

# 卖家 砍价秒杀齐上阵, 怎一个火字了得 买家 管它促销不促销, 关键还看性价比 家居卖场人气PK, 谁是赢家?



上周末,范静过得相当忙碌。7月16日至17日,省会三大家居建材卖场同时展开大型促销会,正着手准备装修的她,怎能错过机会。

对于众多家居建材卖场、装修企业来说,炎热的7、8月份是一年当中的销售淡季。不过,各商家并没有放弃今年的淡季市场,而是相继推出了大规模的促销活动。上周,欧凯龙、红星美凯龙、中原百姓广场建材家居总部基地等纷纷扛起了“打折促销”的大旗。促销活动形式也是五花八门,有直接打折的,有购物返现金的,连购物送家电也不再稀罕。家居建材卖场扎堆上演“促销大战”,究竟战果如何,让我们一探究竟。

晚报记者 倪子/文 慎重/图

## 比现场

### 挂横幅、发传单,一个比一个热闹

#### 选手1:欧凯龙

7月17日下午3点,离欧凯龙周年庆集体采购大会正式开始还有一个钟头,欧凯龙嵩山路国际家具馆大厅内,挤满了购买“集采卡”的消费者。“花10块钱办张集采卡非常划算,不仅可以抵现金使用,还能参与‘1元秒杀’、商品折扣等优惠。”正在排队购买的郭女士说。

下午5点,在欧凯龙北环国际家居采购中心,正在上演上人气最旺的“秒杀送惊喜,1元抢家具”活动。收银台处,等待交款的消费者更是排成了4列。因为交款的人实在太多,主办方十分贴心地准备了几十把椅子,让消费者在交款时省点力气。

“早都在这里瞄准了家具,就等这一天了。”正在排队付款的市民王先生说,他原本需要花5万元买的家具,便宜了近一万元呢。

#### 选手2:红星美凯龙

7月16日,郑州红星美凯龙第三届世界家居精品团购会暨港澳台时尚风情购物节,在郑东国际会展中心拉开帷幕。会展中心门口停满了车辆,入口处,前来参会的市民排起了长龙。

从进门到正式进入会场现场,记者手中被塞满了各式各样的宣传单,足有一小摞。围着整个会场转了一圈发现,本次团购会的参赛品牌可不少:金牌橱柜、左右沙发、喜临门床垫、曲美家具、TATA木门、索菲亚衣柜、箭牌卫浴、惠达卫浴、鹰卫浴、欧派橱柜、意大利宝橱柜、瀚美居橱柜、志邦橱柜、西蒙电器、实创装饰、圆美吊顶、书香门第地板、阿波罗卫浴、浪鲸卫浴、北美枫情地板、好莱客衣柜、友邦吊顶席玛卫浴……很多知名建材品牌都赫然在目。

#### 选手3:中原百姓广场

在当下,低碳、环保对社会大众来说,已经不是一个陌生的词汇。

越来越多的企业和个人加入环保大军,企业生产低碳环保的产品,而消费者也有意识地选择环保产品。

气球拱门、巨大横幅、各种宣传单、户外广告……7月16日、17日,中原百姓广场建材家居总部基地举办了“首届低碳环保新品展销会”。走进卖场,到处可见挂有“首届低碳环保新品展销会参展品牌”的绿色标志。

在这些参展品牌中,大多也都以“健康、实惠”等字眼吸引消费者。除此之外,在展销会上,中原百姓广场还搭建了LED背景墙和红色舞台,写着“海量家电透明派送”活动。

## 记者手记:

7月16日~17日的这三场大型家居建材促销会,根据主办方、商家、消费者的反映来看,只要活动优惠够力度、形式够吸引,还是具有强大吸引力的。

不过,面对花招百出的促销活动,也有不少消费者的消费态度变得更加理性。准备装修第二套房子的宋女士这几天也逛了几圈,却并不急着下订单。“现在商家为了销量,各种促销活动名目繁多,但不管促销不促销,最主要还是要看性价比。”宋女士说。

面对家居企业扎堆促销,难免鱼龙混杂,造成市场混乱。很多企业更是为了分上一杯羹而使尽各种招数,其中不免有些虚头,因此如今消费者对于商家打出的“降价促销”,在心理上也并不如前几年那样钟情。有业内人士直言,随着市场竞争的日益充分,服务、质量、价格等多重因素逐渐成为市场上比拼的最佳武器。今后的家居市场,将变得更加人性化、合理化。

