



倪萍首度受访回应“花钱买奖”质疑 记者调查揭“共和国脊梁”评奖黑幕 倪萍,这次真的被忽悠了 主办方《影响力人物》是冒牌货,拉大旗作虎皮 七位“非权威”评委自定评奖标准,请君入瓮

倪萍受访时几度落泪
我觉得“花钱买奖”太不要脸

近日,原本名不见经传的“共和国脊梁”评奖活动,因倪萍、田华、张继刚等名人获奖引发的论战引爆网络,被网民戴上“颈椎病人得奖”“山寨奖”等各种“讽刺帽”。网民产生强烈质疑:“倪萍到底是否花钱买奖?”“评奖的背后到底有没有敛财?”……19日,倪萍接受新华社记者专访,首度通过媒体回应获奖前后。

近日,李承鹏、易中天就倪萍获“共和国脊梁十大杰出艺术成就奖”讽刺她“只是得了颈椎病”。一位来自江苏作协的作家发帖揭露,“共和国脊梁”评奖活动的主办者叫刘学文,“早在2001年,他就以我的一篇文章《从娇娇女到全球500佳》获‘共和国的脊梁报告文学奖’为由,邀我进京领奖,但随后的一份通知让我缴纳3600元会费。我这才明白这不是颁奖,而是卖奖!”

针对网民“花钱买奖”的质疑,倪萍接受记者专访时说,7月初,她收到一个自称是“纪念建党90周年组委会”发出的“共和国脊梁十大杰出艺术成就奖颁奖典礼”邀请函。主办方称,她与田华、李双江、张继刚、刘兰芳等老艺术家一道获此殊荣,颁奖时间是7月10日,地点在国家会议中心。

“当时我第一反应是这个活动与建党90周年有关,评奖很严肃。再加上觉得能和这些老前辈同台获奖,是一种荣幸,就答应了。”倪萍受访时几度落泪,她自始至终没向任何单位或个人缴纳一分钱的所谓“获奖费”,“在我的生涯中,从没干过托人甚至拿钱夺奖的勾当,我觉得这太不要脸。”

“共和国脊梁系列活动组委会”秘书长、《影响力人物》杂志社总编辑刘学文向记者证实,组委会并未收取获奖者任何费用。记者在邀请函上看到,这项活动由中国经济报刊协会、《影响力人物》杂志社等联合主办。邀请函没有“收取获奖者费用”的内容,反倒有“如能出席,组委会将颁发奖金5000元略表心意”的字样。对此,倪萍助手说:“这钱我们根本没要。”

针对网民质疑“配不配‘脊梁’称号”的问题,倪萍回答:“我觉得自己不配,这些都是我应该做的。所以我说‘和同时获奖的田华老师等艺术家相比,我真的不配拿这个奖,如果能退的话,这个奖我退了吧……’”

主办方原形毕露

“挂名忽悠”“身份存疑”“高额收费”

网民“美瞳洋子”说:“也许包括倪萍在内的获奖者不用交钱,但那些参会人员就说不准了,评奖的主办方哪儿会做赔本买卖?”

“共和国脊梁”评奖主办方之一的中华爱国工程联合会秘书长李和平承认:“早在2002年和2003年参与过‘共和国脊梁’的评奖活动。但今年的评奖,我会没有参与评审,没有参加颁奖典礼,更没有收取任何费用。”

记者问:“那为何贵单位还在活动主办方之列?”李和平回答:“只是挂名,因为《影响力人物》杂志社总编辑刘学文经我会某常务理事牵线,邀请我会担任名义主办方。”

记者在调查中发现,《影响力人物》杂志“身份”存疑。记者在新闻出版总署官方网站的“新闻机构在线查询服务系统”上搜索发现,该杂志并未登记注册。然而,该杂志对外网站宣称“《影响力人物》是由中国文学艺术基金会主办的一本大型全彩高档人物月刊”。记者致电中国文学艺术基金会秘书长姜昆核实获悉,不仅该会没有下辖该刊物,

而且姜昆就在不久前接到过“共和国脊梁”组委会的电话邀选,但被姜拒绝。

面对大量事实,刘学文承认:“这次评奖共有书画展、‘共和国脊梁’征文、‘共和国脊梁’评奖和西柏坡采风四项内容,其中担任‘共和国脊梁’评奖的评委共有7人,都不是权威专家。评奖标准都是这7人自定的。评奖初期先选定20位名人进入大名单,根据谁能参加颁奖典礼确定最终的‘十大共和国脊梁’。”

针对网民质疑的“乱收费”问题,刘学文说,这次评奖虽未对获奖者收费,但所邀请的全国各地100多名参会者,每人需缴纳3800元“参会费”供食宿费用。

面对记者“这次评奖能赚多少钱”的问题,刘学文以“活动未结束、财务尚未结算”为由拒绝回答,但他话锋一转道:“这次活动,不少中国美协、中国书协的名家免费向我们赠送了大量字画,我们更大的目的是下一步对捐赠的书画进行慈善拍卖。”

民间评奖唯“利”是图 监管缺失乱象重重

当听说这次评奖内幕后,倪萍心有余悸:“我曾获过无数奖项,从没怀疑过奖项的真假,更无从核实。如果知道它是假的,我肯定不会参加。但这次事件给了我一个巨大的警醒,今后这类活动我得留个心眼儿。如果有组织者利用文化界人士出名甚至敛财,利用人们的善良玷污公益和慈善的招牌,我绝不宽容。”

事实上,当前的各类评奖活动可以用“乱象重重,真假难辨”来形容。

乱象之一:浮夸风蔓延。在当前的各类评奖中,以“中华”“中国”“世纪”命名的比比皆是,泛滥成灾。

乱象之二:拉大旗作虎皮,难辨虚实。主

办方都会包括“中国xx(行业)协会”等“大牌”单位,参与者难辨真伪。

乱象之三:名人效应,请君入瓮。在很多评奖活动中,从颁奖礼的主持人、代言人再到参与者,经常可见名人的身影。

乱象之四:收钱发奖。网民“海石激浪”说,不知是谁给这些草台班子的资格和权威,“背后是肮脏的经济利益”。

“近年来日益泛滥的‘花钱买奖’事件暴露出民间评奖活动监管的缺失。”社会学家周孝正等专家指出,评奖活动泛滥的后果,就是公众对各种奖项的衡量标准发生偏差。

据新华社

索菲亚®衣柜
定制衣柜,就是索菲亚

中国环境标志产品 十环认证 中国工商联衣柜专委会 会长单位 定制衣柜首家A股上市公司 股票代码: 002572

400-880-2280 www.suofeiyi.com.cn

您买衣柜 我买单

索菲亚衣柜凤凰城店8月8号周年庆典

- ★ 经典百叶+蔷薇腰线
原价: ~~890~~元/平方 惊爆价: **398**元/平方
- ★ 订金翻倍,
500元抵**1000**元
- ★ 买柜门送柜体
- ★ 全场**?**折
交全款可优惠**?**折
- ★ 你买衣柜,我买单;
最高可免**4999**元

买索菲亚衣柜送盼盼木门、金牌橱柜、华艺洁具、易福诺地板。

详情见店内海报

形象代言人: 舒淇

抽奖时间: 2011年8月7日 抽奖地址: 凤凰城南城二楼东区南53-59号
咨询电话: 0371-66816600 60139101 60189700