍然实现了在全国的热销。今年上半年,恒大以611.7万平方米稳居销售面积第一位,并累计实现合约销售额423.2亿元,完成全年合约销售目标的60.5%。“可以说,没有战略伙伴的大力支持,就没有恒大辉煌的今天。”

合作机制创机遇

众多合作企业在与恒大合作后,纷纷迎来业务的井喷期,恒大也被戏称为“中小企业的上市孵化器”。

据了解,作为在建面积最大的房企,恒大在规模化拓展、全国化开发的过程中,对主体施工、材料设备采购、装修等方面的需求量足以让产业链中每个配套企业眼馋,并且这一需求已呈现出不断增长的态势。与此相映衬的是,众多合作企业在与恒大合作后,纷纷迎来业务的井喷期。

以装修领域为例,恒大先后与金螳螂、亚厦、广田等三家装修企业签署战略合作协议,确保上述企业能得到高达30亿元的年装修量。广田董事长叶远西表示,在与恒大合作这么多,广田的业务复合增长都超过50%。在其他领域,诸如联盟管材、新明珠陶瓷、步阳集团、马可波罗等恒大合作伙伴,在

带动产业促发展

与恒大合作后先后顺利实现上市。恒大也由此被戏称为“中小企业的上市孵化器”。

在业务增长的同时,很多合作企业更对恒大的合作机制赞赏有加。据东莞唯美陶瓷董事长黄建平介绍:“恒大是第一家提出阳光交易,并且身体力行的合作伙伴。”让黄建平记忆犹新的是,有一次唯美因发票原因让恒大未能按时支付款项,恒大部分领导还受到扣发当月奖金的处罚。“恒大不仅业务量大,每个月还逼着我们付款,这是我在很多企业所没见到过的。”

据了解,迄今恒大集团已经连续四年举办大型战略合作伙伴高层峰会,而与恒大缔结战略联盟的均是产业链中各相关行业前十强企业。在整合全球优势资源的战略下,恒大借重外脑,实现了产品品质保障和成本有效控制,为保持市场领跑优势提供了强大保障。

楼市资讯

橄榄城推出“购房赢奔驰”活动

上周三,省会一家媒体的一篇报道吸引了包括记者在众多读者的注意,报道称在橄榄城买房即有机会赢得梅赛德斯奔驰新C系轿车。对此,该项目负责人表示,橄榄城

借3期御景台新品首推之时,以购房赢奔驰当做给客户最好的回馈,不仅为客户提供一个无限舒适和有品质感的家,还让客户有机会体验物超所值的奢华体验。

赵金玉

东方国际广场售楼部盛大开放

7月16日,位于金水东路与东风东路交会处东100米的东方国际广场营销中心盛大开放。开发商雍宝地产以高档DIY冷餐、精美礼品答谢到场的每一位嘉宾,众多企业高层领导、嘉宾、客户、合作单位共聚一堂,见证

价值盛宴开启时刻。东方国际广场是集甲级写字楼、精品商业街区、殿堂级豪宅于一体的城市综合体,江苏阳光集团与河南康利达集团联袂投资,河南雍宝地产品质开发,打造金水东路、新客站商圈形象标杆。

曹恒露

河南国信房地产有限公司成立25周年

1986年7月18日,凭着一张河南国际信托投资公司开具的“拟投资420万元”的资信证明,当时年方38岁的郭从拔(现河南国信房地产有限公司董事长)到郑州市工商局注册登记了“河南国际信托投资公司房地产经营部”,从

此,河南国信房地产有限公司有了自己的“出生证明”。非常国际项目的运作就体现了国信诚信做事的一面,它是国信房地产20年来开发的规模最大的一个项目,一期22万平方米的开发体量在郑州也是屈指可数。

赵蕾