## 比花样

### 你砍价、我秒杀,各显精彩

#### 选手1:红星美凯龙

“我是第一次参加红星美凯龙举办的团购会,商家和消费者之间互动得很好。”前来淘便宜的市民顾女士评价。这次活动不仅体现出了团购的意义,也突出了“风情”二字。

据该卖场相关负责人介绍,团购减少了许多购销环节,既节省了时间,还省了精力和金钱。当天,红星美凯龙邀请了最权威的砍价师现场助阵,百余位厂家总裁与消费者实现面对面互动,并有国家建筑质量监督检验中心为消费者作售后专属顾问,质量双重保障。

除了一轮轮的砍价风暴,在本次港澳台时尚风情购物节上,消费者还领略到了曼妙多姿的港澳文化,欣赏了独具民族异域特色的节目。

#### 选手2:欧凯龙

“打通了!打通了!”老远就听到一位男士狂喜的声音,声音是从“秒杀送惊喜,1元抢家具”活动现场传来的,工作人员随机举出一个手机号码,只要抢先打通,就算获得了一次秒杀机会。只见一位年轻男士举着手机兴奋地挤上舞台。这意味着,他只需付1元钱就能把一件高达万元的高档家具搬回家。周年庆期间,该项活动受到了广大消费者的一致好评和追捧。

在本次1元秒杀买家具的活动中,一共有29件家具参与秒杀,参与品牌不乏喜临门、乔蒂亚、大自然、赖氏家具、玛润奇、伯爵庄园、慕思·凯奇等国内知名品牌,产品包括床垫、餐桌、沙发、地毯、吊柜、花架、电视柜等。

#### 选手3:中原百姓广场

“用超低的价格,抄底环保新品”。中原百姓广场建材家居总部基地举办的“首届低碳环保新品展销会”,主打“健康、实惠”牌。

“这次活动的力度可不小。”正在挑选瓷砖的市民韩先生说,像L&D陶瓷,平时很少做活动,没想到这次也给出了低价。除外,低至每平方米59元的木地板、499元的节水卫浴产品,还有花洒、浴室柜、家具统统都是超低价,这样一次性把家里的卫浴产品都采购齐全了。

买家具送家电也是本次展销会的一大亮点。在活动期间,在指定参展品牌商家处购买商品,消费满2000元可获家电抽奖券一张。奖品有液晶电视、空调、手机、电饭煲等。

## 比效果

### 吆喝卖力,消费者买账

#### 选手1:欧凯龙

7月17日,8个小时的集采大会,欧凯龙各连锁商场的家具抢购波一浪高过一浪,捷报频传。提及此次的销售情况,欧凯龙企划总监谢瑜说:“据我们初步统计,8个小时的时间里欧凯龙每个商场的销售额都有上千万,总销售接近亿元,比预期效果还要好。”

据欧凯龙北环店一位家具品牌专卖店的店长介绍,集采大会8个小时里全店的工作人员一直在忙。最后统计销售情况,此次集采大会,店里8个小时销售额比平常几个月销售额的总和还多。

#### 选手2:中原百姓广场

“这两天,我们橱柜的订单大幅上涨,已经接到几十套订单了。”销售某品牌橱柜的店长李女士说,这是他们入驻中原百姓广场建材家居总部基地以来,参加的第一个促销活动。

“我们的橱柜产品一直走实价路线,不愿意参加所谓的‘打折促销’活动。‘首届低碳环保新品展销会’主打‘实惠、健康’牌,与我们的品牌经营理念不谋而合。目前的销售订单情况还比较理想。”李女士说,希望以后卖场多搞一些这样的活动,销售业绩提高了,我们也很高兴。

#### 选手3:红星美凯龙

本次团购会的举行,正值漫长夏季的家居消费淡季,但这次团购活动抄底的价格备受消费者青睐。

据郑州红星美凯龙相关负责人介绍,第三届万人团购会无论到场人数还是销售均已超过了上两届,这是一次超越,也说明这些年,郑州红星美凯龙已在省会消费者心中深深地扎下了根。

参加了这次团购会的消费者也表示,在夏季家装淡季的情况下,卖场搞这样大规模的促销活动,不仅买家收益,也为卖家拉动了业绩。